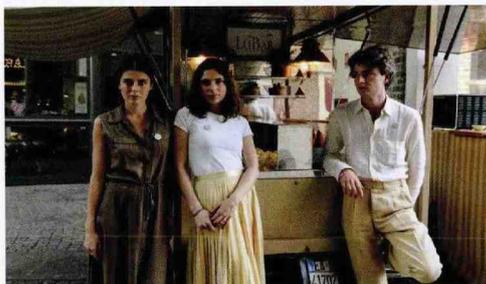


Espositori e partner  
 giugno 2018

## Interni



Parte come un **ciringuito** sulle spiagge dell'Oasi di Vendicari, si trasforma, grazie all'evento di **Interni al FuoriSalone 2014**, in un servizio **catering itinerante** molto ambito anche internazionalmente. Nel 2017, LùBar diventa un **ristorante bistrot** nell'orangerie di Villa Reale a Milano

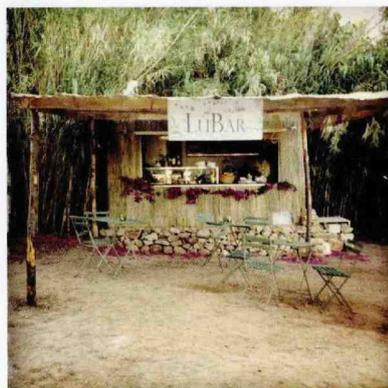
## LÙBAR, IL FOOD È MADE IN SICILY

LùBar è un progetto di street food nato in Sicilia dalle menti vulcaniche di tre fratelli, Lucilla, Lucrezia e Ludovico Bonaccorsi (rispettivamente 34, 31 e 28 anni), che fondono le loro origini culturali siciliane con un alto senso di imprenditorialità milanese. L'intuizione, nata nel 2013, di un ciringuito sulle spiagge dell'Oasi di Vendicari a Noto (Siracusa) ha subito richiamato un ampio pubblico, decretando il successo di un'idea diventata concreta realtà. Nel 2014, Interni, durante il FuoriSalone, lancia LùBar in occasione della mostra-evento "Interni. Feeding new ideas for the city", all'Orto Botanico di Brera. In seguito, il concept di street food mobile su Ape diventa un fenomeno virale e LùBar si presenta con il suo servizio di catering itinerante made in Sicily in diverse importanti occasioni. Tra queste, manifestazioni di importante impatto mediatico come Pitti Immagine Uomo, la Milano Fashion Week e Orticola, ma anche con una postazione che diventerà permanente, al Mezzanino della Stazione Centrale di Milano. Un vero fenomeno di successo, che ha portato i tre fratelli a esportare con temporary events il proprio concept itinerante anche all'estero, in città come Londra, Copenhagen, Amsterdam e Berlino. Nell'aprile 2017 LùBar apre un'attività stabile a Milano nell'orangerie di Villa Reale, in via Palestro 16, accanto alla GAM, la Galleria Nazionale di Arte Moderna: uno spazio bistrot e ristorante



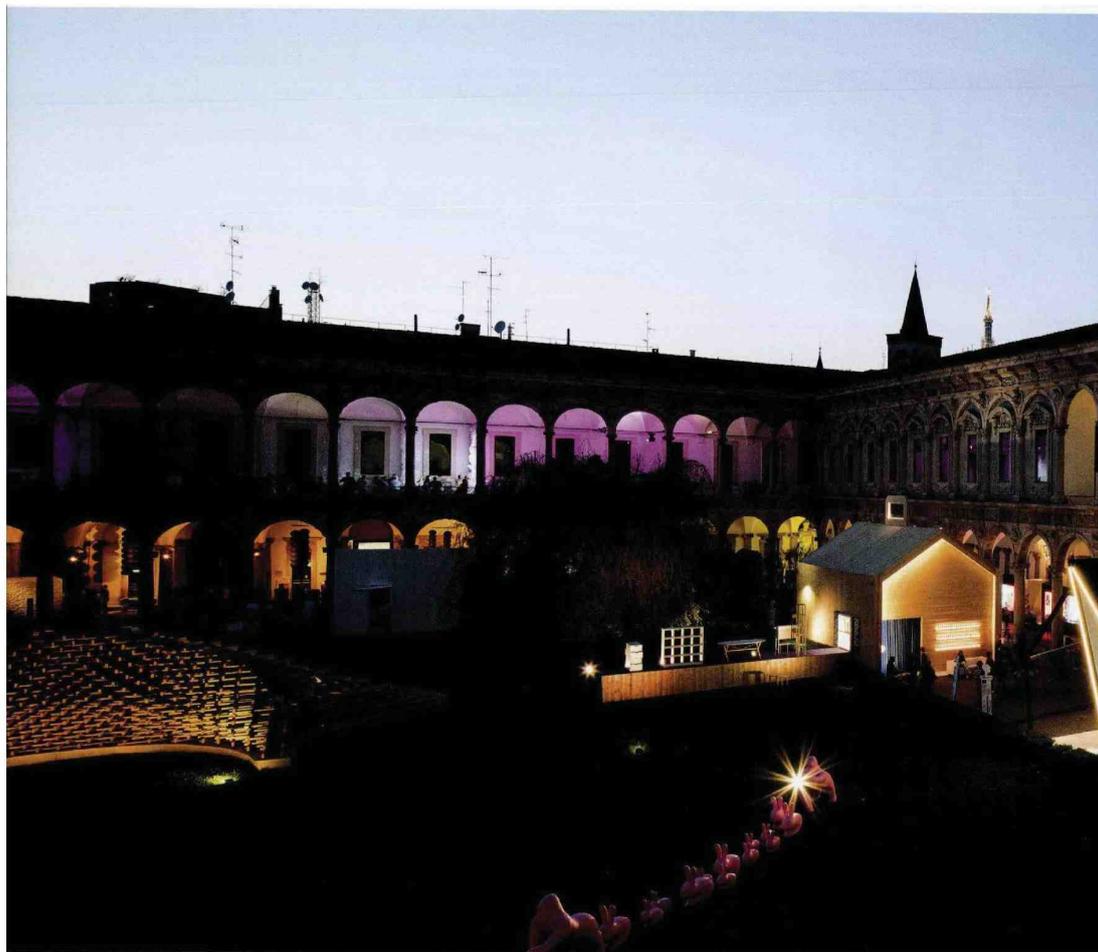
IN ALTO A SINISTRA, LUCILLA, LUCREZIA E LUDOVICO BONACCORSI, FONDATAORI DI LÙBAR. SOPRA, L'ESTERNO DEL RISTORANTE BISTROT, NEL CORTILE DI VILLA REALE IN VIA PALESTRO, MILANO. A LATO, L'INTERNO CHE OCCUPA L'ANTICA ORANGERIE DI VILLA REALE. SOTTO, IL CIRINGUITO REALIZZATO NEL 2013 ALL'OASI DI VENDICARI. DA LI È PARTITO UN PROGETTO QUASI PER GIOCO, CHE SI È TRASFORMATO IN UN'ATTIVITÀ IMPEGNATIVA E DI SUCCESSO.

