

Partner

15 marzo 2019

**DAILY MEDIA**

## **Editoria** Derby, Fuorisalone e un master: per la nuova primavera di Mi-Tomorrow

Il quotidiano pomeridiano gratuito edito da Pradivio Editrice sarà protagonista di svariate distribuzioni ed edizioni speciali, molto apprezzate dagli inserzionisti

**M**i-Tomorrow e Derby di Milano. Il connubio è ormai consolidato. Il quotidiano pomeridiano di Milano sarà eccezionalmente in distribuzione, con un'edizione speciale, anche in occasione della prossima sfida stracittadina in programma domenica prossima, 17 marzo, allo stadio "Giuseppe Meazza". Per il quotidiano di Pradivio Editrice sarà il quarto Speciale Derby nel giro di un anno e mezzo, a conferma di un modello editoriale ormai apprezzato. All'iniziativa hanno già aderito, tra gli inserzionisti, clienti consolidati come Intesa Sanpaolo, FCA Motor Village, Penny Market e Iper.

### **Distribuzione straordinaria**

Mi-Tomorrow, quotidiano gratuito disponibile dal lunedì al venerdì dalle 15:00 nei punti nevralgici della città, all'uscita da stazioni ferroviarie e metropolitane, sarà distribuito straordinariamente nel pomeriggio di domenica 17 marzo nel perimetro dello stadio Meazza e all'uscita dalla fermata San Siro Stadio della metropolitana M5. La distribuzione comincerà alle 17.00 fino al fischio d'inizio della partita. Per l'iniziativa è prevista una tiratura speciale di 30.000 copie interamente dedicate alla partita con curiosità, interviste e notizie di avvicinamento all'evento, utili per tutti i tifosi e gli appassionati.

### **Iniziativa speciali**

L'operazione Derby sarà solo la prima di alcune iniziative speciali di Mi-Tomorrow nei prossimi mesi. Sull'onda della stracittadina di domenica prossima, il 27 aprile sarà distribuito uno speciale per Inter-Juventus, altro big-match della

Serie A. Per la Design Week di aprile, invece, Mi-Tomorrow uscirà per la prima volta con una guida formato pocket che racconterà tutto il meglio di Milano nella settimana più calda dell'anno: eventi, locali, informazioni utili e curiosità da tutti i distretti del Fuorisalone. Sempre ad aprile, sarà in distribuzione lo speciale "Pasqua e Ponti", un numero interamente dedicato alle gite fuoriporta in vista delle festività di primavera. A maggio, invece, un monografico speciale di Mi-Tomorrow sarà dedicato a Orticola 2019, in programma dal 17 al 19 maggio ai Giardini Indro Montanelli. "Domenica col Derby inaugureremo una serie di iniziative speciali che accompagneranno i milanesi per due mesi tra eventi sportivi, Salone del Mobile e altri appuntamenti primaverili - spiega l'Amministratore Delegato di Pradivio Editrice, Piermaurizio Di Rienzo -. L'apprezzamento per Mi-Tomorrow è certificato anche dalla costanza con cui gli inserzionisti sposano le nostre idee fuori dal circuito "standard", ovvero la distribuzione quotidiana da lunedì a venerdì".

serzionisti sposano le nostre idee fuori dal circuito "standard", ovvero la distribuzione quotidiana da lunedì a venerdì".

### **Mi-Tomorrow Spring School**

Tra meno di un mese, inoltre, partirà il master di formazione giornalistica di Mi-Tomorrow, denominato per questa prima edizione Mi-Tomorrow Spring School, con l'obiettivo di formare e selezionare nuove firme per il quotidiano di Pradivio Editrice. Tra gli ospiti annunciati nel corso delle sette lezioni previste (dall'8 aprile al 27 maggio) ci sono anche Maurizio Belpietro, direttore de La Verità e Panorama, e

Carlo Cracco, chef stellato. Il primo racconterà i cambiamenti del giornalismo negli ultimi anni e gli impatti sulla formazione professionale, il secondo si presterà ad un'intervista aperta con la masterclass di Mi-Tomorrow. "Essere creativi e fuori dagli schemi tradizionali è un segno distintivo di Mi-Tomorrow - racconta il Direttore Responsabile, Christian Pradelli -. Non è semplice proporre sempre qualcosa di nuovo, ma, allo stesso tempo, la vivacità di Milano favorisce lo sviluppo di nuove iniziative e il miglioramento costante del lavoro che portiamo avanti tutti i giorni da quasi cinque anni".

Partner

13 maggio 2019

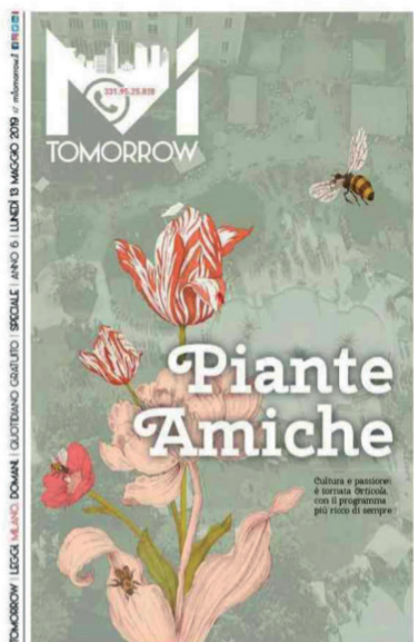
DAILY MEDIA

## Editoria Mi-Tomorrow per Orticola 2019: uno speciale è in distribuzione già da oggi

La mostra-mercato dedicata a piante, fiori e frutti insoliti è in programma da venerdì 17 a domenica 19 maggio ai Giardini Indro Montanelli di Milano

**M**i-Tomorrow è Media Partner di Orticola 2019, la mostra-mercato dedicata a piante, fiori e frutti insoliti, in programma da venerdì 17 a domenica 19 maggio ai Giardini Indro Montanelli di Milano. Per l'occasione, il quotidiano pomeridiano di Milano, edito da Pradivio Editrice, ha realizzato un monografico speciale di dodici pagine, che sarà in distribuzione già a partire da oggi, in tutta Milano. È la prima volta che una manifestazione di così largo respiro sceglie Mi-Tomorrow per veicolare interviste, anteprime sulla mostra e, in esclusiva per i lettori, la mappa degli eventi del Fuori Orticola. Il monografico Orticola sarà in distribuzione oggi, domani e mercoledì 15 maggio nei consueti punti distributivi dove già si può giornalmente

trovare Mi-Tomorrow (piazza Duomo, piazza San Babila, piazza Gae Aulenti, piazza Wagner, piazza Oberdan, stazioni di Cadorna, Centrale, Garibaldi, Lambrate, Porta Genova e circa cinquanta locali serali di Milano). Inoltre, sarà distribuito nel corso dei giorni della manifestazione, in particolare sabato 18 e domenica 19 maggio, agli ingressi di Orticola (via Palestro, via Manin e piazza Cavour). Per tutta la settimana gli operatori addetti alla distribuzione di Mi-Tomorrow saranno riconoscibili con grembiuli e magliette Orticola, nel solco di un'operazione di comunicazione che ha sposato l'intero sistema Mi-Tomorrow, comprese inserzioni pubblicitarie e contenuti editoriali dedicati sul numero "standard" del quotidiano di giovedì 16 maggio, vigilia dell'apertura di Orticola.



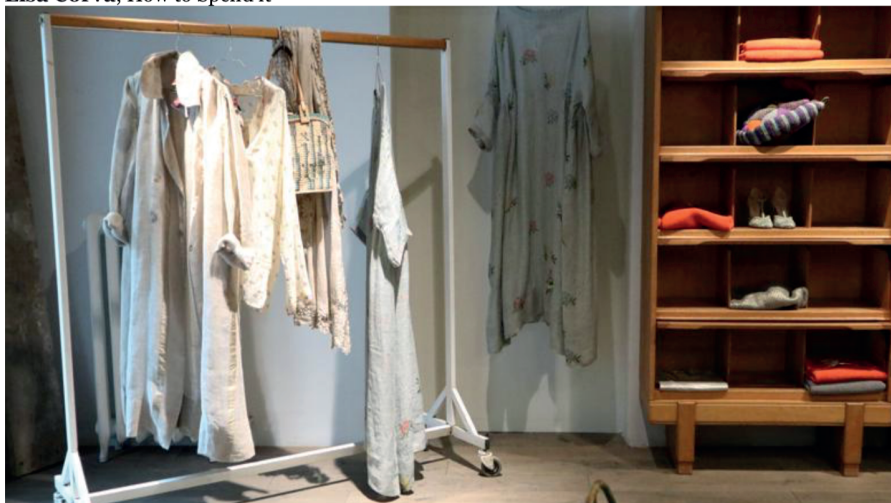
Partner

11 maggio 2019

**IL SOLE 24 ORE**

## Aspettando Orticola, la moda floreale invade Chicchi Ginepri

Lisa Corva, How to Spend it



Voglia di petali, di colori delicati e di leggerezza? Allora bisogna entrare da **Chicchi Ginepri** e nei suoi tre negozi di abbigliamento a Milano. Soprattutto, a maggio, in quello al numero 13 in via Manin, proprio davanti al Parco di Porta Venezia dove si tiene Orticola, una tre giorni di fiori e tutto quello che è il piacere del giardinaggio (l'edizione del 2019 è 17, 18 e 19 maggio). Qui anche le milanesi possono giocare a fare le *country ladies*, sfoggiando cappelli - di paglia e non - incredibili. In quell'occasione Chicchi Ginepri apre le porte della boutique per un evento floreale, diverso ogni anno. «Quest'anno la **Floral Designer** sarà **Silvia Lora Ronco**, affiancata dalle ragazze della sua scuola: la Flower School di Silvia dei fiori». Ma petali ne vedremo, e tanti, anche sugli abiti scelti per questa

stagione: per esempio, quelli di **Colomba Leddi**. «È una stilista milanese che amo molto e mi sono innamorata dei suoi spolverini, i pantaloni con coulisse, e gli abiti con gerani, oppure decorati con ortensie giganti e poetiche, in azzurro o in rosa - spiega la titolare delle tre boutique mutimarca a Milano -. Pezzi unici da abbinare con le borse parigine di **Jamin Puech**, i gioielli bijoux di **Donatella Pellini**, i calzini giapponesi di **Antipast**, o i look di **Frida Zazou**, giovanissima azienda milanese di abiti in sintonia perfetta con lo stile che propongo nelle mie boutique. Lo stile milanese, quello che piace anche alle clienti che frequentano il negozio: misurato, ricercato e chic, ma anche romantico». Per questo motivo Chicchi Ginepri aggiunge, man mano, anche stilisti che scopre nel mondo, come **Minä Perhonen**, un brand giapponese che ha scelto un nome finlandese: due Paesi lontani ma due simili ricerche di bellezza.

Partner

31 maggio 2019

## LA GAZZETTA DI PARMA

### Fidenza Village **Weekend all'insegna del gardening**

■ Dai Giardini d'Italia ai Laboratori di bouquet creativi-Fidenza Village declina il tema Gardening in collaborazione con Orticola di Lombardia Tour botanici, workshop di bouquet design, laboratori di acconciature floreali «Do-it-Yourself», un piccolo flower market, cocktail floreali e tanto altro. Ingredienti, green, che da questo week end e fino al 9 giugno, trasformeranno Fidenza Village in una destinazione imperdibile per gli amanti del verde.

In collaborazione con Orticola di Lombardia, il Villaggio saluta l'inizio dell'estate con una kermesse di appuntamenti. Domani e domenica sarà presente la garden designer Irene Cuzzaniti che dalle 11 alle 16 terrà un corso su prenotazione di composizione floreale responsabile. Durata di 40 minuti circa. Un viaggio fra i Giardini d'Italia, che al Village sono stati interpretati e progettati dallo studio bolognese di Landscape Design Frassinago. Il tour si terrà anche il prossimo week end alle 12 e alle 15 su prenotazione per un massimo di 15 persone. Per prenotare workshop con Cuzzaniti e tour botanici chiamare 342 1128882.

**R.W.**

Partner

24 aprile 2019

**PUBLICOMNOW**

**MEDIA E MULTIMEDIA**

pag. 5



**lo Donna in edicola con il monografico Sport&Beauty**

Il 27 aprile, lo donna allegato al Corriere della Sera, diretto da Danda Santini, sarà in edicola con un numero monografico dedicato allo sport, al benessere e alla bellezza, con inchieste, interviste, testimonianze e curiosità. Protagonista di un servizio fotografico e di un'intervista sarà la pallavolista Cristina Chirichella, che farà anche il punto su cosa sta cambiando nelle società sportive a favore delle ragazze.

**PRESS**

**lo Donna in edicola con il monografico Sport&Beauty**

Il 27 aprile, il settimanale lo donna, diretto da Danda Santini, sarà in edicola con un numero monografico dedicato allo sport, al benessere e alla bellezza, con inchieste, interviste, testimonianze e curiosità. Protagonista di un servizio fotografico e di un'intervista sarà la pallavolista Cristina

Chirichella, che farà anche il punto su cosa sta cambiando nelle società sportive a favore delle ragazze. Per una settimana inoltre Chirichella sarà la Sport&Beauty Coach delle pagine Facebook e Instagram di lo donna, dove risponderà direttamente alle domande e alle curiosità delle lettrici e

condividerà i diversi momenti della sua vita da atleta: dall'alimentazione alla beauty routine ai consigli per mantenersi in forma. Sport&Beauty conferma l'impegno di lo Donna nel mondo dello sport e del benessere, dove la testata è attiva attraverso attività sul territorio, come gli appunta-

menti di lo donna Yoga Tour, e storiche partnership con

Lierac Beauty Run, la corsa tutta al femminile arrivata alla sua quarta edizione che si terrà a Milano l'8 giugno; Mario Mele Golf Tour, che prenderà avvio il 25 aprile dal Golf Club di Varese; la mostra mercato Orticola di Lombardia.

Partner

15 maggio 2019

F MAGAZINE

BEAUTY ECO NEWS

DI ELENA POZZI

# Svolta bio

*Per uno storico brand che ha a cuore la pelle*

Racchiude dieci nuovi prodotti e 115 anni di esperienza nel trattare la pelle con rispetto. Ma rispettosa la linea *Bio* di Garnier lo è ancora di più. Certificata Ecocert e Vegan Formula è realizzata secondo criteri vegani, con ingredienti ottenuti da agricoltura biologica. Nello specifico timo, lavanda e fiordaliso coltivati in Francia, lemongrass dello Sri Lanka, konjac asiatico e argan marocchino. Perfino l'alcol è naturale, e i pack tutti riciclati e riciclabili. Le specialità per il viso sono studiate per ogni tipologia cutanea, anche se strizzano l'occhio alle più giovani e impure. Info: [www.garnier.it/bio](http://www.garnier.it/bio)



Da sinistra, tre referenze Bio Garnier: Gel Detergente (5,99 euro), Olio Illuminante (11,99 euro), Crema Anti rughe (9,99 euro).



## PALCOSCENICO VERDE PER UN BOUQUET BLU

Anche quest'anno Mediterranea prenderà parte a *Orticola*, kermesse milanese dedicata agli amanti del green, in scena dal 17 al 19 maggio ai Giardini Pubblici di via Palestro. Una presenza tutt'altro che simbolica quella dell'azienda cosmetica ligure, che presenterà la sua nuova gamma *Fiori Blu*, per la collezione *Mediterranea Natura*. Formulati con estratti biologici di fiordaliso e viola dalle proprietà lenitive, idratanti, antiossidanti e purificanti, la crema, l'acqua spray e il detergente per il corpo contano il 96 per cento di eccipienti naturali.



## RICETTE DETOX DAL CONVENTO

Portano la firma dell'erborista Marc Mességué i trattamenti fitoterapici del Park Hotel ai Cappuccini di Gubbio, ex convento con parco secolare che cinge la cittadina medievale. Il silenzio, il verde e l'uso di erbe e piante dell'orto interno, anche per massaggi e impacchi, sono i migliori alleati per detossinare corpo e mente. Info: [www.parkhotelcappuccini.it](http://www.parkhotelcappuccini.it)



## A MILANO ARRIVA L'ACQUA TERMALE

Dal 15 al 20 maggio Milano ospiterà il pop up lounge dalle pareti in vetro di Uriage, marca culto francese. Piazza Cordusio sarà il posto giusto per conoscere da vicino novità e best seller all'acqua termale delle Alpi di Belledonne, tra cui l'*Eau Thermale* in edizione limitata.

Partner

11 maggio 2019

**IO DONNA**

*Beauty News*

di Nicoletta Civardi

**La grande bellezza**

Patti Smith, Alessio Boni, Vinicio Capossela, Andrea De Carlo, Vittorio Sgarbi e Philippe Daverio sono tra i protagonisti del **Festival della Bellezza** che si svolgerà a Verona, dal 29 maggio al 16 giugno. Tema dell'edizione, "L'Anima e le Forme", e fonti d'ispirazione Dante, Mozart e Shakespeare, tre figure legate alla città scaligera. Il primo dei 16 appuntamenti al Teatro Romano è con il filosofo Massimo Cacciari e l'attore Giancarlo Giannini. L'arte è come sempre protagonista di riflessioni intorno alla Bellezza. Chi meglio di Vittorio Sgarbi può approfondire il tema? Porterà in scena il suo spettacolo su Raffaello in prima nazionale. Il cinema d'autore italiano verrà raccontato da due



grandi protagonisti: il regista Matteo Garrone e Laura Morante, attrice e, anche lei, regista. L'evento che celebra la bellezza a tutto tondo è organizzato dall'associazione Idem con la partecipazione del Comune di Verona, Cattolica Assicurazioni, Banco BPM, Fondazione Corriere della Sera e L'Arena.  
 INFO: FESTIVALDELABELLEZZA.IT

**Le belle feste di maggio**

*A Verona, per parlare di bellezza e cultura. A Milano, nei giardini Montanelli fiorisce la solidarietà. A Torino, alla scoperta dei profumi (e nasi) d'autore*



La locandina e, sopra, un evento del Festival della Bellezza.

Lo spazio di **Mediterranea Cosmetics**, a Orticola.