di grande fascino. E immediatamente diventa un indirizzo di riferimento per la città, per il gusto straordinario degli arredi, la location neoclassica, un dehor aperto fino a mezzanotte e la proposta fusion mediterranea del menù. Attualmente LùBar conta, oltre allo spazio di via Palestro e alla postazione di Stazione Centrale, quattro mezzi itineranti per catering e 32 dipendenti (di cui 29 a tempo indeterminato), con un'età media aziendale intorno ai 30anni. Il fatturato ha superato ogni aspettativa aggirandosi intorno ai 3,5 milioni di euro, ed è in crescita costante. Una startup che oramai è un'impresa di grande qualità. ■ *Patrizia Catalano*



Espositori e partner  
giugno 2018

## Interni



## HOUSE IN MOTION

*Università degli Studi di Milano  
Orto Botanico di Brera  
Audi City Lab - Corso Venezia 11*

Espositori e partner  
giugno 2018

## Gardenia



A MILANO

### Più spazio agli orti fioriti di City Life

Più grandi e aperti a tutti: sono le novità riguardanti gli Orti Fioriti di City Life, che impreziosiscono il parco dell'omonimo complesso urbanistico, nato a Milano al posto della Fiera Campionaria. L'anno scorso occupavano una superficie di 3.000 m<sup>2</sup> ed erano aperti al pubblico soltanto in

occasioni particolari. Quest'anno, invece, **occupano 4.000 m<sup>2</sup> e fino al 30 settembre sono visitabili tutte le mattine**. Progettati da Filippo Pizzoni, architetto e vicepresidente di Orticola di Lombardia, sono curati dai giardinieri della Cooperativa del Sole.

**INFO:** [www.city-life.it](http://www.city-life.it) - [citylife@advisorywebershandwick.it](mailto:citylife@advisorywebershandwick.it)

Espositori e partner  
giugno 2018

## Il Floricoltore

**il floricoltore**

L'INFORMAZIONE PER IL FLOROVIVAISMO | DAL 1964

### Orticola 2018: gli "Orti fioriti" di CityLife aprono a cittadini e famiglie



*Lo spazio verde creato in uno dei più innovativi quartieri milanesi sarà fruibile tutti i giorni fino al 30 settembre*

La 23ª edizione di **Orticola di Lombardia**, in programma dal 11 al 13 maggio 2018, si avvarrà della collaborazione di **CityLife**: il nuovo quartiere sarà presente al tradizionale appuntamento ai Giardini Pubblici di via Palestro a Milano con un proprio spazio espositivo per raccontare le moderne architetture e i progetti di sostenibilità e attenzione per l'ambiente. Con l'occasione gli "Orti fioriti", ideati all'interno del parco di CityLife da **Filippo Pizzoni**, architetto e vicepresidente di Orticola di Lombardia in collaborazione con **Susanna Magistretti** di Cascina Bollate, e curati da **Paolo Stella** della Cooperativa del Sole, apriranno per la prima volta le porte a cittadini e famiglie.

Questi orti urbani vantano ora circa 4.000 metri quadrati di superficie con spazi a tema: il *Giardino delle Infinite-Mente*, l'*Orto rialzato*, il *Viale dei Fruttiferi nani*, il *Giardino dei Profumi* e tanti altri.