**Non solo fiori**

All'appuntamento con la kermesse milanese Orticola di Lombardia, dal 17 al 19 maggio, **Mediterranea** rinnova l'impegno nel sostenere l'Associazione Libellule Onlus con un nuovo prodotto, l'Acqua Lenitiva Sos Viso e Corpo della linea Pharma: una lozione ricca di principi attivi come allantoina, aloe vera, bisabololo naturale e olio di oliva, che aiuta a lenire tutti

i tipi di pelle, soprattutto quelle più sensibili. «Un gesto gentile, che accarezza una zona messa a dura prova da terapie e percorsi oncologici» afferma la dottoressa Paola Martinoni, fondatrice dell'associazione. E Lucio Carli, direttore generale Mediterranea, lo conferma: «Per noi la bellezza non è solo un valore estetico ma anche un comportamento etico: la sinergia con Libellule Onlus è un grande traguardo di cui siamo fieri».  
 INFO: MEDITERRANEA.IT



Dall'alto, **Mathilde Laurent**, naso di Cartier; la locandina di **Per Fumum**; il naso italiano **Luca Maffei**.



**Tour olfattivo**

Continua fino a domani 12 maggio, a Torino, **Per Fumum**, evento organizzato da Roberta Conzato, Roberto Drago e Sabrina Fichera, fondatori dell'omonima associazione culturale. Tanti gli incontri con i grandi nasi di fama internazionale come Luca Maffei e Antoine Lie, Mathilde Laurent, tuttora naso di Cartier, e Jean-Claude Ellena, storico naso di Hermès. E poi, gli interventi di Lucien Ferrero dell'Università di Forcalquier, alta scuola francese di profumeria, di Frédérique Remy di Floral Concept e dello storico della profumeria Ermano Picco. Infine, nei workshop di oggi e di domani, si imparerà a ricreare una fragranza nota, partendo dagli accordi.  
 INFO: PERFUMUNTORINO.COM

Partner

13 aprile 2019

**IO DONNA**

iO c'ero



## La natura ispira i gioielli

*Gran festa per farfalle, coccinelle e libellule della nuova collezione di Tiffany & Co.*

Milano. Un cocktail - organizzato da Tiffany & Co. assieme all'Associazione Orticola di Lombardia e a iO Donna - ha festeggiato la nuova collezione *Return To Tiffany® Love Bugs*: farfalle, libellule e coccinelle hanno ispirato gioielli con pietre colorate dell'iconico brand. 1. Un angolo dell'allestimento nella boutique di piazza Duomo. 2. Danda Santini, direttrice di iO Donna, e Allegra Ziletti, marketing director Tiffany & Co. Italia e Spagna. 3. Filippo Pizzoni, vicepresidente di Orticola di Lombardia. 4. Giulia Franzì e Benedetta Negri da Oleggio. 5. Virginia Folonari ed Elena Corsini. 6. Francesco Martelli, direttore degli Archivi di Stato di Milano. 7. Micaela Poss, responsabile pubbliche relazioni di Orticola, e Januaria Piromallo. 8. Francesca Giustiniani. 9. Paola Migliorini. 10. Monica Meneses e Carlo Delle Piane. 11. Marta Brivio Sforza. 12. Roberta Rui. 13. Le vetrine. 14. Danda Santini con l'artista Sabrina Ronchi.





Partner

13 maggio 2019

**ABBIATEGRASSO.VIRGILIO.IT**

## **Orticola 2019: Milano torna a fiorire**

Curata da Orticola Lombardia, Orticola nasce nel 1996 e i proventi sono da sempre destinati al verde cittadino. La mostra-mercato di fiori, piante e frutti insoliti, rari e antichi si svolge dalle...



Partner

17 maggio 2019

**ABBIATEGRASSO.VIRGILIO.IT**

## **Ai Giardini Montanelli, ri,sboccia Orticola tra fiori, colori, incontri e «Piante Amiche»**

Pamela Dell'Orto Da 24 anni segna l'arrivo ufficiale della bella stagione, ed è anche l'evento milanese dedicato al verde più chic dell'anno. Da oggi a domenica Milano rifiorisce con... [Leggi tutta la notizia](#)

Partner

15 maggio 2019

**AFFARITALIANI.IT**

## CityLife, tornano gli Orti fioriti: la stagione primavera estate



IMPRESA-LAVORO.COM Milano - Inizia la stagione primaverile-estiva 2019 per gli Orti Fioriti di CityLife, 3000 mq di orti urbani all'interno del parco pubblico di CityLife, che da maggio fino alla fine di ottobre ospiteranno numerose attività didattiche, educative e di intrattenimento per famiglie e bambini. Gli Orti Fioriti quest'anno apriranno con tante nuove specie perenni e floricole: la novità principale è il Giardino delle Rose Antiche e degli Aromi che andrà ad arricchire il progetto iniziato nel 2018 con il Giardino delle Mente, il Viale dei Fruttiferi Nani, il Giardino delle Dalie e dei Fiori del Sole e l'Orto italiano rivisitato. Il layout contemporaneo degli Orti è contraddistinto da grandi aiuole che compongono un percorso spezzato all'interno del quale si alternano coltivazioni orticole e piantagioni ornamentali disposte con un'inclinazione a 45°.

Dal 2019, inoltre, gli Orti Fioriti inaugurano un Info Point e un'aula didattica dedicati ad accogliere i visitatori e ospitare gli eventi e le attività in programma. Un ortomercato a km0: dal 25-26 maggio a fine ottobre, per due finesettimana al mese, in collaborazione con la Cooperativa del Sole. Laboratori su coltivazioni, fiori e cura dell'orto: dal 25-26 maggio a fine ottobre, per due finesettimana al mese, una ricca e diversificata offerta di laboratori dedicati a composizioni floreali, cura dell'orto e giardinaggio. Visite didattiche per i più piccoli, attività ricreative per famiglie e visite guidate per offrire, non solo ai residenti di CityLife ma a tutti i cittadini, la possibilità di immergersi nella natura. Giugno: premiazione del contest "Le vetrine fiorite di FuoriOrticola", in cui sarà designata la vetrina più originale e più votata dal pubblico, tra le oltre 40 aderenti che quest'anno adoreranno la città di Milano dal 14 al 19 Maggio.

A questi primi appuntamenti, se ne aggiungeranno molti altri. Informazioni e modalità di partecipazione saranno pubblicati sui canali ufficiali Facebook e Instagram @citylifemilano. Gli Orti Fioriti sono aperti tutti i giorni dalle 8:30 alle 13:00: i responsabili della Cooperativa del Sole accolgono i visitatori presso l'Info Point dedicato, dove è possibile reperire materiale informativo e organizzare visite guidate e attività didattiche, culturali e ricreative. Per maggiori informazioni è possibile contattare: [marketing@city-life.it](mailto:marketing@city-life.it). Anche quest'anno, inoltre, con i suoi Orti CityLife è partner di Orticola di Lombardia e sarà presente alla XXIV edizione della consueta mostra-mercato dedicata a piante e fiori, ospitata nei Giardini Pubblici Indro Montanelli di via Palestro, il 17-18-19 Maggio. All'interno dello spazio espositivo di CityLife si terranno workshop di coltivazione e decorazione floreale, laboratori creativi ed educativi per bambini, sessioni di

consulenza «green» su orti e giardini, incontri informativi su biodiversità, cucina naturale e diversi utilizzi delle piante. Quest'anno gli store Habitat e Coin Excelsior di CityLife Shopping District, il più grande distretto commerciale urbano d'Italia, sono partner di FuoriOrticola e partecipano al contest "Le vetrine fiorite di FuoriOrticola".



Partner

16 maggio 2019

**AGENZIANOVA.COM**

## **Milano: sabato 18 maggio al museo botanico tra l'arte di Brera e le piante andine**

Milano, 16 mag 11:20 - (Agenzia Nova) - Il Museo Botanico Aurelia Jozs si inserisce nel circuito del Fuori Orticola e di Fascination of Plants Day 2019, con un ricco programma di... (com) © Agenzia Nova - Riproduzione riservata null

Partner

Maggio 2019

**BEVERFOOD.COM**

## FORTE PLOSE PER UN'EDIZIONE DI ORTICOLA ANCORA PIÙ SOSTENIBILE



### Fonte Milano Eventi Plose Orticola Sostenibile Piante Fiori

Si è conclusa da pochi giorni la Mostra-Mercato Orticola che per tre giorni ha fatto letteralmente "fiorire" non solo i Giardini Pubblici Indro Montanelli di via Palestro, ma tutta la città di Milano. In occasione dell'attesissima festa di inaugurazione, Fonte Plose ha partecipato in veste di "Water Exclusive Sponsor", mettendo a disposizione dei soci e degli ospiti di Orticola la sua Acqua Plose, sana di alta montagna, ormai riconosciuta per le sue eccezionali proprietà e per la sua storia.



Perché come si presta estrema attenzione per l'acqua somministrata alle piante, così si dovrebbe ricordare sempre l'importanza della corretta idratazione delle persone.

Fonte Plose ha accolto con grande piacere l'invito di Orticola di Lombardia ad accompagnare la sua attività non solo in occasione della Mostra-Mercato ma per tutto l'anno. L'azienda altoatesina, nata negli anni 50 e ancora importante realtà familiare di Bressanone, condivide infatti la dedizione dell'associazione per favorire la cultura "del verde" e il rispetto per l'ambiente e il territorio. Fonte Plose è infatti simbolo di eccellenza nel suo settore per il suo impegno e la massima attenzione nei confronti delle persone e del territorio, operando in modo sostenibile, imbottigliando da sempre solo in vetro e realizzando prodotti genuini, promuovendo stili di vita legati a sani principi e sostenendo progetti coerenti con i propri valori.

Nel suo ruolo di fornitore ufficiale d'acqua di qualità, Plose contribuisce così anche allo spirito ecologico dell'associazione e della manifestazione Orticola, quest'anno ancora più focalizzata sul tema del rispetto del giardino e dei fattori che ne influenzano la vita: clima, ambiente, terreno e acqua.

Con un residuo fisso di soli 22 mg/l e una durezza bassissima (1,2 F), Acqua Plose è una delle più pure e leggere al mondo. Presenta un valore minimo di sodio (1,2 mg/l), è quasi priva di nitrati e non vi è presenza di nitriti. Con un pH di 6,6 risulta ideale per essere assimilata dal corpo umano e vanta un contenuto di ossigeno molto alto rispetto alla media delle acque in commercio (10 mg/l).

Acqua Plose è imbottigliata unicamente in vetro per mantenere integre le sue tante preziose peculiarità, un plus che Plose può garantire a tutti anche grazie all'organizzazione del servizio a domicilio capillare di cui già molte famiglie usufruiscono nella Provincia di Milano e in tutta Italia.

### Fonte Plose Spa: l'azienda e i prodotti in sintesi

Fonte Plose è una storica azienda familiare nata negli anni 50 dall'intuizione di Giuseppe Fellin che proprio in quegli anni scopri le straordinarie proprietà delle sorgenti d'acqua che sgorgano dalla fonte situata a 1.870 metri sul livello del mare nel Monte Plose, in Alto Adige, dando il via all'ambizioso progetto di imbottigliare e distribuire un'acqua di eccellente qualità. Sin dalle origini l'azienda ha sede a Bressanone (BZ) e oggi la famiglia Fellin, attenta a rispettare i valori e le tradizioni locali, ha costruito un modernissimo stabilimento che consente di imbottigliare l'acqua secondo le più rigide regole igieniche, preservandone inalterate le eccezionali qualità.

## **Gli Orti Fioriti di CityLife a Milano aperti al pubblico**



Gli Orti Fioriti di CityLife, 3000 mq di orti urbani all'interno del parco pubblico di CityLife, da maggio fino alla fine di ottobre ospiteranno numerose attività didattiche, educative e di intrattenimento per famiglie e bambini.

Gli Orti Fioriti quest'anno apriranno con tante nuove specie perenni e floricole: la novità principale è il Giardino delle Rose Antiche e degli Aromi che andrà ad arricchire il progetto iniziato nel 2018 con il Giardino delle Mente, il Viale dei Fruttiferi Nani, il Giardino delle Dalie e dei Fiori del Sole e l'Orto italiano rivisitato. Il layout contemporaneo degli Orti è contraddistinto da grandi aiuole che compongono un percorso spezzato all'interno del quale si alternano coltivazioni orticole e piantagioni ornamentali disposte con un'inclinazione a 45°.

Dal 2019, inoltre, gli Orti Fioriti inaugurano un Info Point e un'aula didattica dedicati ad accogliere i visitatori e ospitare gli eventi e le attività in programma.

### **CALENDARIO ATTIVITÀ ED EVENTI STAGIONE 2019 ORTI FIORITI DI CITYLIFE**

- Un ortomercato a km 0: dal 25-26 maggio a fine ottobre, per due finesettimana al mese, in collaborazione con la Cooperativa del Sole.
- Laboratori su coltivazioni, fiori e cura dell'orto: dal 25-26 maggio a fine ottobre, per due finesettimana al mese, una ricca e diversificata offerta di laboratori dedicati a composizioni floreali, cura dell'orto e giardinaggio.
- Visite didattiche per i più piccoli, attività ricreative per famiglie e visite guidate per gruppi per offrire, non solo ai residenti di CityLife ma a tutti i cittadini, la possibilità di immergersi nella natura.
- Giugno: premiazione del contest "Le vetrine fiorite di FuoriOrticola", in cui sarà designata la vetrina più originale e più votata dal pubblico, tra le oltre 40 aderenti che quest'anno adoreranno la città di Milano dal 14 al 19 maggio. A questi primi appuntamenti, se ne aggiungeranno molti altri. Informazioni e modalità di partecipazione saranno pubblicati sui canali ufficiali Facebook e Instagram @citylifemilano.

Gli Orti Fioriti sono aperti tutti i giorni dalle 8:30 alle 13:00: i responsabili della Cooperativa del Sole accolgono i visitatori presso l'Info Point dedicato, dove è possibile reperire materiale informativo e organizzare visite guidate e attività didattiche, culturali e ricreative. Per maggiori informazioni è possibile contattare: [marketing@city-life.it](mailto:marketing@city-life.it).

Partner

Maggio 2019

**CASAFACILE.IT**

## Come realizzare un mini terrario in una tazza



Micromondo in tazza

1/14



1 Come realizzare un mini terrario in una tazza

1/14

0 maggio 2019

*Qualsiasi contenitore può trasformarsi in un vaso dove creare bellissime composizioni con le piante grasse. Scopri con noi come realizzare un mini terrario... in tazza!*

Dal 17 al 19 maggio 2019 si è svolto l'annuale appuntamento con **Orticola**, la mostra-mercato green dei Giardini Indro Montanelli di Milano. All'interno dell'area corsi, la giomalista green **Giusi Silighini** ha coinvolto le lettrici in un workshop gratuito nel quale sono stati realizzati veri e propri 'micromondi in tazza'. Un **mini terrario** creato utilizzando tazze vintage, piantine, sassi e animaletti

Partner

16 maggio 2019

**CASATEONLINE.IT**

## Missaglia: Edoardo Nogaro apre le porte del suo giardino con iris da tutto il mondo

Un vero e proprio piccolo angolo di paradiso floreale, all'interno del Parco del Curone, ha aperto i suoi cancelli nelle giornate del 10, 11 e 12 maggio scorsi. Si tratta del "Giardino delle Iris rifiorienti", un vivaio gestito da Giovanni Edoardo Nogaro, noto anche come "Il Principe Iris".



Edoardo Nogaro in un'immagine scattata durante la manifestazione Orticola 2018. Nogaro, nato a Tolmezzo, in provincia di Udine, nel 1937, ha vissuto lì sino a diciotto anni per poi trasferirsi a Zurigo, in Svizzera, per vivere un'esperienza di lavoro, approdando in seguito a Milano dove si è appassionato alla macchina fotografica, frequentando una scuola. Negli anni successivi ha poi deciso di trasferirsi in Brianza - e più precisamente a Missaglia - dove tutt'ora vive. Tra una fotografia e l'altra, Nogaro ha sviluppato anche un grande amore per i fiori, in particolare per le iris, che coltiva in un piccolo vivaio a Lomaniga, nei pressi della Cascina Oliva.



In occasione del periodo di massima fioritura, che cade proprio in questo momento dell'anno, Nogaro ha deciso di aprire il proprio vivaio per condividere la meraviglia dei suoi fiori e delle sue piante con il pubblico. Il giardino delle iris comprende molte varietà colorate, tutte provenienti dall'America, ma anche altre piante come rose, due olivi secolari, agrumi, uva da tavola e altri

fiori. A completare l'immagine del giardino poi, alcune sculture, realizzate dallo stesso Nogaro, che si stagliano tra una pianta e l'altra: l'Iris Aurea pro vitem, Il Soffione, La Sagrada Familia, Totemica Iris e Morpho Blu (La Farfalla più bella del mondo). Le iris - come ci ha detto il missagliese - arrivano dall'America, dove sono coltivate e sviluppate; da lì, ogni anno Nogaro ne ordina qualche colore nuovo per poter proporre sempre qualche novità.



"La passione per le iris è nata nel 1969, anno di nascita di mia figlia, per un'attrazione fatale. Una volta arrivata non l'ho più mandata via: ai tempi ero a Milano, dove ho coltivato le primissime, poi sono venuto a Lomaniga dove ho trovato un appezzamento di terra adatto. Quindici anni dopo invece, ho comprato questo terreno, che prima era un boschetto. L'ho trasformato e ci ho piantato le mie iris" ha aggiunto il missagliese.

Galleria immagini (clicca su un'immagine per aprire l'intera galleria):



È bene sottolineare però, come un grande aiuto in questa passione sia arrivato dalla moglie del fotografo, che grazie alla laurea in agraria ha potuto dare un importante contributo.

"Tutte queste collezioni arrivano dall'estero; ho voluto portarle qui, piano piano, per coltivare la mia passione, una passione che non si può spegnere" ha affermato Nogaro. "L'iris è un piccolo grande capolavoro

della natura mediterranea, "figlia del sole", voluttuosa e intrigante seduttrice, grazie alla sua bellezza è "il mio sogno ricorrente". Io chiamo l'iris "il Fiore della Luce" perché ha la caratteristica di captare e riflettere la luce. I suoi colori riflessi e vellutati diventano luce, luce mediterranea intensa e misteriosa. Nel mio giardino incantato, incorniciato nell'incantevole ed emozionante Parco di Montevicchia, seguo e celebro le splendide fioriture delle iris che mi arrivano in anteprima dai vivai dei più prestigiosi ibridatori americani in USA. La sera, quando vedo i boccioli turgidi pregusto già "il momento magico" tanto atteso e desiderato del mattino seguente, quando, alle prime luci dell'alba, in un'esplosione fantasmagorica di colori mediterranei vedrò i fiori sbocciare. Un'immagine affascinante, intima. Mi emoziono e mi esalto, sento una grande e intensa gioia che sembra non avere mai fine".



## L'OrtoFritto stellato di Mariangela Susigan a Orticola



Dal 17 al 19 maggio, Orticola di Lombardia è pronta a portare a Milano un'invasione verde e profumata, da ammirare e... assaggiare! Anche quest'anno i visitatori della mostra mercato cittadina di fiori e piante insolite e rare potranno concedersi uno spuntino gourmet e verdissimo. Torna l'ORTOFRITTO di Mariangela Susigan, chef stella Michelin del Ristorante Gardenia di Caluso (TO). Uno street food primaverile, croccante e saporito. La chef, famosa per la sua cucina a base di erbe spontanee della Valchiusella (Presidio Slow Food), delle quali è vera maestra ed esperta, propone un cartoccio di fritto misto alla piemontese in versione stellata e vegetariana. E non potrebbe essere diversamente per lei, che fa proprio delle erbe il tocco in più in ogni suo menù. Un cartoccio di fragranza e golosità: verdure pastellate, foglie di borragine e verdure dell'orto. Immane l'amaretto, tipico elemento del fritto misto alla piemontese. Qualità dei prodotti e bilanciamento dei sapori: ciò che rende l'OrtoFritto di Mariangela assolutamente imperdibile.



Partner

21 maggio 2019

**CITYLIGHTSNEWS.COM**

## **ROSEBYMARY: IL PRANZO È SEMPRE PIÙ VERDE**

L'occasione è stata la mostra milanese Orticola che si è appena conclusa e che ha celebrato erbe, piante, fiori noti e sconosciuti che arrivano da luoghi e tempi lontani. Rosebymary, locale di tendenza, con le sue proposte di cucina naturale, vegetariana e vegana si è trovato nel contesto ideale. Ideale per proporre panini gourmet e healthy preparati con materie prime di qualità e un tocco creativo che spesso abbina ingredienti dolci e salati. È il caso del “bocconcino alla curcuma”, dove a rucola, fragole e crescenza viene aggiunta una fetta d'arancia. Oltre ai panini gourmet, la carta comprende piatti a base di cereali come sorgo e avena, legumi, verdure e dessert vegani. Aperto dalla terza generazione dello storico marchio della panificazione cittadina Maria Marinoni, Rosebymary a Milano, ha tre indirizzi: Piazzale Cadorna 14, Via Cesare Battisti 1 e Via S. Prospero 4.

## Solo Stéphane Chapelle può aiutarti con il bouquet

Il bouquet per una sposa è una questione serissima. Perché una sposa senza fiori tra le mani non sarà mai sposa per davvero. E poi, sfatiamo un altro mito: a ciascuna sposa il suo bouquet.

Se dovessimo darti una tendenza precisa per il bouquet sposa 2019, nell'ottica di arrivare all'altare nei mesi caldi estivi da giugno a settembre, l'unica regola di stagione è seguire l'armonia dei colori, sempre di un tono meno intenso di quanto tu possa immaginare nella tua mente bride soon to be.

Bouquet sposa come sceglierlo? Te lo suggerisce Stéphane Chapelle

Courtesy Photo

Durante l'ultima edizione di Orticola 2019, la mostra mercato dedicata alle piante e ai fiori che si tiene a Milano, RAW&Co, cabinet de curiosités incastonato nel cuore della città, ha ospitato all'interno del programma Fuori Orticola, il maestro parigino di flower design Stéphane Chapelle, che con il suo socio Luc, non solo delizia i sensi di noi comuni mortali ma è anche il preferito dalle grandi maisons di moda come Chanel e Louis Vuitton e curatore delle decorazioni floreali dell'Hotel Lutetia nella Ville Lumière. Da lui abbiamo ricevuto in dono i fondamentali per ideare bouquet sposa particolari in sintonia al resto dello stile e soprattutto da ricordare nel tempo.

Bouquet sposa 2019, dice Stéphane Chapelle: fai scattare l'alchimia

Per realizzare un bouquet sposa perfetto, serve avere un dialogo con il fiorista che curerà il "progetto" della composizione, perché di progetto di parla. Riferisciti a lui come al tuo confessore, al tuo parrucchiere di fiducia, alla tua mia migliore amica, che di peli sulla lingua ha finito le scorte ere geologiche fa. Al flower designer devi raccontare davvero che tipo di sposa sarai e cosa vuoi che il tuo bouquet esprima. Qui entra in gioco la consapevolezza della tua personalità, lo stile dell'abito è l'espressione massima della tua essenza, così come la scelta della palette colori. Insomma, deve scattare un'alchimia magica tra l'abito da sposa e il bouquet. Senza che uno dei due prevarichi sull'altra.

Courtesy Photo

Il bouquet della sposa si indossa come un accessorio moda vero e proprio e deve rimanere perfetto per tutta la durata del matrimonio. Ricordati che lui sarà onnipresente negli scatti ufficiali e non e, a distanza di tempo, dovrà essere piacevole riguardare tra i ricordi unici del tuo vissuto. Alchimia significa avere un equilibrio perfetto tra i fiori colorati e le foglie verdi che non devono mai essere prevalenti.

La poesia e la filosofia di Stéphane Chapelle è ferrea nell'utilizzare fiori e piante di stagione, proprio come fanno gli chef. Non si cercano primizie per stupire il giorno del Sì, ma cogliere quello che offre la Natura per celebrare l'unione di due anime innamorate.

Chi lo dice che la forma di un bouquet debba essere sempre e solo sferica? Specialmente se si tratta di un matrimonio estivo è facile che lo stile abbia un gusto campestre, più mosso e meno "leccato". Ben vengano gli alti e bassi e lievi irregolarità di composizione.

Chicca storica: una volta era lui, lo sposo, a consegnare il bouquet alla sposa giunta all'altare. Oggi si scende dall'auto con in mano la composizione floreale.

Fino a quando non lo lanci all'indietro, il bouquet è tuo. Le antiche abitudini riportano alla memoria la moda di conservare in una scatola apposita i ricordi di un giorno tanto speciale e irripetibile e questo significa solo una cosa: che di bouquet se ne facevano almeno due. Identici.

Il bouquet sposa 2019 è romantico e profuma di una giornata in campagna

## **Il bouquet sposa 2019 secondo il maestro parigino Stéphane Chapelle: tutti i segreti per scegliere quello giusto**

Il bouquet per una sposa è una questione serissima. Perché una sposa senza fiori tra le mani non sarà mai sposa per davvero. E poi, sfatiamo un altro mito: a ciascuna sposa il suo bouquet.

Se dovessimo darti una tendenza precisa per il bouquet sposa 2019, nell'ottica di arrivare all'altare nei mesi caldi estivi da giugno a settembre, l'unica regola di stagione è seguire l'armonia dei colori, sempre di un tono meno intenso di quanto tu possa immaginare nella tua mente bride soon to be.

### **Bouquet sposa come sceglierlo? Te lo suggerisce Stéphane Chapelle**

Courtesy Photo

Durante l'ultima edizione di Orticola 2019, la mostra mercato dedicata alle piante e ai fiori che si tiene a Milano, RAW&Co, cabinet de curiosités incastonato nel cuore della città, ha ospitato all'interno del programma Fuori Orticola, il maestro parigino di flower design Stéphane Chapelle, che con il suo socio Luc, non solo delizia i sensi di noi comuni mortali ma è anche il preferito dalle grandi maisons di moda come Chanel e Louis Vuitton e curatore delle decorazioni floreali dell'Hotel Lutetia nella Ville Lumière. Da lui abbiamo ricevuto in dono i fondamentali per ideare bouquet sposa particolari in sintonia al resto dello stile e soprattutto da ricordare nel tempo.

[View this post on Instagram](#)

Dans les pas de Marie Antoinette... @stephanechapelle @chateauversailles #flowers #hameaudelareine #event @timotheedebqgs

A post shared by Stéphane Chapelle (@stephanechapelle) on May 4, 2018 at 1:47am PDT

### **Bouquet sposa 2019, dice Stéphane Chapelle: fai scattare l'alchimia**

Per realizzare un bouquet sposa perfetto, serve avere un dialogo con il fiorista che curerà il "progetto" della composizione, perché di progetto di parla. Riferisciti a lui come al tuo confessore, al tuo parrucchiere di fiducia, alla tua mia migliore amica, che di peli sulla lingua ha finito le scorte ere geologiche fa. Al flower designer devi raccontare davvero che tipo di sposa sarai e cosa vuoi che il tuo bouquet esprima. Qui entra in gioco la consapevolezza della tua personalità, lo stile dell'abito è l'espressione massima della tua essenza, così come la scelta della palette colori. Insomma, deve scattare un'alchimia magica tra l'abito da sposa e il bouquet. Senza che uno dei due prevarichi sull'altra.

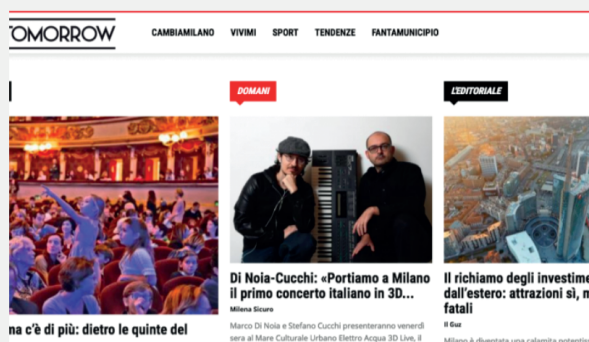
Courtesy Photo

Il bouquet della sposa si indossa come un accessorio moda vero e proprio e deve rimanere perfetto per tutta la durata del matrimonio. Ricordati che lui sarà onnipresente negli scatti ufficiali e non e, a distanza di tempo, dovrà essere piacevole riguardare tra i ricordi unici del tuo vissuto. Alchimia significa avere un equilibrio perfetto tra i fiori colorati e le foglie verdi che non devono mai essere prevalenti.

La poesia e la filosofia di Stéphane Chapelle è ferrea nell'utilizzare fiori e piante di stagione, proprio come fanno gli chef. Non si cercano primizie per stupire il giorno del Sì, ma cogliere quello che offre la Natura per celebrare l'unione di due anime innamorate.

Chi lo dice che la forma di un bouquet debba essere sempre e solo sferica? Specialmente se si tratta di un matrimonio estivo è facile che lo stile abbia un gusto campestre, più mosso e meno "leccato". Ben vengano gli alti e bassi e lievi irregolarità di composizione.

## Derby, Fuorisalone e un master: a Mi-Tomorrow sboccia la primavera



Il quotidiano pomeridiano gratuito di Pradivio Editrice sarà protagonista di svariate distribuzioni ed edizioni speciali, molto apprezzate dagli inserzionisti

Mi-Tomorrow e Derby di Milano. Il connubio è ormai consolidato. Il quotidiano pomeridiano di Milano sarà eccezionalmente in distribuzione, con un'edizione speciale, anche in occasione della prossima sfida stracciadina in programma domenica prossima, 17 marzo, allo stadio "Giuseppe Meazza". Per il quotidiano di Pradivio Editrice sarà il quarto Speciale Derby nel giro di un anno e mezzo, a conferma di un modello editoriale ormai apprezzato. All'iniziativa hanno già aderito, tra gli inserzionisti, clienti consolidati come Intesa Sanpaolo, FCA Motor Village, Penny Market e Iper.

### Distribuzione straordinaria

Mi-Tomorrow, quotidiano gratuito disponibile dal lunedì al venerdì dalle 15:00 nei punti nevralgici della città, all'uscita da stazioni ferroviarie e metropolitane, sarà distribuito straordinariamente nel pomeriggio di domenica 17 marzo nel perimetro dello stadio Meazza e all'uscita dalla fermata San Siro Stadio della metropolitana M5. La distribuzione comincerà alle 17.00 fino al fischio d'inizio della partita. Per l'iniziativa è prevista una tiratura speciale di 30.000 copie interamente dedicate alla partita con curiosità, interviste e notizie di avvicinamento all'evento, utili per tutti i tifosi e gli appassionati.

### Iniziative speciali

L'operazione Derby sarà solo la prima di alcune iniziative speciali di Mi-Tomorrow nei prossimi mesi. Sull'onda della stracciadina di domenica prossima, il 27 aprile sarà distribuito uno speciale per Inter-Juventus, altro big-match della Serie A. Per la Design Week di aprile, invece, Mi-Tomorrow uscirà per la prima volta con una guida formato pocket che racconterà tutto il meglio di Milano nella settimana più calda dell'anno: eventi, locali, informazioni utili e curiosità da tutti i distretti del Fuorisalone. Sempre ad aprile, sarà in distribuzione lo speciale "Pasqua e Ponti", un numero interamente dedicato alle gite fuoriporta in vista delle festività di primavera. A maggio, invece, un monografico speciale di Mi-Tomorrow sarà dedicato a Orticola 2019, in programma dal 17 al 19 maggio ai Giardini Indro Montanelli. "Domenica col Derby inaugureremo una serie di iniziative speciali che accompagneranno i milanesi per due mesi tra eventi sportivi, Salone del Mobile e altri appuntamenti primaverili - spiega l'Amministratore Delegato di Pradivio Editrice, Piermaurizio Di Rienzo -. L'apprezzamento per Mi-Tomorrow è certificato anche dalla costanza con cui gli inserzionisti sposano le nostre idee fuori dal circuito

"standard", ovvero la distribuzione quotidiana da lunedì a venerdì".

### Mi-Tomorrow Spring School

Tra meno di un mese, inoltre, partirà il master di formazione giornalistica di Mi-Tomorrow, denominato per questa prima edizione Mi-Tomorrow Spring School, con l'obiettivo di formare e selezionare nuove firme per il quotidiano di Pradivio Editrice. Tra gli ospiti annunciati nel corso delle sette lezioni previste (dall'8 aprile al 27 maggio) ci sono anche Maurizio Belpietro, direttore de La Verità e Panorama, e Carlo Cracco, chef stellato. Il primo racconterà i cambiamenti del giornalismo negli ultimi anni e gli impatti sulla formazione professionale, il secondo si presterà ad un'intervista aperta con la masterclass di Mi-Tomorrow. "Essere creativi e fuori dagli schemi tradizionali è un segno distintivo di Mi-Tomorrow - racconta il Direttore Responsabile, Christian Pradelli -. Non è semplice proporre sempre qualcosa di nuovo, ma, allo stesso tempo, la vivacità di Milano favorisce lo sviluppo di nuove iniziative e il miglioramento costante del lavoro che portiamo avanti tutti i giorni da quasi cinque anni".

Partner

17 maggio 2019

**DIREDONNA.IT**

## **Cosa fare a Milano nel weekend del 17-18-19 maggio 2019**

? Preparatevi a vedere la città sotto una nuova luce, perché in questo fine settimana a farla da padrone è la musica di Piano City, la manifestazione che vede il pianoforte trasformare i quartieri milanesi in una sala concerto a cielo aperto.

Ma non finisce qui, perché a rendere coloratissimi e profumati i Giardini Montanelli ci pensa Orticola, tra gli appuntamenti più attesi della primavera milanese. Spazio, poi, a mercatini di quartiere, come il Sabato di Lambrate, e a tanti concerti imperdibili, come quello di George Ezra e Giorgio Moroder.

Da venerdì a domenica, tutti gli eventi migliori per capire cosa fare a Milano nel weekend.

### **Cosa fare a Milano oggi venerdì 17 maggio**

Orticola 2019: tra gli appuntamenti milanesi più amati, Orticola torna a colorare i Giardini Montanelli, il polmone verde nel cuore di Milano. Se la serata di apertura, giovedì 16 maggio, è riservata ed è diventata famosa per le signore della Milano bene agghindate con cappelli a dir poco originale, la mostra-mercato di fiori, piante e frutti rari è una certezza per ridare smalto al proprio giardino o balcone che sia. Il tema di questa edizione è "Piante amiche: le buone associazioni botaniche", con l'obiettivo di approfondire le combinazioni vegetali benefiche per la vita delle piante. Ben 160 gli espositori e un'incredibile varietà di piante: se si ha il pollice verde è impossibile rimanere delusi. Ingresso al pubblico dal 17 al 19 maggio ai Giardini di Porta Venezia.

Orticola 2019 (Foto: Facebook)

Piano City Milano: una manifestazione a dir poco emozionante, se non poetica. Piano City Milano torna dal 17 al 19 maggio 2019 per trasformare la città in una sala concerto a cielo aperto: in calendario, quest'anno, ci sono più di 450 eventi sparsi per i quartieri milanesi, tra cui concerti all'alba e a notte fonda per godere appieno della magia del pianoforte. I cuori pulsanti del festival sono due: il Piano Center della Gam (concerti diurni e serali) e Piano Center della Palazzina Liberty (concerti notturni). Oltre a queste location sono protagonisti terrazze, giardini, grattacieli, musei e cortili.

Piano City Milano (Foto: Facebook)

George Ezra al Mediolanum Forum: venerdì 17 maggio 2019 vede salire George Ezra sul palco del Mediolanum Forum in un concerto live attesissimo. Impegnato nel suo World Tour, il cantante parteciperà a diversi festival estivi come Standon Calling e Truck Festival che lo vedranno esibirsi accanto ad altri nomi illustri.

George Ezra (Foto: Facebook)

Club Prohibido di Le Cannibale: e sempre il 17 maggio, in una location che ha del surreale, torna nuovamente Le Cannibale ad animare la notte milanese. Il party esclusivo, dal nome Club Prohibido, si svolge in un hotel fantastico in cui il desiderio si mischia all'elettronica, le performance d'artista alla danza, lasciando spazio anche alla cartomanzia. Per una serata decisamente fuori dagli schemi.