Grazie all'apertura al pubblico, City Life offre non solo ai propri residenti ma a tutti i cittadini la possibilità di immergersi nella natura e di gustare i suoi profumi, un percorso esperienziale e didattico per bambini e famiglie nel centro di uno dei maggiori parchi urbani di Milano. Tra le principali **novità 2018** sicuramente la possibilità di fare una ricca e abbondante prima colazione immersi nei profumi di erbe e fiori, fare un break passeggiando tra il *Giardino delle dalia* e quello dei *Fiori del Sole* o ancora bere un aperitivo in compagnia, perché in mezzo al verde non si è mai soli!

Espositori e partner  
maggio 2018

## Brico Magazine



Comunicando

### Ellen Hidding testimonial di Yoyo di Fitt

Fitt, azienda leader nella produzione di tubi flessibili per il mercato consumer e professionale, ha scelto Ellen Hidding come testimonial di Yoyo: la nota conduttrice televisiva ha debuttato nel suo ruolo di madrina dell'innovativo tubo rosso in occasione di Orticola, la mostra mercato di fiori, piante e frutti insoliti che si è tenuta dall'11 al 13 maggio ai Giardini pubblici Indro Montanelli di Milano. Ellen Hidding, anche tramite il suo blog Greenandglam.it, è portavoce di uno stile di vita naturale, rappresenta l'amore per il verde, il giardino e la vita all'aria aperta – con un tocco glamour: questi sono i valori nei quali si identifica anche Yoyo di Fitt. La partnership tra Ellen Hidding e Fitt si articolerà in una serie di eventi, oltre ad un'attività di digital content che ruoterà intorno all'hashtag #yoyoandyou: un invito al pubblico a condividere sui propri social gli usi più originali di Yoyo, coniando gli hashtag migliori per esprimere il proprio stato d'animo e le attività con il tubo rosso, da #yoamo a #yogioco, passando per #yocanto e #yoaltp e tutto ciò che la fantasia potrà suggerire.



Espositori e partner

13 maggio 2018

## La Provincia di Como

### La pianta sempreverde di Beatrice conquista Milano

#### Erba

I floricoltori erbesi conquistano Milano.

In questi giorni **Beatrice Consonni** - titolare dell'azienda agricola Eredi di Carlo Consonni - sta partecipando alla mostra del verde Orticola 2018 (la fiera è visitabile anche oggi dalle 9 alle 19.30 ai Giardini Indro Montanelli).

Consonni ha ricevuto il premio "alla pianta più significativa sia per rarità o bellezza della forma". «Una bella soddisfazione - commenta la flo-

rovivaista - molte persone si fermano a osservare la pianta premiata: è un *Cornus Honkongensis*, una specie sempreverde di origine asiatica. Al di là del premio sta andando molto bene anche la mostra, per la nostra azienda e per la nostra città è una bella vetrina».

Beatrice Consonni - insieme a **Simone Consonni**, **Simone Sirtori** e **Maria Teresa Tagliabue** - è uno dei quattro membri del comitato Erbe per Erba che organizza ogni anno la mostra-mercato PrimaVeraErba. **L. Men.**



Beatrice Consonni ha vinto il premio per la pianta più significativa

Espositori e partner  
12 maggio 2018

## Il Giorno - ed. Grande Milano

### **Orticola, via coi fiori. In testa, sotto gli occhi e pure sulla birra**

Via coi fiori al Parco Indro Montanelli: torna "Orticola", la mostra mercato che promuove la cultura del giardino e delle piante. Fiori al centro, in testa e negli occhi, anche Birra Menabrea, il più antico birrificio italiano attivo è protagonista della XXIII edizione con una bottiglia della storica Premium Lager vestita per l'occasione di fiori



**Espositori e partner**

11 maggio 2018

## Daily Net

### Aziende/2 **Ellen Hidding è la testimonial di Yoyo di Fitt**

#### La celebre conduttrice portavoce dei valori dell'iconico tubo rosso

FITT, azienda leader nella produzione di tubi flessibili per il mercato consumer e professionale, ha scelto Ellen Hidding come testimonial di YOYO: la nota conduttrice televisiva debutterà nel suo ruolo di madrina del tubo rosso in occasione di Orticola, la Mostra Mercato di fiori, piante e frutti insoliti che si terrà dall'11 al 13 maggio ai Giardini pubblici Indro Montanelli di Milano.

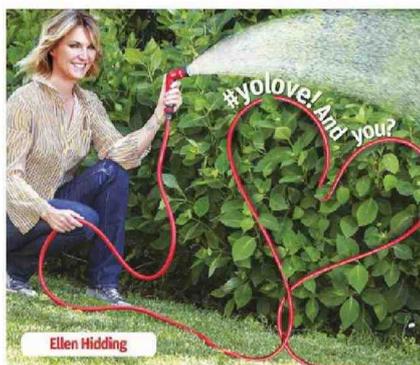
#### PORTAVOCE

Ellen Hidding, anche tramite il suo blog [Greenandglam.it](http://Greenandglam.it), è portavoce di uno stile di vita naturale, rappresenta l'amore per il verde, il giar-

dino e la vita all'aria aperta - con un tocco glamour: questi sono i valori nei quali si identifica anche YOYO di FITT, un prodotto iconico e geniale, che migliora la vita di chi lo usa e accompagna i momenti passati in compagnia.