Le Cannibale (Foto: Facebook)

Giorgio Moroder al Teatro Ciak: producer di fama mondiale, Giorgio Moroder arriva al Teatro Ciak il 17 maggio 2019 per una performance live inserita nel tour europeo che va a toccare 15 città, The Celebration of the 80's. Vincitore di un premio Oscar e di diversi Grammy Awards, il produttore e dj italiano è considerato il fondatore della musica dance elettronica.

Partner

**GLOBALMEDIANEWS.INFO**

23 aprile 2019

## **Io Donna Sport & Beauty. Cristina Chirichella e l'esclusiva Sport & Beauty Coach per una settimana dalle pagine facebook e instagram di Io donna**



In edicola sabato 27 aprile con il Corriere della Sera Sabato 27 aprile, Io donna, il settimanale femminile del Corriere della Sera diretto da Danda Santini, è in edicola con un numero monografico interamente dedicato allo sport, al benessere e alla bellezza, con inchieste, interviste, testimonianze e curiosità.

La pallavolista Cristina Chirichella, idolo di milioni di ragazze, sarà la protagonista di un servizio fotografico e di un'intervista esclusiva in cui si racconta e, in un anno straordinario per lo sport femminile italiano, fa il punto su cosa sta cambiando nelle società sportive a favore delle ragazze. Per una settimana inoltre Cristina Chirichella sarà l'esclusiva Sport&Beauty Coach delle pagine Facebook e Instagram di Io donna, da dove risponderà direttamente alle domande e alle curiosità delle lettrici e condividerà i diversi momenti della sua vita da atleta: dall'alimentazione alla beauty routine ai consigli per mantenersi in forma.

Spazio poi al tennis, con l'intervista ad Alexander Zverev e al racconto di Giusi Ferré sull'influenza tra tennis e moda.

Nel numero inoltre: un'inchiesta sul calcio femminile, sempre più seguito, ma dove tanto ancora c'è da fare.

Il dialogo con Giovanni Malagò, a firma di Gaia Piccardi, su donne e attività professionistica sportiva.

## Fonte Plose promuove la sostenibilità con Orticola

Si è conclusa da pochi giorni la Mostra-Mercato Orticola che per tre giorni ha fatto letteralmente "fiorire" non solo i Giardini Pubblici Indro Montanelli di via Palestro, ma tutta la città di Milano. In occasione dell'attesissima festa di inaugurazione, Fonte Plose ha partecipato in veste di "Water Exclusive Sponsor", mettendo a disposizione dei soci e degli ospiti di Orticola la sua Acqua Plose, sana di alta montagna, ormai riconosciuta per le sue eccezionali proprietà e per la sua storia. Perché come si presta estrema attenzione per l'acqua somministrata alle piante, così si dovrebbe ricordare sempre l'importanza della corretta idratazione delle persone.

Fonte Plose ha accolto con grande piacere l'invito di Orticola di Lombardia ad accompagnare la sua attività non solo in occasione della Mostra-Mercato ma per tutto l'anno. L'azienda altoatesina, nata negli anni 50 e ancora importante realtà familiare di Bressanone, condivide infatti la dedizione dell'associazione per favorire la cultura "del verde" e il rispetto per l'ambiente e il territorio. Fonte Plose è infatti simbolo di eccellenza nel suo settore per il suo impegno e la massima attenzione nei confronti delle persone e del territorio, operando in modo sostenibile, imbottigliando da sempre solo in vetro e realizzando prodotti genuini, promuovendo stili di vita legati a sani principi e sostenendo progetti coerenti con i propri valori.

Nel suo ruolo di fornitore ufficiale d'acqua di qualità, Plose contribuisce così anche allo spirito ecologico dell'associazione e della manifestazione Orticola, quest'anno ancora più focalizzata sul tema del rispetto del giardino e dei fattori che ne influenzano la vita: clima, ambiente, terreno e acqua.

Con un residuo fisso di soli 22 mg/l e una durezza bassissima (1,2 F), Acqua Plose è una delle più pure e leggere al mondo. Presenta un valore minimo di sodio (1,2 mg/l), è quasi priva di nitrati e non vi è presenza di nitriti. Con un pH di 6,6 risulta ideale per essere assimilata dal corpo umano e vanta un contenuto di ossigeno molto alto rispetto alla media delle acque in commercio (10 mg/l).

Acqua Plose è imbottigliata unicamente in vetro per mantenere integre le sue tante preziose peculiarità, un plus che Plose può garantire a tutti anche grazie all'organizzazione del servizio a domicilio capillare di cui già molte famiglie usufruiscono nella Provincia di Milano e in tutta Italia.

Fonte Plose

Fonte Plose è una storica azienda familiare nata negli anni 50 dall'intuizione di Giuseppe Fellin che proprio in quegli anni scoprì le straordinarie proprietà delle sorgenti d'acqua che sgorgano dalla fonte situata a 1.870 metri sul livello del mare nel Monte Plose, in Alto Adige, dando il via all'ambizioso progetto di imbottigliare e distribuire un'acqua di eccellente qualità. Sin dalle origini l'azienda ha sede a Bressanone (BZ) e oggi la famiglia Fellin, attenta a rispettare i valori e le tradizioni locali, ha costruito un modernissimo stabilimento che consente di imbottigliare l'acqua secondo le più rigide regole igieniche, preservandone inalterate le eccezionali qualità.

L'Acqua Plose, con un residuo fisso di soli 22,0 mg/l e una durezza bassissima (1,2 F) è una delle più pure e leggere al mondo. In particolare presenta un valore minimo di sodio (1,2 mg/l), è quasi priva di nitrati e non vi è presenza di nitriti. Con un pH di 6,6 risulta ideale per essere assimilata dal corpo umano: essa è infatti leggermente acida proprio come l'acqua intracellulare che troviamo all'interno del nostro organismo, che oscilla tra 6,4 e 6,8. Un altro importante elemento da sottolineare è l'elevato contenuto di ossigeno presente nell'Acqua Plose, molto alto rispetto alla media delle acque in commercio e pari a circa 10 mg/l.

Vista l'unicità e l'elevata qualità dell'Acqua Plose, non è contemplato l'imbottigliamento in plastica, ma sono prodotte e distribuite in tutta Italia unicamente bottiglie in vetro, dal sobrio design atto a esaltare la purezza dell'acqua stessa. L'azienda si occupa di ogni aspetto

dell'imbottigliamento e lo fa secondo i più elevati standard di ecosostenibilità, nel rispetto del territorio in cui opera, dei valori e delle tradizioni locali. L'intento di salvaguardia dell'ambiente si rispecchia anche nel riutilizzo del vetro: il 95% dei vuoti è a rendere, possibile grazie ad un efficiente servizio logistico e post vendita. Acqua Plose, grazie alla sua purezza e leggerezza, è utile per depurare l'organismo a tutte le età e ideale per i più piccoli.

L'offerta Plose si compone inoltre della linea di bevande frizzanti Plose Vintage (ai gusti Limone, Arancia, Chinotto, Gassosa, Tonica, Spuma bianca, Cedrata, Ginger, Pompelmo e Cola) e dei succhi e nettari BioPlose, 100% biologici, senza coloranti né conservanti e senza altro zucchero aggiunto se non quello naturalmente presente nella frutta (gusti: melagrana, mela, pera, pesca, albicocca, arancia-carota, pompelmo, arancia, ananas, mirtillo). Nel 2017 debutta la Tea Collection BioPlose, THE FREDDI BIOLOGICI IN VETRO, privi di conservanti né zuccheri aggiunti, ideati in particolare per il canale Ho.Re.Ca. 5 i gusti della linea: Thè & Limone, Thè & Pesca, Thè Verde, Thè Bianco & Zenzero, con estratti di sambuco, e Thè Bianco & Superfrutti.





Partner

16 maggio 2019

**ILGIORNALEDEIVERONESI.IT**

## **TEMPO LIBERO. SABATO AL MUSEO BOTANICO TRA L'ARTE DI BRERA E LE PIANTE ANDINE**



Nuovo appuntamento alla scoperta della flora e del paesaggio della Pianura Padana, tra un'incursione sulle Ande, un picnic nel verde e le installazioni degli studenti di Belle Arti

Milano, 16 maggio 2019 – Il Museo Botanico Aurelia Josz si inserisce nel circuito delFuori Orticola e di Fascination of Plants Day 2019, con un ricco programma di attività per grandi e bambini. Visite guidate, attività ludiche, installazioni artistiche degli studenti dell'Accademia di Brera, dissertazioni sul mondo vegetale e animale, e un viaggio alla scoperta della biodiversità andina del Perù animeranno l'intera giornata di sabato 18 maggio.

Ecco il palinsesto delle attività:

dalle ore 11 alle ore 12 – Giardino Botanico Incas – La biodiversità andina rappresentata da alcune piante ospiti del Labirinto dei Cereali. L'incontro è promosso dal Comune insieme all'associazione italo-peruviana di Milano in collaborazione con Allpa e Aspil.

dalle ore 12 alle ore 15 – Pic Nic – Le aree del Museo sono a disposizione dei visitatori per il pranzo al sacco

alle ore 15 alle ore 16 – Visite guidate al Museo Botanico accompagnati dai Ciceroni, studenti del Liceo F. Severi e dell'Istituto Pareto.

dalle ore 16 alle ore 17 – Arte Botanica- Percorso guidato dagli studenti dell'Accademia di Belle Arti di Brera alle loro installazioni artistiche.

dalle ore 16 alle ore 17 – Costruiamo e seminiamo un nido – Attività ludiche per bambini e adulti.

dalle ore 17 alle ore 19 – Riproduzione e vita beata delle piante – Le dissertazioni sull'amore nel mondo vegetale piante di Enrico Banfi e Nicoletta Ancona

dalle ore 17.30 alle ore 19 – Parole Verdi – Reading a più voci sul tema del verde per adulti e bambini a cura dei volontari di Patto di Milano per la Lettura.

Il Museo Botanico 'Aurelia Josz' si trova in via Rodolfo Margaria 1 ed è facilmente raggiungibile con i mezzi pubblici (tram 4 e 5, autobus 51 e 83, MM3 Dergano e Maciachini).

Partner

17 maggio 2019

**ILMIRINO.IT**

## **RIAPRE IL GAZEBO DELLA MUSICA AI GIARDINI MONTANELLI**

Da qualche giorno è stato ufficialmente riconsegnato al pubblico, dopo i lavori di riqualificazione che l'hanno interessato, il Gazebo della musica presso i Giardini Indro Montanelli di via Palestro.

La struttura è stata rinnovata e rivalorizzata grazie alla collaborazione tra il Comune – nell'ambito del progetto "Cura e adotta il verde pubblico" – e Fidenza Village, il quale si occuperà anche della manutenzione e della pulizia della stessa fino al 2020, oltre che della sua promozione con iniziative culturali aperte a tutti i cittadini.

La riqualificazione del Gazebo della musica ha riguardato soprattutto il recupero estetico e funzionale della struttura metallica, grazie ad interventi di riverniciatura, ripavimentazione in porfido e ciottoli, revisione della copertura e pulizia dei canali di gronda, del basamento in cemento, e degli scalini di pietra, tornati al loro splendore iniziale.

La riapertura e riconsegna della struttura ai cittadini è avvenuta in concomitanza con l'inizio della 24esima edizione di Orticola di Lombardia, la tre giorni di mostra mercato di fiori, piante e frutti insoliti, rari e antichi, in programma fino a domenica 19 maggio.

In particolare, nell'ambito di FuoriOrticola – programma di eventi e iniziative collaterali della mostra – Fidenza Village ha collaborato con Irene Cuzzaniti, giovane garden designer, per realizzare un allestimento green con l'impiego di piante secche integrate ad elementi decorativi riciclati.

Per inaugurare ufficialmente la sua riapertura al pubblico e inserendosi nel palinsesto della manifestazione "Piano Milano City", domani, sabato 18 maggio, alle ore 17, il Gazebo della musica ospiterà un concerto di musica gratuito "Tributo a Verdi e Puccini" eseguito dal pianista Gioele Mugliardo.

Partner

15 maggio 2019

**IMPRESE-LAVORO.COM**

## CityLife, tornano gli Orti fioriti: il programma primavera-estate



Milano – Inizia la stagione primaverile-estiva 2019 per gli Orti Fioriti di CityLife, 3000 mq di orti urbani all'interno del parco pubblico di CityLife, che da maggio fino alla fine di ottobre ospiteranno numerose attività didattiche, educative e di intrattenimento per famiglie e bambini. Gli Orti Fioriti quest'anno apriranno con tante nuove specie perenni e floricole: la novità principale è il Giardino delle Rose Antiche e degli Aromi che andrà ad arricchire il progetto iniziato nel 2018 con il Giardino delle Mente, il Viale dei Fruttiferi Nani, il Giardino delle Dalie e dei Fiori del Sole e l'Orto italiano rivisitato. Il layout contemporaneo degli Orti è contraddistinto da grandi aiuole che compongono un percorso spezzato all'interno del quale si alternano coltivazioni orticole e piantagioni ornamentali disposte con un'inclinazione a 45°. Dal 2019, inoltre, gli Orti Fioriti inaugurano un Info Point e un'aula didattica dedicati ad accogliere i visitatori e ospitare gli eventi e le attività in programma. Un ortomercato a km0: dal 25-26 maggio a fine ottobre, per due finesettimana al mese, in collaborazione con la Cooperativa del Sole. Laboratori su coltivazioni, fiori e cura dell'orto: dal 25-26 maggio a fine ottobre, per due finesettimana al mese, una ricca e diversificata offerta di laboratori dedicati a composizioni floreali, cura dell'orto e giardinaggio. Visite didattiche per i più piccoli, attività ricreative per famiglie e visite guidate per gruppi per offrire, non solo ai residenti di CityLife ma a tutti i cittadini, la possibilità di immergersi nella natura. Giugno: premiazione del contest "Le vetrine fiorite di FuoriOrticola", in cui sarà designata la vetrina più originale e più votata dal pubblico, tra le oltre 40 aderenti che quest'anno adoreranno la città di Milano dal 14 al 19 Maggio. A questi primi appuntamenti, se ne aggiungeranno molti altri. Informazioni e modalità di partecipazione saranno pubblicati sui canali ufficiali Facebook e Instagram @citylifemilano. Gli Orti Fioriti sono aperti tutti i giorni dalle 8:30 alle 13:00: i responsabili della Cooperativa del Sole accolgono i visitatori presso l'Info Point dedicato, dove è possibile reperire materiale informativo e organizzare visite guidate e attività didattiche, culturali e ricreative. Per maggiori informazioni è possibile contattare: [marketing@city-life.it](mailto:marketing@city-life.it). Anche quest'anno, inoltre, con i suoi Orti CityLife è partner di Orticola di Lombardia e sarà presente alla XXIV edizione della consueta mostra-mercato dedicata a piante e fiori, ospitata nei Giardini Pubblici Indro Montanelli di via Palestro, il 17-18-19 Maggio. All'interno dello spazio espositivo di CityLife si terranno workshop di coltivazione e decorazione floreale, laboratori creativi ed educativi per bambini, sessioni di consulenza «green» su orti e giardini, incontri informativi su biodiversità, cucina naturale e diversi utilizzi delle piante. Quest'anno gli store Habitat e Coin Excelsior di CityLife Shopping District, il più grande distretto commerciale urbano d'Italia, sono partner di FuoriOrticola e

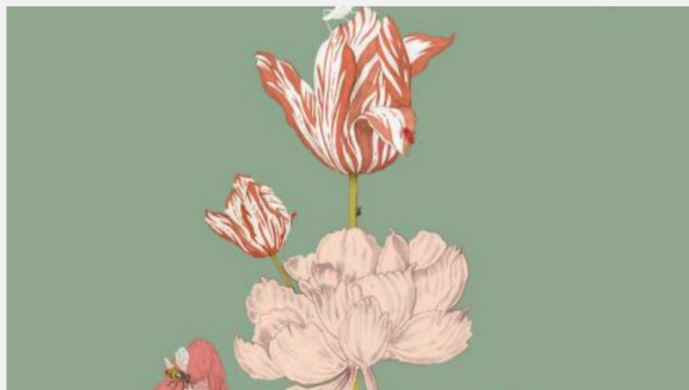
partecipano al contest "Le vetrine fiorite di FuoriOrticola".

Partner

**ITALIAPERME.COM**

15 maggio 2019

## Milano: piante e fiori in festa con Orticola



15 maggio 2019 by ItaliaNews 0 Comments

Il tema è espresso già dall'immagine Orticola 2019, firmata da Sofia Paravicini: l'edizione di quest'anno è rappresentata da due fiori, una peonia e un tulipano, in grado di vivere in armonia. Orticola dunque invita a scoprire le buone associazioni, combinando le specie non solo in base a colori, forme e periodo di fioritura, ma sulle necessità delle varie specie, in modo da consentire alle diverse piante di crescere nel modo migliore, con minore manutenzione e condividendo gli spazi perché le esigenze idriche, di temperatura e di terreno sono le stesse, naturalmente senza trascurare la combinazione estetica migliore e più duratura.

Protagonisti di Orticola sono naturalmente i vivaisti: ogni anno si aggiungono new entry, giovani, start up, senza dimenticare antiche tradizioni di famiglia. Segnaliamo: "Oasi Tropicale in Valcuvia", sogno del giovane farmacista preparatore Luca Chiesa, la cui passione sono le piante tropicali, agrumi e medicinali; un altro giovane vivaista è Valerio Guidolin, titolare di "Diflora", vivaio di piante carnivore di Galliera Veneta in provincia di Padova. New entry è anche "Everflor" di Roberto Bonetalli di Busnago in provincia di Monza Brianza, che dal 1996 si dedica al mondo dei bonsai sia da interno sia da esterno; "Cactis" di Davide Contis di Bologna, specializzato in Opuntia, Agave e Yucca; "Ort Antigh" (Colorno, in provincia di Parma) di Paolo Barillà propone invece una collezione di fragole antiche e rare e spiega come far nascere una nuova varietà.

Tra le piante "particolari" di Orticola 2019 ricordiamo l'Epipactis di Baradel, chiamata elleborina, un genere che raggruppa diverse specie di orchidee spontanee italiane; la collezione di Fargesia di Central Park, un genere di bambù non infestante; una malvacea arbustiva di origine sud africana, ma talmente adattabile che può essere coltivata nei giardini italiani, la Grewia occidentalis, presentata da Donna di Piante; una particolare varietà di gardenia, capace di resistere anche a temperature sottozero, la Gardenia jasminoides 'Kleim's Hardy, presentata da Pollici Rosa.

Per la prima volta, in esclusiva per il pubblico di Orticola, c'è "Mirabilia", una tenda all'interno della mostra-mercato che conduce il visitatore alla scoperta di piante speciali per origine e rarità, per lo più sconosciute, provenienti da paesi lontani, o poco frequentati in tema di piante come l'Etiopia, eccezionali per forma e dimensione, raccolte e conservate da vivaisti.

Ritornano anche quest'anno le iniziative di "Impariamo a Orticola" i momenti gratuiti di incontro per adulti e bambini, tra cui laboratori, corsi, dimostrazioni, presentazioni di libri, parchi e giardini: quest'anno sono più di 100, allestiti, in giro per la mostra-mercato, nelle tre aree corsi, negli stand degli espositori e nello spazio dedicato a CityLife.

Come sempre sono attivi i servizi di deposito piante, per lasciare i propri acquisti in attesa del

ritiro, la consegna a domicilio di fiori e piante grandi e ingombranti, il servizio carriole fai da te e il servizio di trasporto all'interno della mostra, inoltre i momenti di relax nelle zone ristoro. Anche quest'anno parte dei proventi derivanti dalla Mostra sarà destinato ai Giardini Indro Montanelli e, in particolare, all'aggiornamento e alla fornitura delle nuove mappe dei Giardini.



Partner

15 maggio 2019

LAMPOON.IT

## Peonie, tulipani, insetti. Esplosione di natura in un'illustrazione

By Matteo Mammoli | 2019-05-15T12:47:54+02:00 Maggio 15th 2019 |

### **lampoon**

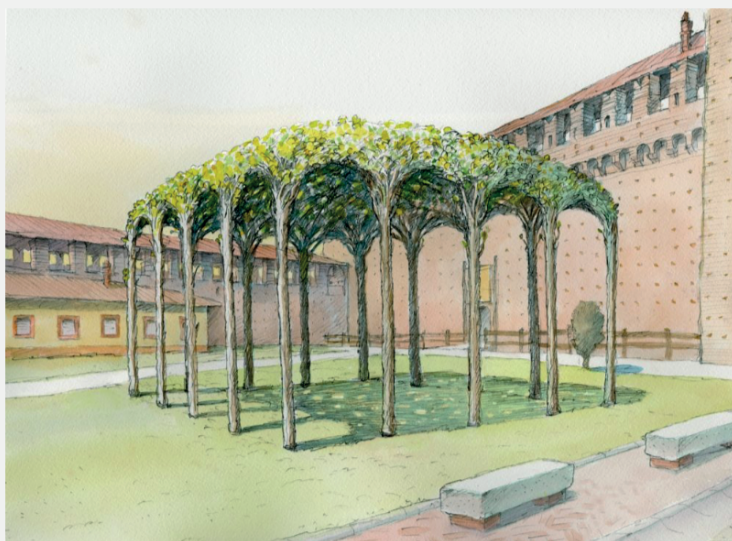
L'azienda biellese Menabrea ha presentato la sua limited edition durante il party di inaugurazione della ventiquattresima edizione di Orticola, a Milano dal 16 maggio. La bionda Premium Lager veste una skin ispirata al tema di questa edizione dedicata alle Piante amiche: le buone associazioni botaniche. L'illustrazione esalta l'armonia tra la peonia, il tulipano e gli insetti, fondamentali per il mantenimento dell'ecosistema mondiale.

Partner

**LAVOCEDIBRAND.COM**

25 marzo 2019

## **Artemide illumina la Pergola dei Gelsi al Castello Sforzesco di Milano**



Artemide illumina la Pergola dei Gelsi che prenderà forma al Castello Sforzesco in occasione dei 500 anni dalla morte di Leonardo da Vinci e della riapertura al pubblico delle Sale delle Asse il 15 maggio.

Nel corso dell'iniziativa dedicata alla città di Milano dal programma Orticola per Leonardo, inserito all'interno del palinsesto "Milano e Leonardo 500", verrà riprodotta una vera e propria architettura verde ispirata all'affresco del maestro nella sala delle Asse nel 1498,

Artemide illumina il Pergolato secondo un progetto di luce coerente con lo spirito dell'allestimento e in linea con le sue ricerche sulla luce per la natura. È un intervento che, lavorando con giochi di controllo luce, vuole sottolineare la struttura nel pieno rispetto dello sviluppo delle piante, una soluzione di luce flessibile per evolversi nel seguire la crescita dei gelsi e valorizzarli.

La luce infatti potrà essere programmata e orientata per sottolineare le piante, un elemento vivo da mettere in scena nel pieno rispetto dei suoi ritmi di crescita e vegetazione naturale.

Artemide supporta questo progetto nella volontà di testimoniare la vicinanza al pensiero del grande genio di Leonardo, precursore di una cultura del progetto tipicamente italiana che unisce scienza ed umanesimo.

Leonardo è il primo riferimento della interdisciplinarietà a cui Artemide fa riferimento nel suo percorso di continua ricerca. L'innovazione della "Human and Responsible Light" di Artemide si fonda sulla capacità di anticipare il cambiamento attraverso innovazione, cultura e creatività, manifattura ed economia sostenibile

Afferma Carlotta de Bevilacqua, Vice Presidente e CEO di Artemide

"Per noi l'innovazione è il punto di partenza del progetto. Essa si nutre della ricerca e del pensiero scientifico, cioè della capacità di vedere le cose in modo diverso da come le vedevamo prima. E la scienza è soprattutto visione oltre che ricerca rigorosa. Può far crescere la nostra conoscenza per interpretare il futuro, aprire nuove frontiere. È una prospettiva verso il futuro che si concretizza nel saper fare."



Partner

LENOTIZIE.ORG

17 maggio 2019

## Week-end del 17, 18 e 19 maggio: eventi, mostre e sagre. Cosa fare in Lombardia

Milano, 17 maggio 2019 - Tanti gli eventi in programma nel week-end del 17, 18 e 19 maggio tra mostre, concerti, laboratori, film, workshop ed inaugurazioni. Per chi vuole dedicarsi a storia, natura e spiritualità, ecco 10 cammini religiosi in Lombardia.

E per i più golosi 10 sagre da non perdere.

### MILANO

Nasce la prima edizione di BienNoLo, la biennale d'arte contemporanea di NoLo, il distretto multietnico della creatività a Milano. Ideata da Carlo Vanoni, che ne è anche curatore insieme a ArtCityLab e Matteo Bergamini, BienNoLo è in programma da venerdì 17 a domenica 26 maggio 2019 nei suggestivi spazi dell'ex Laboratorio Panettoni Giovanni Cova, nel cuore del quartiere a nord di piazzale Loreto che dà il nome al progetto. La prima BienNoLo si presenta come uno spazio d'arte temporaneo, urbano, metropolitano, centrale e periferico contemporaneamente. Lo spazio dell'Ex Laboratorio Panettoni Giovanni Cova diventa un luogo di riflessione su temi legati alla sostenibilità ecologica dei progetti espositivi e delle stesse opere d'arte contemporanee. La manifestazione si svolge interamente fruendo solo della luce naturale. Come nella Land Art, le opere della BienNoLo vivono illuminate dal giorno, oscurate dalla notte: per essere parte integrante del luogo e riflesso dell'umanità da cui nasce la loro poetica. Il titolo è #Eptacaidecafobia. Parola di origine greca che sembra uno scioglilingua dal suono misterico e inquietante, l'eptacaidecafobia è invece un tema caratteristico della cultura folklorica e del costume italiano: è la paura del numero 17. Eptacaidecafobia è il tema di questa prima mostra costruita per NoLo e a NoLo: messa in scena di una fobia contro qualsiasi tipo di paura.

Da venerdì 17 a domenica 19 maggio si svolge a Milano l'edizione 2019 della mostra mercato Orticola, come da tradizione, presso i giardini Pubblici Indro Montanelli. Curata da Orticola Lombardia, la mostra Orticola è un'iniziativa nata per Milano nel 1996, i cui proventi sono destinati al verde cittadino. La mostra Orticola propone un percorso verde alla scoperta di giovani talenti e piante insolite, rare e dalle mille proprietà, accoglie le associazioni di botanici, ma anche di semplici collezionisti appassionati, allestisce i fioriti ingressi verdi e la preziosa fontana, invita le giurie, organizza i momenti d'incontro e i servizi per i visitatori, e si conferma come l'appuntamento a carattere nazionale per conoscere il meglio della ricerca florovivaistica.

Da mercoledì 8 a domenica 19 maggio, in occasione di FuoriOrticola - gli eventi collaterali a Orticola 2019 - il chiostro ottocentesco delle Gallerie d'Italia di piazza Scala di Milano, trait d'union tra le preziose opere della collezione dell'Ottocento lombardo di Intesa Sanpaolo e Fondazione Cariplo, viene aperto al pubblico trasformato in The secret Garden, un allestimento il cui concept è a cura di Cinzia Felicetti, direttore di Marie Claire Maison. The Secret Gardens presenta come un giardino di meditazione concepito come oasi di quiete dove ritrovare un senso di pace nel cuore di Milano. Un eden in cui la sacralità della natura offre rifugio dalla vita di tutti i giorni e promette un'esperienza polisensoriale che oltre ad appagare lo sguardo nutre la dimensione più emozionale con sollecitazioni olfattive e uditive. Il pubblico può accedere al giardino segreto da mercoledì 8 a domenica 19 maggio, con ingresso da piazza Scala 6 negli orari di apertura del museo (da martedì a domenica dalle 9.30 alle 18.30; giovedì dalle 9.30 alle 21.30; apertura straordinaria sabato 18 maggio per la Notte Europea dei Musei dalle 20 alle 23, biglietto 5 euro, ridotto 3 euro, ridotto 1 euro per la Notte Europea dei Musei), e con ingresso gratuito da via Manzoni 10 nelle ore serali (dalle 19.30 alle 21.30 martedì 14 maggio e da giovedì 16 a domenica 19 maggio).



Partner

17 maggio 2019

**LUCENEWS.IT**

## **Leonardo al Castello Sforzesco: luce per la Pergola dei Gelsi**

Milano, Castello Sforzesco. L'illuminazione per la "Pergola dei Gelsi" (cortesia photo: Artemide)  
Con un progetto dedicato a Leonardo da Vinci, nei 500 anni dalla morte e in occasione della riapertura al pubblico della Sala delle Asse, Artemide ha realizzato il concept di illuminazione per la

"Pergola dei Gelsi"

al Castello Sforzesco di Milano.

Milano, Castello Sforzesco. La "Pergola dei Gelsi". Dettaglio della struttura architettonica in legno (cortesia photo: Artemide)

Nel quadro dell'iniziativa "Orticola per Leonardo", Orticola di Lombardia aveva infatti lanciato questo progetto – promosso dal Comune di Milano (Assessorato alla Cultura e Assessorato al Turismo, Sport e Qualità della vita), dalla Soprintendenza Castello Sforzesco, e approvato dalla Soprintendenza Archeologia, Belle Arti e Paesaggio per la città metropolitana di Milano – con un'opera dell'architetto paesaggista Filippo Pizzoni, Vice Presidente di Orticola di Lombardia.



Partner

17 maggio 2019

**MAGAZINE.GREEPLANNER.IT**

## **Le attività della stagione primavera-estate degli Orti Fioriti di Citylife**

di Redazione Green Planner - città: Milano - pubblicato il: 17 Maggio 2019 Partono le attività per la stagione primavera-estate agli Orti Fioriti di CityLife, 3.000 mq di orti urbani all'interno del parco pubblico milanese, che da maggio fino alla fine di ottobre ospiteranno numerose attività didattiche, educative e di intrattenimento per famiglie e bambini.

Gli Orti Fioriti di CityLife apriranno con nuove specie perenni e floricole: la novità principale è il Giardino delle Rose Antiche e degli Aromi che andrà ad arricchire il progetto iniziato nel 2018 con il

Giardino delle Mente, il Viale dei Fruttiferi Nani, il Giardino delle Dalie e dei Fiori del Sole e l'Orto italiano rivisitato.

Il layout contemporaneo degli orti è contraddistinto da grandi aiuole che compongono un percorso spezzato all'interno del quale si alternano coltivazioni orticole e piantagioni ornamentali disposte con un'inclinazione a 45°.

Da quest'anno poi gli Orti Fioriti di CityLife inaugurano un Info Point e un'aula didattica dedicati ad accogliere i visitatori e ospitare gli eventi e le attività in programma.

Il calendario delle attività e degli eventi 2019

Tante le iniziative organizzate per ravvivare i giardini e gli orti urbani in una delle zone più in espansione e cambiamento di Milano; eccone alcune:

un ortomercato a km0: dal 25-26 maggio a fine ottobre, per due fine settimana al mese, in collaborazione con la Cooperativa del Sole

Laboratori su coltivazioni, fiori e cura dell'orto: dal 25-26 maggio a fine ottobre, per due fine settimana al mese, una ricca e diversificata offerta di laboratori dedicati a composizioni floreali, cura dell'orto e giardinaggio

Visite didattiche per i più piccoli, attività ricreative per famiglie e visite guidate per gruppi per offrire la possibilità di immergersi nella natura

Giugno : premiazione del contest Le vetrine fiorite di FuoriOrticola, in cui sarà designata la vetrina più originale e più votata dal pubblico, tra le oltre 40 aderenti che quest'anno adoreranno la città di Milano dal 14 al 19 maggio

Gli Orti Fioriti di CityLife sono aperti tutti i giorni dalle 8:30 alle 13: i responsabili della Cooperativa del Sole accolgono i visitatori presso l'Info Point dedicato, dove è possibile reperire materiale informativo e organizzare visite guidate e attività didattiche, culturali e ricreative.

Anche quest'anno, inoltre, con i suoi orti CityLife è partner di Orticola di Lombardia e sarà presente alla XXIV edizione della consueta mostra-mercato dedicata a piante e fiori, ospitata nei Giardini Pubblici Indro Montanelli di via Palestro, fino al 19 maggio.

All'interno dello spazio espositivo di CityLife si terranno workshop di coltivazione e decorazione floreale, laboratori creativi ed educativi per bambini, sessioni di consulenza green su orti e giardini, incontri informativi su biodiversità, cucina naturale e diversi utilizzi delle piante.

Gli Orti Fioriti di CityLife

Gli orti sono stati ideati da Filippo Pizzoni, architetto paesaggista e vicepresidente dell'associazione Orticola di Lombardia in collaborazione con Susanna Magistretti di Cascina Bollate, e vennero inaugurati nel 2015; sono attualmente gestiti da CityLife con la Cooperativa del Sole. Il progetto è nato dall'obiettivo di promuovere il sapere e la tradizione italiana di orticoltura e giardinaggio.



Partner

14 maggio 2019

**MARIECLAIRE.IT**

## Al via la seconda edizione di Gardenology

Dopo il grande successo della prima edizione, Gardenology torna a colorare di verde il Quadrilatero della moda milanese. In occasione di FuoriOrticola (dal 14 al 19 maggio 2019), sedici scatti d'artista – firmati da Matteo Carassale in esclusiva per Marie Claire Maison – sono in mostra in Via della Spiga. A dare il benvenuto ai visitatori all'ingresso della strada, l'aiuola realizzata da Verde Profilo combinando varietà da fiore e da foglia adatte all'ombra. Infatti il tema di Orticola 2019 (di cui Marie Claire Maison è partner) sono proprio le piante "amiche".

Il fotografo Matteo Carassale, autore delle immagini in mostra in Via della Spiga, a Milano.  
Mirko Cecchi

Dal giardino di E tretat alla maestosa Reggia di Caserta, questi gioielli duettano con le foto – realizzate da Lorenzo Pennati, styling di Cristina Nava – che vedono protagonisti arredi outdoor, tessuti e wallpaper a tema botanico. A coronare il vernissage, questa sera un party su invito nel dehors del Baglioni Hotel Carlton, in Via Senato 5.

Non perdetevi questo appuntamento verdissimo!

Poltrone Manta, design Studio De Pas D'Urbino Lomazzi, Bonacina 1889; sulla seduta a destra, cuscino in tessuto Ralph, Rubelli, cm 145h, €140/m. Nanetti vintage, Germania, anni Sessanta, in vendita da Mauro Bolognesi, cm 30h, e vaso nero realizzato a mano in ceramica Colonna, MANI by Britta Herrmann, cm 29Øx56h, €280. Sullo sfondo, da sinistra, carta da parati Floridita, della collezione Contemporary Wallcovering, design Maria Gomez Garcia, Wall&deco, €110/mq; wallpaper Brasilia, linea Contemporary Wallcovering, disegnata da Lorenzo De Grandis per Wall&deco, €110/mq. Il pavimento è realizzato con il gres porcellanato Oak Natural L2 della linea System L2, di Lea Ceramiche, cm 30x120, €89/mq. Stuoie rosa e salvia di Madame Pot, cm 180x150 e 200x200. Piante in vendita da Fratelli Ingegneri. Lorenzo Pennati

Partner

23 aprile 2019

**MEDIAKEY.TV**

## **Io donna Sport&Beauty: Cristina Chirichella è l'esclusiva sport & beauty coach per una settimana dalle pagine Facebook e Instagram di Io donna**



Sabato 27 aprile, Io donna, il settimanale femminile del Corriere della Sera diretto da Danda Santini, è in edicola con un numero monografico interamente dedicato allo sport, al benessere e alla bellezza, con inchieste, interviste, testimonianze e curiosità.

La pallavolista Cristina Chirichella, idolo di milioni di ragazze, sarà la protagonista di un servizio fotografico e di un'intervista esclusiva in cui si racconta e, in un anno straordinario per lo sport femminile italiano, fa il punto su cosa sta cambiando nelle società sportive a favore delle ragazze.

Per una settimana inoltre Cristina Chirichella sarà l'esclusiva Sport&Beauty Coach delle pagine Facebook e Instagram di Io donna, da dove risponderà direttamente alle domande e alle curiosità delle lettrici e condividerà i diversi momenti della sua vita da atleta: dall'alimentazione alla beauty routine ai consigli per mantenersi in forma.

Spazio poi al tennis, con l'intervista ad Alexander Zverev e al racconto di Giusi Ferré sull'influenza tra tennis e moda.