#### EVENTI E ATTIVITÀ SOCIAL

"Siamo molto contenti della collaborazione con Ellen - commenta Alessandro Mezzalana CEO di FITT -. È davvero la portavoce che stavamo cercando: con il suo talento e grande spontaneità ha saputo subito interpretare YOYO in modo creativo non solo come strumento versatile, ma anche come compagno per i momenti di gioco e spensieratezza all'aria aperta". La partnership tra Ellen Hidding e FITT si articolerà in una serie di eventi, oltre a un'attività di digital content che ruoterà intorno all'hashtag #yoyoandyou: un invito al pubblico a condividere sui propri social gli usi più originali di YOYO, conigliando gli hashtag migliori per esprimere il proprio stato d'animo e le attività con il tubo rosso, da #yoyamo a #yoyogioco, passando per #yoyocanto e #yoyoaltop e tutto ciò che la fantasia potrà suggerire.



Espositori e partner

10 maggio 2018

Pubblicità Italia

LA CONDUTTRICE PORTAVOCE DEI VALORI DELL'ICONICO TUBO ROSSO. ATTIVITÀ DI DIGITAL CONTENT ED EVENTI

## Ellen Hidding testimonial di YOYO di FITT

**F**ITT, azienda leader attiva nella produzione di tubi flessibili per il mercato consumer e professionale, ha scelto **Ellen Hidding** come testimonial di **YOYO**: la nota conduttrice televisiva debut-

terà nel suo ruolo di madrina dell'innovativo tubo rosso in occasione di Orticola, la Mostra Mercato di fiori, piante e frutti insoliti che si terrà dall'11 al 13 maggio ai Giardini pubblici Indro Montanelli di Milano.

Ellen Hidding, anche tramite il suo blog [Greenandglam.it](http://Greenandglam.it), è portavoce di uno stile di vita naturale, rappresenta l'amore per il verde, il giardino e la vita all'aria aperta con un tocco glamour: questi sono i

valori nei quali si identifica anche YOYO di FITT, un prodotto iconico e geniale, che migliora la vita di chi lo usa e accompagna i momenti passati in compagnia. "Siamo molto contenti della collaborazione con Ellen - commenta **Alessandro Mezzalana**, ceo di FITT -. È davvero la portavoce che stavamo cercando: con il suo talento e grande spontaneità ha saputo subito interpretare YOYO in modo creativo non solo come strumento versatile, ma anche come compa-

gno per i momenti di gioco e spensieratezza all'aria aperta". La partnership tra Ellen Hidding e FITT si articolerà

in una serie di eventi, oltre ad un'attività di digital content che ruoterà intorno all'hashtag #yoyoandyou: un invito al pubblico a condividere sui propri social gli usi più originali di YOYO, connotando gli hashtag migliori per esprimere il proprio stato d'animo e le attività con il tubo rosso, da #yoamo a #yogioco, passando per #yocanto e #yoaltop e tutto ciò che la fantasia potrà suggerire. Sabato 12 maggio dalle 15 Ellen Hidding sarà presente presso lo stand FITT a Orticola e, supportata dall'attore e doppiatore **Andrea Piovan**, condividerà con gli appassionati spunti e idee a tema giardino.



Espositori e partner

10 maggio 2018

## Pubblicità Italia

DALL'11 AL 13 MAGGIO A MILANO

### IO donna dà appuntamento alle sue lettrici a Orticola

Dall'11 al 13 maggio *IO donna*, il settimanale femminile del *Corriere della Sera* diretto da **Danda Santini**, rinnova l'appuntamento con **Orticola**, la mostra-mercato che dal 1996 promuove la cultura italiana del giardino e

i cui proventi sono destinati al verde cittadino. Molte le iniziative che *IO donna* dedica alla manifestazione: dai corsi di composizione floreale realizzati dalla giornalista **Nicoletta Civardi**, alla possibilità di farsi ritrarre da un fotogra-

fo della testata nell'esclusivo set floreale dello spazio di *IO donna*, presso i Giardini Pubblici Indro Montanelli di via Palestro a Milano. A ricordo dell'evento poi saranno disponibili per i visitatori copie del magazine e un omaggio firma-

to **Yves Rocher**, nel sacchetto dal logo floreale realizzato per *IO donna* dall'illustratore **Carlo Stanga** e ormai divenuto marchio riconosciuto e distintivo della storica partnership fra il settimanale di **Rcs** e Orticola.

**Espositori e partner**

10 maggio 2018

## Daily Media

**Eventi IO donna dà appuntamento alle lettrici a Orticola 2018 con corsi di composizione floreale**

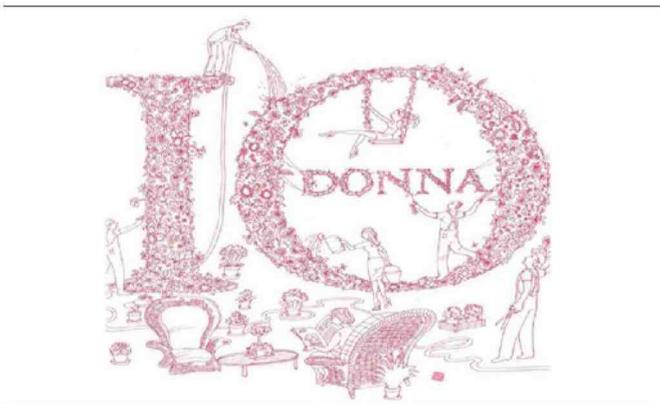
Da domani al 13 maggio a Milano, ai Giardini Pubblici Indro Montanelli di via Palestro numerosi appuntamenti e regali