Nel numero inoltre: un'inchiesta sul calcio femminile, sempre più seguito, ma dove tanto ancora c'è da fare.

Il dialogo con Giovanni Malagò, a firma di Gaia Piccardi, su donne e attività professionistica sportiva.

La passione per la boxe, nel racconto della scrittrice Romana Petri.

Le cavallerizze dell'equitazione, una rassegna del crescente interesse per l'equitazione nel mondo della moda e delle giovani ereditiere più glamour.

Le testimonianze di Lorenza Indovina (equitazione), Gianrico Carofiglio (karate), Maddalena Crippa (pilates), Mauro Covacich (maratona), Martina Colombari (yoga) e tanti altri, su come allenare fisico e mente.

Partner

**MENTELOCALE.IT**

16 maggio 2019

## Milano green: il gazebo della musica ai Giardini Montanelli restituito alla città



**Milano** - Giovedì 16 maggio 2019 è stato ufficialmente riconsegnato alla città di Milano il gazebo della musica, luogo simbolo all'interno dei Giardini Indro Montanelli su via Palestro. Grazie all'accordo di collaborazione tecnica con il Comune di Milano nell'ambito del progetto Cura e adotta il verde pubblico, il gazebo è stato rinnovato e rivalorizzato da Fidenza Village ed è ora nuovamente a disposizione dei cittadini milanesi e di tutti gli ospiti internazionali che visitano Milano la città in occasione di Orticola 2019, la mostra mercato di fiori, piante e frutti insoliti, rari e antichi in programma fino a domenica 19 maggio.

I lavori hanno riguardato il recupero estetico e funzionale delle varie parti della struttura metallica, con la sua riverniciatura, il ripristino della pavimentazione in porfido e del cordolo in ciottoli, la revisione della copertura, la pulizia dei canali di gronda, del basamento in cemento e degli scalini in pietra. In occasione di FuoriOrticola, Fidenza Village ha collaborato con Irene Cuzzaniti, giovane talento del garden design, per realizzare un allestimento green che vede l'impiego di piante secche sapientemente integrate con elementi decorativi riciclati.

Fidenza Village si occuperà della manutenzione e della pulizia del gazebo fino a dicembre 2020, prevedendo una serie di iniziative aperte alla città. La prima di queste consiste nel concerto gratuito Tributo a Verdi e Puccini del pianista Gioele Mugliardo, alle ore 17.00 di sabato 18 maggio nel programma di Piano City Milano 2019.

**Potrebbe interessarti anche:** , Sciopero metro, bus e treni a Milano venerdì 17 maggio 2019: orari e modalità , 80 mila Alpini alla sfilata clou della Adunata 2019 a Milano: la fotogallery , Murales al Politecnico: il Campus Bovisa è un museo a cielo aperto , Trap, le 5 migliori escape room di Milano , Area B, il bando per sostituire auto e moto inquinanti con mezzi ecologici è on line

Partner

16 maggio 2019

**MILANO.MENTELOCALE.IT**

## Milano green: il gazebo della musica ai Giardini Montanelli restituito alla città



**Milano** - Giovedì 16 maggio 2019 è stato ufficialmente riconsegnato alla città di Milano il gazebo della musica, luogo simbolo all'interno dei Giardini Indro Montanelli su via Palestro. Grazie all'accordo di collaborazione tecnica con il Comune di Milano nell'ambito del progetto Cura e adotta il verde pubblico, il gazebo è stato rinnovato e rivalorizzato da Fidenza Village ed è ora nuovamente a disposizione dei cittadini milanesi e di tutti gli ospiti internazionali che visitano Milano la città in occasione di Orticola 2019, la mostra mercato di fiori, piante e frutti insoliti, rari e antichi in programma fino a domenica 19 maggio.

I lavori hanno riguardato il recupero estetico e funzionale delle varie parti della struttura metallica, con la sua riverniciatura, il ripristino della pavimentazione in porfido e del cordolo in ciottoli, la revisione della copertura, la pulizia dei canali di gronda, del basamento in cemento e degli scalini in pietra. In occasione di FuoriOrticola, Fidenza Village ha collaborato con Irene Cuzzaniti, giovane talento del garden design, per realizzare un allestimento green che vede l'impiego di piante secche sapientemente integrate con elementi decorativi riciclati.

Fidenza Village si occuperà della manutenzione e della pulizia del gazebo fino a dicembre 2020, prevedendo una serie di iniziative aperte alla città. La prima di queste consiste nel concerto gratuito Tributo a Verdi e Puccini del pianista Gioele Mugliardo, alle ore 17.00 di sabato 18 maggio nel programma di Piano City Milano 2019.

**Potrebbe interessarti anche:** , Sciopero metro, bus e treni a Milano venerdì 17 maggio 2019: orari e modalità , 80 mila Alpini alla sfilata clou della Adunata 2019 a Milano: la fotogallery , Murales al Politecnico: il Campus Bovisa è un museo a cielo aperto , Trap, le 5 migliori escape room di Milano , Area B, il bando per sostituire auto e moto inquinanti con mezzi ecologici è on line

## **Orti fioriti a CityLife: eventi e orari del 2019 per vivere la natura a Milano**



**Milano** - Inizia la stagione primaverile-estiva per gli Orti Fioriti di CityLife, 3000 mq di orti urbani all'interno del parco pubblico di CityLife, che da maggio alla fine di ottobre 2019 ospitano numerose attività didattiche, educative e di intrattenimento per famiglie e bambini.

Gli Orti Fioriti quest'anno aprono con tante nuove specie perenni e floricole: la novità principale è il Giardino delle Rose Antiche e degli Aromi che va ad arricchire il progetto iniziato nel 2018 con il Giardino delle Mente, il Viale dei Fruttiferi Nani, il Giardino delle Dalie e dei Fiori del Sole e l'Orto italiano rivisitato. Il layout contemporaneo degli Orti è contraddistinto da grandi aiuole che compongono un percorso spezzato all'interno del quale si alternano coltivazioni orticole e piantagioni ornamentali disposte con un'inclinazione a 45 gradi.

Dal 2019, inoltre, gli Orti Fioriti inaugurano un Info Point e un'aula didattica dedicati ad accogliere i visitatori e ospitare gli eventi e le attività in programma. Di seguito il calendario delle iniziative previsate nella stagione estiva 2019:

- Un ortomercato a km0: dal weekend del 25-26 maggio a fine ottobre, per due weekend al mese, in collaborazione con la Cooperativa del Sole
- Laboratori su coltivazioni, fiori e cura dell'orto: dal 25-26 maggio a fine ottobre, per due weekend al mese, una ricca e diversificata offerta di laboratori dedicati a composizioni floreali, cura dell'orto e giardinaggio.
- Visite didattiche per bambini, attività ricreative per famiglie e visite guidate per gruppi per offrire, non solo ai residenti di CityLife ma a tutti i cittadini di Milano e non solo, la possibilità di immergersi nella natura

Gli Orti Fioriti sono aperti tutti i giorni in orario 8.30-13.00: i responsabili della Cooperativa del Sole accolgono i visitatori presso l'Info Point dedicato, dove è possibile reperire materiale informativo e organizzare visite guidate e attività didattiche, culturali e ricreative (ulteriori informazioni via email).

Inaugurati nel 2015 e ideati da Filippo Pizzoni, architetto paesaggista e vicepresidente dell'Associazione Orticola di Lombardia in collaborazione con Susanna Magistretti di Cascina Bollate, gli Orti Fioriti sono attualmente gestiti da CityLife con la Cooperativa del Sole. Il progetto è nato dall'obiettivo comune di promuovere il sapere e la tradizione italiana di orticoltura e giardinaggio.



Partner

11 maggio 2019

MILANO.ZONE

## Aspettando Orticola, la moda floreale invade Chicchi Ginepri

Posted on 11 Maggio 2019 by milano.zone

Voglia di petali, di colori delicati e di leggerezza? Allora bisogna entrare da **Chicchi Ginepri** e nei suoi tre negozi di abbigliamento a Milano. Soprattutto, a maggio, in quello al numero 13 in via Manin, proprio...

Partner

**MILANOEVENTS.IT**

17 maggio 2019

## **GIARDINO INDRO MONTANELLI: riqualificato il Gazebo della musica**



Viene ufficialmente riconsegnato alla città il Gazebo della musica, luogo simbolo all'interno dei Giardini Indro Montanelli su via Palestro. Grazie all'accordo di collaborazione tecnica con il Comune di Milano nell'ambito del progetto "Cura e adotta il verde pubblico", il gazebo è stato rinnovato e rivalorizzato da Fidenza village e tornerà a disposizione dei cittadini milanesi e di tutti gli ospiti internazionali che visiteranno la città, in occasione di FuoriOrticola di Orticola di Lombardia, il programma di eventi collaterali alla prestigiosa Mostra mercato di fiori, piante e frutti insoliti, rari e antichi – giunta alla XXIV edizione – in programma dal 16 al 19 maggio.

“Siamo orgogliosi di aver contribuito alla rivitalizzazione di un luogo simbolo di Milano – ha commentato Edoardo Vittucci, Business Director di Fidenza village –. Sostenere e valorizzare il territorio è nel nostro DNA e sentiamo un forte legame con la città di Milano alla quale ci legano valori come la promozione della creatività e l'amore per l'ambiente”.

In particolare, i lavori hanno riguardato il recupero estetico e funzionale delle varie parti della struttura metallica, con la sua riverniciatura, il ripristino della pavimentazione in porfido e del cordolo in ciottoli, la revisione della copertura, la pulizia dei canali di gronda, del basamento in cemento e degli scalini in pietra.

In occasione di FuoriOrticola, Fidenza village ha collaborato con Irene Cuzzaniti, giovane talento del Garden design, per realizzare un allestimento green che vede l'impiego di piante secche sapientemente integrate con elementi decorativi riciclati.

Fidenza village si occuperà della manutenzione e della pulizia del gazebo fino a dicembre 2020, prevedendo una serie di iniziative aperte alla città.

La prima di queste consiste nel concerto gratuito “Tributo a Verdi e Puccini” del pianista Gioele Mugliardo che si terrà questo sabato 18 maggio alle ore 17 all'interno della rassegna di eventi Piano city Milano.



Partner

18 maggio 2019

**MILANOPOST.INFO**

## **Riqualficato il Gazebo della musica dei Giardini Indro Montanelli**



La struttura è stata rinnovata da Fidenza village e viene riconsegnata alla città in occasione dell'apertura della XXIV edizione di Orticola di Lombardia.

Viene consegnato alla città il Gazebo della musica, luogo simbolo all'interno dei Giardini Indro Montanelli su via Palestro che è stato rinnovato e rivalorizzato da Fidenza village e tornerà a disposizione dei cittadini milanesi e di tutti gli ospiti internazionali che visiteranno la città, in occasione di FuoriOrticola di Orticola di Lombardia, il programma di eventi vcollaterali alla prestigiosa Mostra mercato di fiori, piante e frutti insoliti, rari e antichi in programma fino al 19 maggio.

I lavori hanno riguardato il recupero estetico e funzionale delle varie parti della struttura metallica, con la sua riverniciatura, il ripristino della pavimentazione in porfido e del cordolo in ciottoli, la revisione della copertura, la pulizia dei canali di gronda, del basamento in cemento e degli scalini in pietra.

Fidenza village si occuperà della manutenzione e della pulizia del gazebo fino a dicembre 2020, prevedendo una serie di iniziative aperte alla città. La prima di queste consiste nel concerto gratuito "Tributo a Verdi e Puccini" del pianista Gioele Mugliardo che si terrà sabato 18 maggio alle ore 17 all'interno della rassegna di eventi Piano city Milano.

Pierangela Guidotti

Laurea Magistrale in Lettere Moderne. Master in Relazioni Pubbliche.

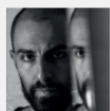
Diploma ISMEO (lingua e cultura araba). Giornalista. Responsabile rapporti Media relations e con Enti ed Istituzioni presso Vox Idee (agenzia comunicazione integrata) Milano.

Partner

16 maggio 2019

**MILANOWEEKEND.IT**

## Profumo di primavera alla mostra mercato di fiori e piante Orticola 2019



Il ritorno della primavera è sempre salutato con grande entusiasmo a Milano, molto probabilmente perché non sempre il clima risulta troppo clemente nella metropoli meneghina. Tra gli appuntamenti cittadini irrinunciabili di questa stagione c'è sicuramente quello di Orticola, la mostra botanica arrivata quest'anno alla 24esima edizione.

Si tratta di un'annata progettata con i vivaisti, dai vivaisti e per i vivaisti, con le piante che essi propongono, con i modi di coltivazione che scelgono e l'affezione per specie e varietà che sentono: tantissimi gli espositori, tra cui molti nuovi arrivi, che esporranno fiori e piante rendendo sempre più variopinta la mostra-mercato.

Il tema di quest'anno è "Piante amiche: le buone associazioni botaniche", vale a dire combinare tra loro piante con le stesse esigenze. Il territorio italiano, per conformazione idrogeologica e posizione, offre una molteplicità di climi, ambienti e flora e le piante crescono combinandosi tra loro, secondo le proprie esigenze e comportamenti. Queste caratteristiche devono essere rispettate per fare del buon giardinaggio, favorendo accostamenti, non basati solo su forma, colore e fioritura, ma soprattutto sulle necessità delle piante e sul modo di convivere tra loro.

L'esposizione principale di Orticola 2019 si potrà visitare come sempre presso i Giardini Pubblici Indro Montanelli, e i giorni di attività sono quelli del weekend da venerdì 17 a domenica 19 maggio, a partire dalle ore 9.30 fino alle 19.30.

Tuttavia sono molti gli appuntamenti extra, con un ricco calendario di eventi facente capo a Fuoriorticola: Orticola si allarga anche "fuori dai cancelli" dei Giardini Pubblici con le iniziative dedicate alla città di Milano di Orticola per Leonardo. Si potrà visitare la Pergola di Gelsi al Castello Sforzesco, ovvero la riproduzione in scala della gigantesca decorazione che il Maestro progettò sulle pareti e il soffitto della Sala delle Asse nel 1498, riaperta per l'occasione. Grandi novità quest'anno per il FuoriOrticola, infatti cresce il numero dei partecipanti a questa iniziativa con una serie di eventi diffusi per i musei, le gallerie, le vie e i quartieri della città. Per quanto riguarda Orticola al Museo gli "amici-musei" sono aumentati, passando da 11 del 2018 a 14 di quest'anno.

Vetrine Fiorite: anche nel 2019 la città continua a colorarsi con Le Vetrine Fiorite da martedì 14 a domenica 19 maggio che accompagnano per la città il pubblico di Orticola. Quest'anno hanno deciso di "fiorire" con Orticola sempre più vetrine allestite, più di 45, grazie alla preziosa collaborazione di creativi Floral Designer, in 11 vie del centro città, con la collaborazione di 7 associazioni di vie.

A questo link l'elenco delle attività in programma.

Il costo del biglietto d'ingresso alla mostra è di 11 euro, con biglietteria in via Palestro, piazza Cavour, Palazzo Dugnani Via Manin 2. Gratuito invece per i bambini accompagnati fino a 16 anni compiuti. Come ogni anno è presente il deposito piante, per lasciare i propri acquisti in attesa del ritiro, la consegna a domicilio di fiori e piante grandi e ingombranti, il servizio carriole fai da te e il servizio di trasporto all'interno della mostra, inoltre i momenti di relax nelle zone ristoro

Il biglietto alla mostra mercato permette poi di entrare a condizioni privilegiate nei Musei di Milano.

Partner

23 maggio 2019

**MIXERPLANET.COM**

## Fonte Plose per un'edizione di Orticola ancora più sostenibile

Si è conclusa da pochi giorni la Mostra-Mercato Orticola che per tre giorni ha fatto letteralmente “fiorire” non solo i Giardini Pubblici Indro Montanelli di via Palestro, ma tutta la città di Milano. In occasione dell’attesissima festa di inaugurazione, Fonte Plose ha partecipato in veste di “Water Exclusive Sponsor”, mettendo a disposizione dei soci e degli ospiti di Orticola la sua Acqua Plose, sana di alta montagna, ormai riconosciuta per le sue eccezionali proprietà e per la sua storia. Perché come si presta estrema attenzione per l’acqua somministrata alle piante, così si dovrebbe ricordare sempre l’importanza della corretta idratazione delle persone. Fonte Plose ha accolto con grande piacere l’invito di Orticola di Lombardia ad accompagnare la sua attività non solo in occasione della Mostra-Mercato ma per tutto l’anno. L’azienda altoatesina, nata negli anni 50 e ancora importante realtà familiare di Bressanone, condivide infatti la dedizione dell’associazione per favorire la cultura “del verde” e il rispetto per l’ambiente e il territorio. Fonte Plose è infatti simbolo di eccellenza nel suo settore per il suo impegno e la massima attenzione nei confronti delle persone e del territorio, operando in modo sostenibile, imbottigliando da sempre solo in vetro e realizzando prodotti genuini, promuovendo stili di vita legati a sani principi e sostenendo progetti coerenti con i propri valori. Nel suo ruolo di fornitore ufficiale d’acqua di qualità, Plose contribuisce così anche allo spirito ecologico dell’associazione e della manifestazione Orticola, quest’anno ancora più focalizzata sul tema del rispetto del giardino e dei fattori che ne influenzano la vita: clima, ambiente, terreno e acqua.

Con un residuo fisso di soli 22 mg/l e una durezza bassissima (1,2 F), Acqua Plose è una delle più pure e leggere al mondo. Presenta un valore minimo di sodio (1,2 mg/l), è quasi priva di nitrati e non vi è presenza di nitriti. Con un pH di 6,6 risulta ideale per essere assimilata dal corpo umano e vanta un contenuto di ossigeno molto alto rispetto alla media delle acque in commercio (10 mg/l).

Acqua Plose è imbottigliata unicamente in vetro per mantenere integre le sue tante preziose peculiarità, un plus che Plose può garantire a tutti anche grazie all’organizzazione del servizio a domicilio capillare di cui già molte famiglie usufruiscono nella Provincia di Milano e in tutta Italia.