Da domani al 13 maggio IO donna, il settimanale femminile del Corriere della Sera diretto da Danda Santini, rinnova l'appuntamento con Orticola, la mostra-mercato che dal 1996 promuove la cultura italiana del giardino e i cui proventi sono destinati al verde cittadino. "Orticola rappresenta da 23 anni uno degli appuntamenti più amati dai milanesi - afferma la direttrice Danda Santini -. Siamo davvero orgogliosi di essere partner di queste giornate che celebrano il verde, l'ambiente e la voglia di Milano e di tutti noi di una vita più vicina alla natura".

### Le iniziative

Molte le iniziative che IO donna dedica alla manifestazione: dai corsi di composizione floreale realizzati dalla giornalista Nicoletta Civardi, alla possibilità di farsi ritrarre da un fotografo della testata nell'esclusivo set floreale dello spazio di IO donna, presso i Giardini Pubblici Indro Montanelli di via Palestro a Milano. A ricordo dell'evento, poi, saranno disponibili per i

visitatori copie del magazine e un omaggio firmato Yves Rocher, nel sacchetto dal logo floreale realizzato per IO Donna dall'illustratore Carlo Stanga e ormai divenuto marchio riconosciuto e distintivo della storica partnership fra il settimanale di RCS e Orticola.



Espositori e partner

29 aprile 2018

Il Giorno - ed. Legnano

# Dal forno spuntano foglie e fiori

*Le piante speciali di Marco Nigro conquistano pasticceri e chef*

di **IVAN ALBARELLI**

- VILLA CORTESE -

**FOGLIE** al gusto d'ostrica, fiori che sanno di limone, cola o oliva. A trasformare delle piante ornamentali in proposte culinarie, che un numero crescente di ristoranti italiani e pasticcerie stanno inserendo nei propri menu, è «I Fiori di Hortives» una giovane impresa unica nel suo genere – basti dire che in Italia ce ne sono solo altre due simili – che dal 2016 produce fiori – ma anche foglie – che si possono tranquillamente mangiare. Fin qui, verrebbe da dire, niente di così nuovo visto che il genere «edule» ha fatto da tempo la sua comparsa sui banconi dei supermercati. L'evoluzione però c'è, e consiste nel fatto che in questo caso le piantine hanno ognuna un gusto proprio, definito. Autonomo al punto che foglie e petali diventano loro stessi i protagonisti di una ricetta e non più semplici elementi ornamentali per decorare una pizza o un piatto.

**DIETRO** questo «salto in avanti» c'è un giovanissimo imprenditore di San Vittore Olona: Marco Nigro, 25 anni, che nel giardino di una villetta di Villa Cortese ha impiantato una serra dove coltiva e fa crescere una quarantina di specie diverse di piante, per un totale di oltre 400 vasi. Diplomato all'istituto agrario Mendel, iscritto alla facoltà di Agraria (dove studia Biotecnologie vegetali), Marco è riuscito a realizzare il sogno della vita. Trasformare in un'attività, che tra l'altro sta andando bene, una passione che... coltiva fin da piccolo. «L'amore per i fiori, per le piante me l'ha

trasmesso mia nonna Brigida – racconta –. Ho poi deciso di studiare questi temi prima alle superiori e poi all'università. E da un paio d'anni di avviare assieme a tre collaboratori una start up». I fiori di Marco e dei suoi amici sono riusciti a vincere e convincere i palati di chef di alcuni dei ristoranti più prestigiosi di Milano, Gallarate e Busto Arsizio. Ma anche delle più prosaiche pizzerie, come la cortesina «Le Coccinelle» che li utilizza per decorare Napoletane e Quattro Stagioni, oltre che gelaterie e servizi di catering. Cercare di carpirgli quanto

fattura è impossibile: «No, non lo dico. Diciamo che non sono diventato ricco ma mi guadagno da vivere», risponde al telefono mentre è in viaggio per Sanremo. Già

perché come per tutti i businessman di un certo peso (è tra l'altro già entrato a far parte della Confartigianato nazionale e lombarda), non ci sono fine settimana che tengano.

**NIGRO** sta infatti girando l'Italia per proporre attraverso delle degustazioni le prelibatezze prodotte con i suoi fiori. Nella città ligure strabilerà i potenziali clienti «con una rivisitazione del Bloody Mary usando fiori di Begonia, e dei crostini di formaggio fresco caratterizzati da petali di Tagete». Fitoterapia e alcol per una volta vanno d'accordo.

Espositori e partner

29 aprile 2018

Il Giorno - ed. Varese

# Dal forno spuntano foglie e fiori

*Le piante speciali di Marco Nigro conquistano pasticceri e chef*

di **IVAN ALBARELLI**

- VILLA CORTESE -

**FOGLIE** al gusto d'ostrica, fiori che sanno di limone, cola o oliva. A trasformare delle piante ornamentali in proposte culinarie, che un numero crescente di ristoranti italiani e pasticcerie stanno inserendo nei propri menu, è «I Fiori di Hortives» una giovane impresa unica nel suo genere – basti dire che in Italia ce ne sono solo altre due simili – che dal 2016 produce fiori – ma anche foglie – che si possono tranquillamente mangiare. Fin qui, verrebbe da dire, niente di così nuovo visto che il genere «edule» ha fatto da tempo la sua comparsa sui banconi dei supermercati. L'evoluzione però c'è, e consiste nel fatto che in questo caso le piantine hanno ognuna un gusto proprio, definito. Autonomo al punto che foglie e petali diventano loro stessi i protagonisti di una ricetta e non più semplici elementi ornamentali per decorare una pizza o un piatto.

**DIETRO** questo «salto in avanti» c'è un giovanissimo imprenditore di San Vittore Olona: Marco Nigro, 25 anni, che nel giardino di una villetta di Villa Cortese ha impiantato una serra dove coltiva e fa crescere una quarantina di specie diverse di piante, per un totale di oltre 400 vasi. Diplomato all'istituto agrario Mendel, iscritto alla facoltà di Agraria (dove studia Biotecnologie vegetali), Marco è riuscito a realizzare il sogno della vita. Trasformare in un'attività, che tra l'altro sta andando bene, una passione che... coltiva fin da piccolo. «L'amore per i fiori, per le piante me l'ha

trasmesso mia nonna Brigida – racconta –. Ho poi deciso di studiare questi temi prima alle superiori e poi all'università. E da un paio d'anni di avviare assieme a tre collaboratori una start up». I fiori di Marco e dei suoi amici sono riusciti a vincere e convincere i palati di chef di alcuni dei ristoranti più prestigiosi di Milano, Gallarate e Busto Arsizio. Ma anche delle più prosaiche pizzerie, come la cortesina «Le Coccinelle» che li utilizza per decorare napoletane e Quattro Stagioni, oltre che gelaterie e servizi di catering. Cercare di carpirgli quanto

fattura è impossibile: «No, non lo dico. Diciamo che non sono diventato ricco ma mi guadagno da vivere», risponde al telefono mentre è in viaggio per Sanremo. Già

perché come per tutti i businessman di un certo peso (è tra l'altro già entrato a far parte della Confindustria nazionale e lombarda), non ci sono fine settimana che tengano.

**NIGRO** sta infatti girando l'Italia per proporre attraverso delle degustazioni le prelibatezze prodotte con i suoi fiori. Nella città ligure strabilerà i potenziali clienti «con una rivisitazione del Bloody Mary usando fiori di Begonia, e dei crostini di formaggio fresco caratterizzati da petali di Tagete». Fitoterapia e alcol per una volta vanno d'accordo.

Espositori e partner

7 aprile 2018

## Daily Media

**Hearst: in aprile il “Sistema Design” si attesta a quota +18% grazie al record di inserito di Elle Decor e agli eventi, che valgono oltre il 25% della raccolta pubblicitaria**



5

## **Mercato** Hearst: in aprile il “Sistema Design” si attesta a quota +18% grazie al record di inserito di Elle Decor e agli eventi, che valgono oltre il 25% della raccolta

Per l'affollatissimo Salone del Mobile di Milano, il Gruppo di cui Roberta Battocchio è Global General Manager Decoration fa il pieno di pubblicità, grazie anche alla performance di Marie Claire Maison, a quindici differenti iniziative e a due mostre

di **Vittorio Parazzoli**

**D**ue installazioni e quindici eventi collaterali caratterizzano le attività di Hearst alla “Design Week” iniziata ieri, a Milano. Quella di Elle Decor è stata inaugurata ieri a Palazzo Bovara, in corso Venezia 51, si intitola “OnLife - Millennials at Home”, ed è stata presentata dal direttore Livia Peraldo Matton. Con grand opening venerdì scorso, è stata allestita con i contributi di Future Concept Lab per l’insight research e di AKQA per l’interaction design; e prevede 70.000 visitatori, vantando Tiffany e Google come main partner e 45 partnership di cui 12 extra-settore (lusso, tecnologia, beauty). Tra gli altri eventi della settimana per questo magazine, spicca la 15esima edizione del premio internazionale “EDIDA” (“Elle Decor International Design Awards”), che si terrà in Triennale giovedì e, il giorno dopo, la convention internazionale delle 25 edizioni del network di Elle Decor, che si terrà per la prima volta a Milano per

celebrare la città e l’Italia come capitale mondiale del design.

### **I risultati**

I progetti speciali, come ha spiegato a DailyMedia Roberta Battocchio, Global General Manager Decoration della casa editrice, valgono il 30% dei ricavi del giornale che, nell’edizione in edicola da ieri, ha raggiunto la foliazione monstre di 500 pagine, con un carico pubblicitario di 250, record degli ultimi anni. Un numero da collezione reso unico per la carta da 90 grammi e per il premio “Hearst Editorial Award” come migliore testata internazionale. Il successo dell’edizione cartacea determina la performance del “sistema” Elle Decor in questo mese, che è del +18% sullo stesso periodo dell’anno scorso in termini di raccolta. Questa percentuale di incremento è la stessa registrata da quello di Marie Claire Maison ed è anche quella messa a segno, quindi, dal “Sistema Design” del Gruppo guidato da Giacomo Moletto, che cresce,

quindi, per il quarto anno consecutivo: da quando, cioè, è stato messo a punto il nuovo business model che integra molto anche la logica b2b al servizio dei clienti e gli eventi. A proposito di questi ultimi, già se ne segnalano due per gli altrettanti prossimi mesi. A maggio, infatti, il 26, ci sarà quello al Guggenheim Museum di Venezia per l’apertura della Biennale di Architettura, e in quell’occasione sarà anche editato per la prima volta il “Book Architectural”. A giugno, invece, ci sarà lo speciale “Blowup Kitchen & Bathroom”, una rivista in grande formato rassegna del meglio del Salone interpretato con lo stile di Elle Decor, con il cui numero di quel mese sarà, appunto, allegato.