Partner

13 maggio 2019

**MUMADVISOR.COM**

## #MUMOUTDOOR

### UNA GIORNATA IN FAMIGLIA - ASPRIA HARBOUR CLUB

Natura, acqua, sole e sport con le persone che più ami: questi sono gli ingredienti che troverai in Aspria Harbour Club. Un vero e proprio Family Club, in grado di conciliare le esigenze di tutta la famiglia, sotto lo stesso tetto.

Vieni a trascorrere una domenica all'insegna del divertimento, con tante attività per bambini e ragazzi, in 7 ettari di verde. Per i più piccoli giochi nell'area Baby Park con laboratori, macchinine e un tuffo nella vasca delle palline!

Per i ragazzi, un divertente percorso gonfiabile con macchine a pedali e tanto sport con beach volley, tiro con l'arco, basket, baseball e calcio.

CAUSA MALTEMPO L'EVENTO E' POSTICIPATO A DOMENICA 26/05/19

### EVENTO GRATUITO CON REGISTRAZIONE OBBLIGATORIA

Per info e prenotazioni: <https://pages.aspria.com/it/harbour-club-milan/campaigns/family-day>



## #MUMEVENTO

### ORTICOLA 2019

Torna la Mostra Mercato Orticola 2019, dal 17 al 19 maggio nei Giardini Pubblici Indro Montanelli di Milano. Per il 2019 Orticola ha scelto come TEMA "Piante amiche: le buone associazioni botaniche" ed anche quest'anno KikolleLab, in collaborazione con Gemma Love and Flowers, pensa ai bimbi che parteciperanno all'evento, con dei laboratori dove potranno non solo giocare e lavorare con fiori, foglie, vasi e materiali di riciclo, ma anche ascoltare a fine attività la lettura di una

fiaba che sottolinea il tema dell'edizione 2019.

Da Venerdì 17 a domenica 19 maggio 2019

Partner

**PAMBIANCONNEWS.COM**

16 maggio 2019

## Artemide illumina la Pergola dei Gelsi al Castello Sforzesco

16 Mag 2019 DI REDAZIONE



In occasione dei 500 anni dalla morte di Leonardo da Vinci e della riapertura al pubblico delle Sale delle Asse, Artemide illumina la Pergola dei Gelsi al Castello Sforzesco. Iniziativa dedicata alla città di Milano di Orticola per Leonardo, è stata riprodotta questa vera e propria architettura verde ispirata all'affresco del maestro nella sala delle Asse nel 1498.

Il progetto di luce è coerente con lo spirito dell'allestimento e in linea con le sue ricerche sulla luce per la natura. È un intervento che, lavorando con giochi di controluce, vuole sottolineare la struttura nel pieno rispetto dello sviluppo delle piante, una soluzione di luce flessibile per evolversi nel seguire la crescita dei gelsi e valorizzarli. La luce infatti è stata programmata e orientata per sottolineare le piante, un elemento vivo da mettere in scena nel pieno rispetto dei suoi ritmi di crescita e vegetazione naturale.

Artemide supporta questo progetto nella volontà di testimoniare la vicinanza al pensiero del grande genio di Leonardo, precursore di una cultura del progetto tipicamente italiana che unisce scienza e umanesimo.

Leonardo è il primo riferimento della interdisciplinarietà a cui Artemide fa riferimento nel suo percorso di continua ricerca. L'innovazione della "Human and Responsible Light" di Artemide si fonda sulla capacità di anticipare il cambiamento attraverso innovazione, cultura e creatività, manifattura ed economia sostenibile. "Per noi l'innovazione è il punto di partenza del progetto. Essa si nutre della ricerca e del pensiero scientifico, cioè della capacità di vedere le cose in modo diverso da come le vedevamo prima. E la scienza è soprattutto visione oltre che ricerca rigorosa. Può far crescere la nostra conoscenza per interpretare il futuro, aprire nuove frontiere. È una prospettiva verso il futuro che si concretizza nel saper fare", afferma Carlotta de Bevilacqua, vice presidente e CEO di Artemide.

## **Gardenia compie 35 anni. La direttrice Rosa-Clot: una piazza dove chi ama il verde si può ritrovare**

Gardenia festeggia il suo trentacinquesimo compleanno alle 18 a Orticola, la mostra dei fiori e del verde che si tiene ai Giardini Indro Montanelli di Milano fino a domenica. Il mensile, ideato nel maggio 1984 da Francesca Marzotto Caotorta per la Giorgio Mondadori e ora pubblicato da Cairo Editore con la direzione di Emanuela Rosa-Clot, è la prima e unica rivista italiana nata per divulgare la cultura del verde e del paesaggio.

“Mi piace definire Gardenia una piazza dove le persone che amano il mondo del verde si possono ritrovare a qualsiasi titolo. L’arco dei lettori è molto vario, da chi ha pochi vasi di fiori sul balcone a chi possiede un parco”, racconta Rosa-Clot. “All’origine c’è sempre un desiderio di bellezza e su Gardenia lo decliniamo in mille modi: presentare dei bei giardini che sono fonte di piacere estetico ma anche d’ispirazione; dare ogni mese indicazioni pratiche e di progettazione legate al ciclo della natura; rispettare la completezza scientifica che la materia richiede; illustrare le innovazioni tecnologiche che aiutano a coltivare; e poi raccontare i personaggi, parlare di fiori recisi, di design, arte, mostre”.

Nel corso degli anni Gardenia si è arricchita di firme prestigiose come quelle dell’architetto dei giardini Paolo Pejrone, del maestro giardiniere Carlo Pagani e del filosofo e storico dei giardini Marco Martella. Inoltre ogni anno a novembre pubblica l’agenda dell’anno successivo – che ha ormai raggiunto una vendita di 50mila copie – con i disegni delle migliori illustratrici botaniche come Maria Rita Stirpe, Silvia Molinari, Silvana Rava. L’agenda del 2020 sarà illustrata da Molinari con disegni ispirati al nuovo parco di Milano La

Biblioteca degli alberi.

Da sempre sensibile alla salvaguardia del territorio e alle tematiche ambientali, Gardenia ha moltiplicato l’attenzione a questi temi con il crescere della sensibilità personale e sociale in materia. E nel 2015 ha condotto una battaglia in favore del disegno di legge per introdurre gli ‘ecoincentivi’, cioè le agevolazioni fiscali per chi realizza interventi di ‘sistemazione a verde’ all’interno delle sue proprietà contribuendo così a combattere il consumo di suolo e la cementificazione.



Partner

23 aprile 2019

**RCSMEDIAGROUP.IT**

## io donna Sport&Beauty



### CRISTINA CHIRICHELLA E' L'ESCLUSIVA SPORT & BEAUTY COACH

### PER UNA SETTIMANA DALLE PAGINE FACEBOOK E INSTAGRAM DI IO DONNA

In edicola sabato 27 aprile con il Corriere della Sera

Milano, 23 aprile 2019 – Sabato 27 aprile, Io donna, il settimanale femminile del Corriere della Sera diretto da Danda Santini, è in edicola con un numero monografico interamente dedicato allo sport, al benessere e alla bellezza, con inchieste, interviste, testimonianze e curiosità.

La pallavolista Cristina Chirichella, idolo di milioni di ragazze, sarà la protagonista di un servizio

fotografico e di un'intervista esclusiva in cui si racconta e, in un anno straordinario per lo sport femminile italiano, fa il punto su cosa sta cambiando nelle società sportive a favore delle ragazze.

Per una settimana inoltre Cristina Chirichella sarà l'esclusiva Sport&Beauty Coach delle pagine Facebook e Instagram di Io donna, da dove risponderà direttamente alle domande e alle curiosità delle lettrici e condividerà i diversi momenti della sua vita da atleta: dall'alimentazione alla beauty routine ai consigli per mantenersi in forma.

Spazio poi al tennis, con l'intervista ad Alexander Zverev e al racconto di Giusi Ferré sull'influenza tra tennis e moda.

Nel numero inoltre: un'inchiesta sul calcio femminile, sempre più seguito, ma dove tanto ancora c'è da fare.

Il dialogo con Giovanni Malagò, a firma di Gaia Piccardi, su donne e attività professionistica sportiva.

La passione per la boxe, nel racconto della scrittrice Romana Petri.

Le cavallerizze dell'equitazione, una rassegna del crescente interesse per l'equitazione nel mondo della moda e delle giovani ereditiere più glamour.

Le testimonianze di Lorenza Indovina (equitazione), Gianrico Carofiglio (karate), Maddalena Crippa (pilates), Mauro Covacich (maratona), Martina Colombari (yoga) e tanti altri, su come allenare fisico e mente.

E ancora la moda, con lo stile sportivo per lui e per lei. E le nuove sneakers, vere micro-architetture; la cucina, e i cocktail sani per rimettersi in forma; la salute, i falsi miti, e una serie di domande e risposte in tema sport e alimentazione; l'attività agonistica dopo i 40 anni e le attività che servono a bruciare calorie.

Grande spazio poi alla bellezza, dai trattamenti specifici dedicati, pre e post, attività sportiva, alle acconciature ispirate allo sport, al fitness e ai viaggi, con gli esercizi a costo zero da fare all'aperto e gli itinerari e i percorsi per gli appassionati di trekking, cavallo, kayak e bicicletta.

Il monografico Sport&Beauty conferma il costante impegno Io Donna nel mondo dello sport e del benessere, dove la testata è attiva attraverso molteplici attività sul territorio, come gli appuntamenti di Io donna Yoga Tour, e importanti e storiche partnership con: Lierac Beauty Run, la corsa tutta al femminile arrivata alla sua quarta edizione che si terrà a Milano l'8 giugno; Mario Mele Golf Tour, che prenderà avvio il 25 aprile dal Golf Club di Varese per poi proseguire sui alcuni dei campi più belli d'Italia; la mostra mercato Orticola di Lombardia, durante la quale Io donna offrirà ai visitatori la possibilità di realizzare divertenti ed eclettiche composizioni floreali. Da quest'anno, inoltre, Io donna sarà attiva nel supportare lo storico concorso ippico internazionale "Piazza di Siena" che si terrà dal 23 al 26 maggio, a Villa Borghese, Roma.

Il numero monografico di Io donna dedicato a Sport&Beauty, in edicola il 27 aprile con il Corriere della Sera, sarà inoltre distribuito nei centri fitness certificati, Palestre Italiane e Primefitness.

## Ad Orticola il Giardino si assaggia

Milano (MI) - Giardini Indro Montanelli

dal 17 maggio 2019 al 19 maggio 2019

L'OrtoFritto stellato e gourmet di Mariangela Susigan protagonista a Orticola di Lombardia, Giardini Indro Montanelli - Milano 17-19 maggio

"La mia terra si trasforma nel piatto, il gusto delle erbe, il colore dei fiori. Semplicità diventa eleganza nella mia cucina." Mariangela Susigan

Una chef donna, stella Michelin dal 2000, una vera passione per le erbe spontanee e una cucina che esprime felicità. Lei è Mariangela Susigan e Gardenia, dal 1977, è il suo ristorante.

Il Ristorante

Una bella casa ottocentesca nel cuore di Caluso, a mezz'ora di auto da Torino, è la location elegante, calda e famigliare di Gardenia.

Qui la padrona di casa, Mariangela Susigan accoglie i suoi ospiti fin dal 1977 con l'autenticità, l'entusiasmo e il sorriso che sono da sempre parte della sua personalità e della sua cucina.

Superato il cortile e si entra nell'elegante sala: tovaglie di lino, fiori freschi del giardino sui tavoli e un menù che racconta la profonda conoscenza e tutto l'amore di Mariangela per il territorio, per le erbe spontanee e per le tradizioni gastronomiche piemontesi.

GARDENIA 50 erbe spontanee nella cucina "in rosa" della gioia

La Chef e la cucina. Tra passato e futuro

Autodidatta, curiosa, umile e creativa, Mariangela Susigan preferisce raccontarsi attraverso i suoi piatti piuttosto che a parole. Perché, come lei stessa ama dire, "l'obiettivo di Gardenia è far felice il cliente a tavola".

Il suo estro e la sua personalità decisa sono la firma di una cucina "concreta e comprensibile" ma mai scontata. Poco spazio per sofisticati virtuosismi, la vera sorpresa è nei sapori, nell'uso creativo dei prodotti del territorio, nella rivisitazione contemporanea di materie prime eccellenti della tradizione piemontese, nell'utilizzo sapiente e inedito delle oltre 50 erbe spontanee che la chef stessa raccoglie nelle incontaminate valli circostanti.

E sono proprio le erbe della Valchiusella, divenute Presidio Slow Food anche grazie al contributo di Mariangela, le indiscusse protagoniste del menù, soprattutto quello primaverile ed estivo.

Rumex acetosa, alchemilla ventagliana, silene bubbolina, bistorta, ajucca, erba Buon Enrico, aglio orsino, crescione di sorgente, acetosella... Erbe ricche di mineralità, di cui Mariangela è vera maestra ed esperta che, grazie a sperimentazioni sempre nuove e indovinati accostamenti di sapori, esprimono tutto il loro bouquet nelle ricette del ristorante.

Accanto alle erbe spontanee i prodotti di un orto magnifico - curato con amore e sapienza dall'ortolano Vittorio - che affianca le erbe aromatiche, l'orto itinerante, il frutteto e i fiori. Tutti presenti in carta, all'interno di ricette verdissime, colorate, profumate, femminili, che mutano con il mutare delle stagioni.

In carta trovano spazio la battuta di fassone La Granda, i pin, il fritto misto alla Piemontese, le lumache in giardino ma anche le tenere erbe selvatiche, terra di mandorle, gelato all'olio e abete rosso e i ravioli di ortica, seirass fumè, malva e calendula... E poi ancora il pesce, rigorosamente pescato, dalla ricciola al branzino fino alla meno conosciuta mupa.

Profonda conoscenza di ingredienti e tradizioni e tecniche di cucina all'avanguardia.

Nel menù di Gardenia tradizione e innovazione si compenetrano in un originale percorso di gusto fatto di rimandi, suggestioni, rivisitazioni e gioiosa autenticità.

La Cantina e l'azienda Vitivinicola. Il profumo del vino

Oltre 700 etichette: grandi vini del territorio, produzioni d'eccellenza ma anche vitigni riscoperti da piccoli produttori, etichette di agricoltura biologica, produzioni locali inedite e una particolare attenzione ai vini francesi (Bourgogne, Bordeaux, Alsazia, Champagne).

La suggestiva cantina di fine '800, con le sue ampie volte di mattoni e il pavimento poggiato sulla sabbia, custodisce un tesoro di vini selezionati con cura dai sommelier di Gardenia.

La carta è anche ricca di cru del Canavese prodotti dall'azienda vitivinicola di famiglia.

L'ecletticità del vitigno Cantine Crosio permette al ristorante di offrire ai suoi ospiti un ottimo Erbaluce, vino tipico della zona, bianchi fermi, metodi classici e passiti ai quali si affianca una produzione di Barbera e una di Nebbiolo.

Cucina e vino si intersecano in un percorso di scelte e di abbinamenti che Mauro Crosio e Carmine Aquila saranno lieti di suggerire agli ospiti.

In più...

Il ristorante Gardenia è anche catering d'eccezione - perfetto per location eleganti ma anche eventi unconvetional - e streetfood verde e profumato, grazie all'OrtoFritto vegetariano, un cartoccio di fragranza e golosità unici che lo staff di Gardenia porta in assaggio a manifestazione e fiere in tutta Italia oppure, a richiesta e su prenotazione, ad eventi privati.



Partner

17 maggio 2019

**TRIP4KIDS.IT**

## 18 e 19 maggio un weekend di eventi con i bambini



Un weekend di eventi per le famiglie è in arrivo tra live show, atelier di musica e arte, passeggiate nella natura, laboratori floreali, esperimenti da veri scienziati e molto altro.

The Miracle Tunes a Leolandia

**Jasmine, Emily, Julie, Sophia e Charlotte**, le 5 eroine della musica, saliranno **sul palco a Leolandia**, per la **prima volta in un parco a tema** e per la prima volta in assoluto con una **trasformazione in stile rock**. L'appuntamento è per domenica **19 maggio**. Saranno **3 le occasioni** per vedere le Miracle Tunes **nel corso della giornata**, durante le quali si esibiranno in un **mini live show** dove interpreteranno le loro canzoni più famose, coinvolgendo i piccoli ospiti con i passi e le mosse più iconiche della serie.

Weekend d'arte a Rivoli e Torino

Sabato 18 e domenica 19 maggio il Dipartimento Educazione del Castello di Rivoli propone alle famiglie un doppio appuntamento, tutto all'insegna dell'incontro tra arte, suoni e musica. Si comincia dunque, sabato 18 maggio (ore 10 e ore 15.30) al Castello di Rivoli Museo d'Arte Contemporanea dove il Weekend'Arte per le famiglie rende omaggio alle connessioni tra arte e musica e alle opere contemporanee presenti al Museo in cui i suoni si alternano e rincorrono, in particolare in relazione alla mostra Anri Sala. AS YOU GO e alla nuova installazione sonora La Rosa dei venti di Susan Philipsz. L'attività del pomeriggio è pensata per bambini dai 3 anni in su. A grande richiesta proseguono gli appuntamenti del sabato mattina, pensati per le famiglie con bimbi da 0 a 3 anni. Domenica 19 maggio (ore 11-13 e ore 15-17), appuntamento alle OGR Torino (in Corso Castelfidardo 22) l'ultimo appuntamento prima della pausa estiva con la rassegna Domeniche in festa a cura del network ZonArte, sostenuto da Fondazione per l'Arte Moderna e Contemporanea CRT, nell'ambito del Public Program OGR. In occasione del finissage della mostra Cuore di tenebra il Dipartimento Educazione propone un inedito incontro tra cori amatoriali, come rielaborazioni creative sulla composizione dell'Inno alla gioia, in relazione alla performance Stop, Repair, Prepare: Variations on "Ode to Joy" for a Prepared Piano di Allora & Calzadilla. In collaborazione con Corale Polifonica il Castello, Rivoli, Associazione Crescendo Scuola Suzuki di Buttigliera Alta (TO), Coro di voci bianche della Scuola Primaria Pellico di Torino e Coro di voci bianche della Scuola Primaria Parato di Torino.