### **Marie Claire Maison**

Ottima anche la performance di Marie Claire Maison, che ha un inserito di 135 pagine su un totale di 300, sempre per il numero della “Design Week”, e un peso delle iniziative speciali del 25%, che confermano il successo della nuova formula editoriale orientata

Espositori e partner

30 novembre 2017

**Avvenire**

# Citylife è realtà, tre giorni di festa

*Aprire oggi il centro commerciale  
nel cuore della vecchia fiera*

---

**ANDREA D'AGOSTINO**

**C**itylife apre finalmente i battenti, al centro della vecchia fiera campionaria, con l'ambizioso obiettivo di diventare il distretto commerciale urbano più grande in Italia. Il tutto "all'ombra" di due delle Tre Torri già pronte: la Hadid e la Isozaki, dai nomi delle rispettive archistar. Ieri il taglio del nastro, alla presenza del Ceo di Citylife, Armando Borghi, del direttore Property di Sonae Sierra Italia, José Maria Robles, e dell'assessore al Commercio del Comune, Cristina Tajani. Da oggi chi entra potrà scegliere tra un centinaio di esercizi di vario tipo (ristorazione, servizi, tempo libero, tutti selezionati da Sonae Sierra; la sera è attiva anche la multisala Anteo, con sette sale per una capienza complessiva di 1.200 posti), su una superficie di 32mila metri quadrati, per un bacino di utenza di 700mila persone. «Ma puntiamo a 7 milioni di visitatori l'anno – spiega Borghi –. Il prossimo fine settimana sarà il vero test». Anche perché il ponte di Sant'Ambrogio, e le festività natalizie sono alle porte. Intanto, per celebrare l'evento, fino a domani sera la torre Hadid sarà illuminata da uno spettacolo di luci visibile da lontano. Anche la musica sarà protagonista, con numerosi artisti coinvolti in concerti gratuiti fino a domenica. «Ma continueremo a distinguerci sul mercato e a sorprendere il cliente, con un'accurata offerta entertainment durante tutto l'anno» ha aggiunto Robles. Tre le componenti architettoniche principali: la galleria commerciale progettata da Zaha Hadid Architects; la piazza Tre Torri di One Works e lo shopping street pedonale open-air, ideato dall'architetto Mauro Galantino. Tutto intorno c'è il parco, il secondo più grande di **Milano** con una superficie di circa 170mila metri quadrati, dove aprirà -

Espositori e partner  
Novembre 2017

# Mark Up

MARKUP 264

Progetti

104

## Citylife è anche centro commerciale urbano



di  
Roberto Pacifico - @RobertoPacific3

*CityLife Shopping District ospita il mix dedicato a shopping, servizi e intrattenimento all'interno di uno dei più importanti progetti di riqualificazione urbanistica a Milano dopo Porta Nuova*

Quello di CityLife è per ampiezza (366.000 mq) di intervento complessivo, uno dei progetti di riqualificazione urbanistica

più grandi d'Europa. Il progetto (CityLife S.p.A. è una società controllata al 100% da Gruppo Generali), che porta la firma di tre

archistar, Zaha Hadid, Arata Isozaki e Daniel Libeskind, prevede, fra l'altro, un parco pubblico che dovrebbe diventare, nelle previsioni,

il secondo polmone verde di Milano, oltre a un mix di funzioni pubbliche e private, fra residenze, uffici, negozi e servizi, aree verdi, spazi

Espositori e partner

23 settembre 2017

## Corriere della Sera - ed. Milano

### Moda, cinema, orti, tennis e golf: l'altro volto di Citylife

Centri sportivi sulle aree in progettazione, eventi e sfilate nella galleria da intitolare alla designer Ferrieri

Sarà intitolata alla designer milanese Anna Castelli Ferrieri (Kartell) la galleria a cielo aperto di Citylife che da piazza Sei Febbraio conduce fin sotto le torri delle *archistar*. Ieri ha ospitato il popolo della Moda per una sfilata, oggi torna a essere cantiere commerciale con i negozi pronti ad alzare la saracinesca tra due mesi, il 30 novembre. Data fondamentale per il quartiere dei tre grattacieli che — per prendere definitivamente vita dopo l'inizio dei traslochi dei 2.800 dipendenti di Allianz nel *Dritto* da metà ottobre — aspetta l'inaugurazione del distretto commerciale e del parco pubblico attorno allo *Storto*. A quel punto, i cantieri resteranno solo sull'area di costruzione del *Curvo* e su quella retrostante verso il centro congressi MiCo e il velodromo Vigorelli. Tutto il resto sarà vivibile dalla città. Anche le tre aree in attesa di progettazione, dove già si gioca a golf e a tennis.