I custodi del pianeta a Treviso

Appuntamento a Treviso sabato 18 e domenica 19 maggio, presso La Ghirada Città dello Sport, con la presentazione del nuovo progetto nazionale "I Custodi del Pianeta", dedicato alla salute infantile, promosso da "La Grande Via dei Piccoli" e da Paola Bertagnin Benetton. Il progetto sarà presentato dal Dott. Franco Berrino, già direttore del Dipartimento di Medicina Preventiva e Preditiva dell'Istituto Tumori di Milano, e dalla giornalista **Enrica Bortolazzi**. A corredo, vi è una serie di **appuntamenti gratuiti** rivolti ai bambini e alle famiglie con conferenze con medici e pediatri, laboratori, esperienze in natura.

Leonardo ingegnere a Milano

Ingranaggi, meccanismi, movimento sono paole chiave per conoscere il pensiero di Leonardo Da Vinci e il Museo della Scienza e della Tecnica di Milano offre dei percorsi ad hoc dedicati ai bambini per conoscere la figura di Leonardo scienziato e ingegnere attraverso i suoi studi con due laboratori, uno dedicato ai bambini dai 9 anni, "Macchine di Leonardo" ed il secondo per i bambini dagli 8 anni su "Macchine e ingranaggi".

Orticola a Milano

Da venerdì 17 a domenica 19 maggio i Giardini Pubblici Indro Montanelli di Viale Venezia Milano ospitano la nuova edizione di Orticola, la mostra mercato di fiori, piante e frutti insoliti, rari e antichi. In programma tanti laboratori, corsi, dimostrazioni. Ci sarà anche una coloratissima ApeCar dove la maestra d'arte floreale, Silvia dei Fiori, organizzerà laboratori floreali, creativi e gratuiti per i bambini.

Rosatruccho a Parco Sigurtà (VR)

Domenica 19 maggio, ritorna l'appuntamento con Rosatruccho del Parco Giardino Sigurtà, dove, circondati da migliaia di rose in fiore, grandi e piccoli potranno trasformarsi in questi eleganti fiori grazie agli esperti truccatori dell'Italian BodyPainting Festival che, con colori e fantasia, trucceranno i volti dei visitatori di ogni età.



Eureka! a Roma

Fino al 2 giugno, la Scienza torna protagonista con la seconda edizione di "EUREKA! Roma 2019". Con incontri, conferenze, laboratori, spettacoli, esplorazioni naturalistiche, mostre e altre iniziative che puntano al coinvolgimento di un pubblico di tutte le età.

Molte le discipline presenti nel programma dalla geologia all'astrofisica, dalla chimica, alla paleontologia, all'ornitologia, alla geografia, alla botanica passando dalla sostenibilità ambientale ai cambiamenti climatici.

Partner

16 maggio 2019

VINOECIBO.IT

## Orticola e lo spuntino stellato di Mariangela Susigan



Orticola di Lombardia, XXIV Mostra Orticola milanese in programma il 17, 18 e 19 maggio, in Via Palestro - Piazza Cavour - Palazzo Dugnani - Via Manin 2, è pronta a portare a Milano un'invasione verde e profumata, da ammirare e... assaggiare. ( Giardini Indro Montanelli )



Anche quest'anno i visitatori della mostra mercato cittadina di fiori e piante insolite e rare potranno concedersi uno spuntino gourmet e verdissimo. Torna l'ORTOFRITTO di Mariangela Susigan, chef stella Michelin del Ristorante Gardenia di Caluso (TO). Uno street food primaverile, croccante e saporito.

La chef, famosa per la sua cucina a base di erbe spontanee della Valchiusella (Presidio Slow Food), delle quali è vera maestra ed esperta, propone un cartoccio di fritto misto alla piemontese in versione stellata e vegetariana. E non potrebbe essere diversamente per lei, che fa proprio delle erbe il tocco in più in ogni suo menù. Un cartoccio di fragranza e golosità: verdure pastellate, foglie di borragine e verdure dell'orto. Immane l'amaretto, tipico elemento del fritto misto alla piemontese. Qualità dei prodotti e bilanciamento dei sapori ciò che rende l'Ortofritto di Mariangela assolutamente imperdibile.



Qui è possibile trovare ulteriori dettagli su Orticola e sul Ristorante Gardenia

Partner

18 maggio 2019

**VIVEREMILANO.INFO**

## **Riqualficato il Gazebo dei Giardini Indro Montanelli**

Il 16 maggio è stato ufficialmente riconsegnato alla città il Gazebo della musica, luogo simbolo all'interno dei Giardini Indro Montanelli su via Palestro. Grazie all'accordo di collaborazione tecnica con il Comune di Milano nell'ambito del progetto "Cura e adotta il verde pubblico", il gazebo è stato rinnovato e rivalorizzato da Fidenza village e tornerà a disposizione dei cittadini milanesi e di tutti gli ospiti internazionali che visiteranno la città, in occasione di FuoriOrticola di Orticola di Lombardia, il programma di eventi collaterali alla prestigiosa Mostra mercato di fiori, piante e frutti insoliti, rari e antichi - giunta alla XXIV edizione - in programma dal 16 al 19 maggio. "Siamo orgogliosi di aver contribuito alla rivitalizzazione di un luogo simbolo di Milano - ha commentato Edoardo Vitucci, Business Director di Fidenza village. - Sostenere e valorizzare il territorio è nel nostro DNA e sentiamo un forte legame con la città di Milano alla quale ci legano valori come la promozione della creatività e l'amore per l'ambiente".

In particolare, i lavori hanno riguardato il recupero estetico e funzionale delle varie parti della struttura metallica, con la sua riverniciatura, il ripristino della pavimentazione in porfido e del cordolo in ciottoli, la revisione della copertura, la pulizia dei canali di gronda, del basamento in cemento e degli scalini in pietra.

In occasione di FuoriOrticola, Fidenza village ha collaborato con Irene Cuzzaniti, giovane talento del Garden design, per realizzare un allestimento green che vede l'impiego di piante secche sapientemente integrate con elementi decorativi riciclati.

Fidenza village si occuperà della manutenzione e della pulizia del gazebo fino a dicembre 2020, prevedendo una serie di iniziative aperte alla città.

La prima di queste consiste nel concerto gratuito "Tributo a Verdi e Puccini" del pianista Gioele Mugliardo che si terrà questo sabato 18 maggio alle ore 17 all'interno della rassegna di eventi Piano city Milano.



Partner

13 maggio 2019

**WEMAGAZINE.IT**

## **‘Fuori Orticola’ da Raw&Co. Milano con l’artista floreale Stéphane Chapelle**

Nel fitto programma di ‘Orticola’ e ‘Fuori Orticola’ previsto nei giorni fra il 14 e il 19 Maggio 2019 a Milano, il negozio-showroom Raw&Co di Corso Magenta 10 ospita lo spettacolare allestimento floreale del flower designer parigino Stéphane Chapelle e una serie di eventi speciali. Orticola, la mostra mercato dedicata alle piante e ai fiori, quest’anno alla sua 24esima edizione, coinvolge l’intera città.

Stéphane Chapelle, uno dei più importanti fioristi parigini, il preferito dalle grandi maisons di moda come Chanel e Louis Vuitton, propone la sua originale estetica di grande eleganza senza tempo, dal semplice bouquet chic alle grandi scenografie audaci, mescolando piante secche di varie tonalità e gradazioni con fiori freschi, firmati da uno stile artistico unico.

Per il pubblico si terranno inoltre un programma eventi dedicati ai bouquet e ai fiori d’arancio, alle proposte ‘bridal’ per la sposa.



Partner

23 maggio 2019

**WHITEMAGAZINE.IT**

## **RAW&Co a Fuori Orticola. Special Guest Stéphane Chapelle**

RAW&Co è una boutique di arredi e complementi nata, oltre vent'anni fa, dalla passione di Paolo Badesco per l'interior design e l'architettura: ideale punto di riferimento per una lista nozze ricca di idee originali come i servizi di piatti di Astier de Villatte, la biancheria ed i servizi da tavola in puro lino firmati Libeco o gli inviti e le partecipazioni di Pineider.

Dal 14 al 19 maggio, a Milano, RAW&Co ha partecipato al Fuori Orticola – la mostra mercato dedicata alle piante e ai fiori – ospitando l'estro del floral designer parigino Stéphane Chapelle, curatore delle decorazioni floreali dell'Hotel Lutetia e celebre per le sue collaborazioni con grandi maison di moda come Chanel e Louis Vuitton. A contraddistinguere la sua estetica è una grande naturalità declinata con eleganza in uno stile 'intemporel', senza tempo, sia per i bouquet sia per le scenografie. In occasione di Fuori Orticola il fleuriste-jardinier Chapelle ha realizzato un allestimento stupefacente, combinando insieme piante secche e fiori freschi nelle gradazioni del rosa, del bianco e del verde.

Stéphane Chapelle ha incontrato il pubblico in un programma di tre giorni di workshop a tema mariage: in "Bouquet Intemporel" i partecipanti hanno realizzato un originale bouquet con le proprie mani; "Amour en Fleur", guidato dal maître des fleurs insieme a Luc Deperrois, è stato un incontro declinato in chiave bridal. Al centro del workshop gli "argomenti": bouquet per la sposa, corone, boutonnière ... e tutti i fiori per una esclusiva scenografia floreale per il giorno del "sì".

Partner

16 maggio 2019

**WINENEWS.IT**

## Soave e l'Irpinia, il Franciacorta Festival, il Porto Cervo Wine & Food Festival: ecco gli eventi

Tra gli eventi da mettere in agenda per gli amanti del buon bere e buon cibo, anche Vulcani e VitignoItalia, Mare&Mosto e Wine & The City Con le "Soave Stories", dal 17 al 19 maggio, una due giorni dedicata al "Mondo Soave" ed alle sue sfaccettature. A parlare di Soave sono stati chiamati esperti da tutto il mondo, dalla Master of Wine Sarah Abbott a Kerin O'Keefe, al Master Sommelier John Szabo, si chiude un ciclo: quello delle grandi Anteprime dei più importanti e prestigiosi vini italiani, segnalati in agenda da WineNews. Un gran finale, nel quale è di scena anche "Ciak Irpinia", il 18 maggio ad Avellino, l'evento voluto dal Consorzio di Tutela dei Vini d'Irpinia per mettere in vetrina la produzione del territorio, dal Fiano di Avellino Docg al Greco di Tufo Docg, dalla Falanghina Irpinia Doc al Taurasi Docg, ma anche come momento di incontro e confronto sull'ultima vendemmia, in quattro momenti diversi, il tasting seminar, una sessione di approfondimento, il vintage rating ed un walkaround tasting.

Un'altra importante tappa da non perdere è il Porto Cervo Wine&Food Festival n. 11, in scena nella famosa e glamour località della bellissima Costa Smeralda, dal 16 al 19 maggio, parteciperanno, in totale, 75 produttori, 20 aziende legate al food e 55 cantine di tutta Italia. Si parlerà della Sardegna e del vino come possibilità di investimento, di vino del futuro e degli effetti dei cambiamenti climatici sull'enologia, oltre che, ovviamente, a degustazioni, show cooking con i più grandi chef dell'isola, presentazioni di libri sempre a tema wine & food.

Un evento diffuso sul territorio, con numerose iniziative tra food&wine, sport e natura, arte e cultura: questo il format del Franciacorta Summer Festival on the road, che animerà il territorio dal 19 maggio all'8 settembre. Per quattro mesi la Franciacorta accoglierà turisti e wine lovers con uno stimolante ventaglio di eventi e proposte, che li porterà a scoprirne cantine e produttori agroalimentari, tesori d'arte e bellezze paesaggistiche. Il Franciacorta Summer Festival on the road prenderà il via proprio il 19 maggio, con una giornata di festa in omaggio al Franciacorta Rosé: sempre più apprezzato dal grande pubblico, a fare da filo conduttore ad una serie di appuntamenti che saranno "rivestiti di rosa", con le cantine accoglieranno gli enoturisti per visite guidate e degustazioni di Franciacorta Rosé e organizzeranno piccoli eventi a tema, tutti giocati sul colore rosa.

Uno dei borghi più caratteristici dell'Umbria, vero e proprio gioiello architettonico, Orvieto è anche patria di un bianco importante, uno dei vini più antichi d'Italia e storicamente amato e celebrato da molti Papi, nei secoli. Famoso in tutto il mondo per il suo Duomo gotico, e per il particolarissimo Pozzo di San Patrizio, opera di Antonio Sangallo, capolavoro di ingegneria garantito da due rampe elicoidali a senso unico, completamente autonome e servite da due diverse porte, che consentivano di trasportare con i muli l'acqua estratta, senza ostacolarsi e senza dover ricorrere all'unica via che saliva al paese dal fondovalle. Grazie a un rinnovato slancio del Consorzio (ed alla famiglia Antinori, proprietaria del Castello della Sala, una delle griffe simbolo di Orvieto), il 15 e 16 giugno andrà in scena una due giorni dedicata al vino più antico d'Italia, tornando a celebrare le profonde radici enoiche di uno dei borghi più conosciuti e particolari del mondo, con una degustazione dentro il medievale e fantastico Pozzo di San Patrizio.

A Milano e in Lombardia

A Milano, dal 17 al 19 maggio, torna, invece, Orticola di Lombardia, un'invasione verde e profumata, da ammirare e... assaggiare! Anche quest'anno i visitatori della mostra mercato cittadina di fiori e piante insolite e rare potranno concedersi uno spuntino gourmet e verdissimo, come l'amatissimo Ortofritto di Mariangela Susigan, chef stella Michelin del Ristorante Gardenia di Caluso (Torino). La chef, famosa per la sua cucina a base di erbe spontanee della Valchiusella (Presidio Slow Food), delle quali è vera maestra ed esperta, propone un cartoccio di fritto misto alla piemontese in versione stellata e vegetariana. E non potrebbe essere diversamente per lei, che

fa proprio delle erbe il tocco in più in ogni suo menù. Un cartoccio di fragranza e golosità: verdure pastellate, foglie di borragine e verdure dell'orto. Immane l'amaretto, tipico elemento del fritto misto alla piemontese.

In uno scenario unico, lungo i viali del seicentesco giardino all'italiana di Corsini, disegnato da Gherardo Silvani, nelle Limonaie e nell'Orto delle Monache, Artigianato e Palazzo, dal 16 al 19 maggio, riunirà una nuova selezione di 100 maestri artigiani che, non solo mostreranno i loro prodotti, ma daranno prova della loro maestria lavorando dal vivo e svelando i segreti di tecniche che rendono unici il loro lavoro. Sarà l'oro il fil rouge dei numerosi eventi, in programma nei quattro giorni della manifestazione, in viaggio per comprendere, incontrare, vedere, gustare: sì perché, ovviamente, tra i tanti artigiani, non possono mancare quelli della cucina.

E, intanto, all'Honesty Club, c'è la musica a fare da protagonista a Vinyl-Cultori, evento mensile che, dopo la serata inaugurale del 18 aprile, continuerà a mettere sotto i riflettori i vinili, con il loro inconfondibile suono analogico, che accompagneranno la degustazione dei vini di selezionate cantine italiane.

Gli eventi in Veneto e Trentino Alto Adige

Sempre più legati a doppio filo, con la qualità e l'eccellenza a fare da denominatori comuni, l'alta cucina degli chef stelle Michelin e il mondo del vino sono sempre più decisi a diventare compagni inseparabili di kermesse e manifestazioni. Caso emblematico, a maggio, è il Conegliano Valdobbiadene Festival, la grande festa che celebra i primi 50 anni della Denominazione Prosecco Conegliano Valdobbiadene, da quando, nel 1969, fu riconosciuta come Doc, fino ad oggi, che è Docg. Un programma di attività che metterà insieme, dal 7 al 29 maggio, una lunga serie di eventi e iniziative. Da Cucina d'Autore: quattro date, con protagonisti quattro chef stellati e quattro ristoranti del territorio, ingredienti fondamentali delle serate che il Consorzio di Tutela del Conegliano Valdobbiadene Prosecco, in collaborazione con l'Associazione Ambasciatori del Gusto e l'Associazione Nazionale Sommelier, ha programmato per tutto maggio. Carlo Cracco, Moreno Cedroni, Cristina Bowerman, Simone Padoan saranno gli chef che proporranno i loro piatti a tutti gli appassionati, ognuno in un ristorante del territorio, che cercherà di valorizzare al meglio la tradizione enologica del Prosecco Superiore. Il 19 maggio, poi, durante la Rassegna del Prosecco Superiore al Castello San Salvatore a Susegana, la proposta dell'alta cucina italiana in abbinamento al Conegliano Valdobbiadene Prosecco Superiore si arricchisce della sua versione Street food, con la "Bomba" di Niko Romito. Il Prosecco non è però solo cucina, e quindi i festeggiamenti continuano anche con dialoghi sull'arte, tra il critico Philippe Daverio e il poeta e scrittore Gian Mario Villalta, il 17 maggio, con una mostra fotografica, "Radici nel futuro", inaugurata il 11 maggio, che vuole essere un vero racconto per immagini della storia e della cultura del Prosecco Superiore. E, ovviamente, con visite in cantina, per entrare in contatto con chi dà vita alle bollicine più famose d'Italia.

Amanti e appassionati del grande vitigno avranno solo l'imbarazzo della scelta fra i 120 Pinot Nero da versare nei calici a Le Giornate Altoatesine del Pinot nero, dal 18 al 20 maggio, a Egna. Saranno 93 i vini provenienti da ben 11 regioni italiane, più una trentina di etichette che giungono da tutto il mondo, dalla Francia alla Svizzera, dall'Austria alla Nuova Zelanda, e poi il Sud America, il Sud-Africa, Oregon e California.

Il 19 maggio, invece, la Tenuta Frassanelle, nel padovano, ospiterà Vulcani, la rassegna di vini da territori vulcanici organizzata dal Consorzio Vini Colli Euganei in collaborazione con la Strada del Vino dei Colli Euganei. Vulcani è la declinazione euganea di Volcanic Wines ed è il più grande banco d'assaggio che presenta i vini da suolo vulcanico, un particolare terroir che conferisce al vino caratteri preziosi. Dalla Sicilia al Veneto sono tanti i territori italiani in degustazione, rappresentati dai produttori stessi o da collettive organizzate dai Consorzi di Tutela. Saranno presenti oltre 30 aziende euganee e una selezione di numerose altre provenienti dalle maggiori aree vulcaniche italiane e alcune cantine ospiti da suoli vulcanici della Spagna e del Portogallo.