La passerella di Jil Sander, ieri, è uno dei numerosi eventi organizzati. Precede la tre

giorni per appassionati di bicicletta **Milano** ride (fino a domenica) e segue quella di Fuoricinema, con il quartiere già gemellato con la *settima arte* dopo le proiezioni all'aperto e la prossima apertura del multisala Anteo al padiglione Hadid sotto la Torre Generali.

Ma sui terreni dell'ex fiera, senza clamore si sono insediate attività sportive e culturali

anche stabili che resteranno fino all'avvio dei lavori nelle tre aree ancora in progettazione, dove la costruzione degli immobili è stata prorogata dal Comune di **Milano** al 2023.

Nel cuore del quartiere, tra le residenze Libeskind e la piazza Giulio Cesare con la fontana restaurata, si può scendere in un «buco», l'ex cantiere delle altre residenze

#### Destinazioni alternative

Dall'alto: gli Orti fioriti, laddove doveva crescere la Torre Arduino; il campo pratica da golf su cui sorgeranno altre residenze Libeskind; i campi da tennis sulle ex aree delle case Isozaki. I progetti sulle tre aree sono prorogati al 2023

Libeskind in *stand by*, da mesi diventato campo pratica di golf (con parcheggio). La prospettiva, dal basso verso le due torri è ispirante con alberi che circondano le 20 postazioni. L'attività, gestita da golf school Zappa, ha raggiunto numeri eccezionali e 1.600 iscritti.

Facile immaginare come andrà per uno sport ancora più diffuso del golf, il tennis sui terreni delle ex residenze Isozaki. Tre campi azzurri inaugurati venerdì scorso e gestiti dal Mediolanum tennis di via Vincenzo Monti con i corsi della scuola del circolo di via Washington. Stessi terreni sintetici di Flushing Meadows (dove si gioca lo Us Open), saranno aperti ai cittadini. Due campi saranno coperti con un pallone bianco il 20 ottobre.

Infine, sull'ultima area da progettare, quella della vecchia Torre Arduino (di Libeskind), già da tempo la collaborazione con **Orticola** ha dato luogo a un'iniziativa botanica molto apprezzata: Orti fioriti.

**Giacomo Valtolina**

© RIPRODUZIONE RISERVATA



**1,6**

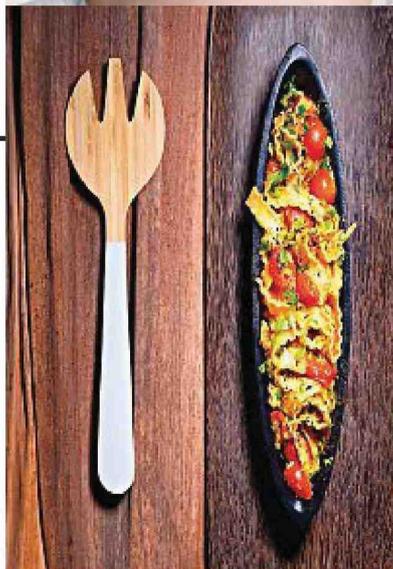
**Le migliaia**  
di iscritti al  
campo pratica  
di golf, sulle  
aree Citylife  
ancora in  
progettazione  
vicino alle case  
Libeskind

**30**

**Novembre**  
La data  
in cui sarà  
inaugurato  
il nuovo maxi  
distretto  
commerciale  
sotto alle torri  
con il parco

Espositori e partner  
12 maggio 2018

**IO Donna**



—  
Fiori (e belle sorprese)  
nelle fragranze di stagione

—  
Verde, design e charme: una casa  
delle vacanze, in Francia

—  
Le reginette che profumano  
di Mediterraneo

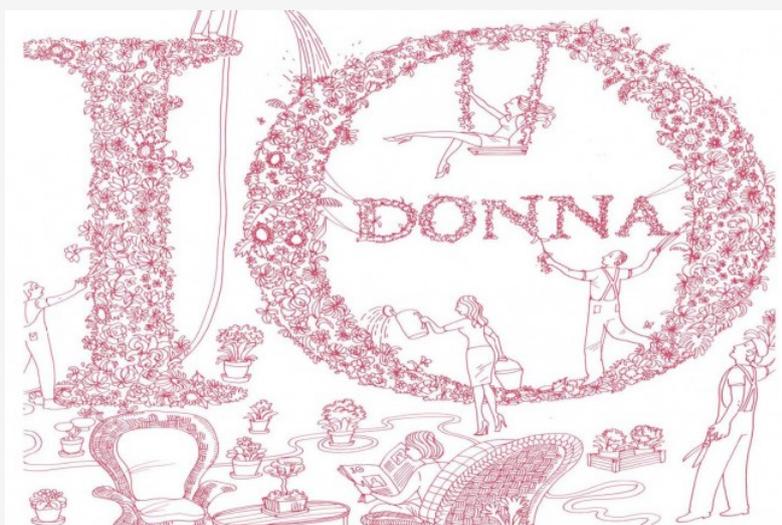
# BEAUTY + WELLNESS

CIÒ CHE CI FA STARE MEGLIO, CI RENDE PIÙ BELLI

## Home > IMPRESE > Fitt sceglie Ellen Hidding come testimonial di YOYO

05/17/2018 Fitt sceglie Ellen Hidding come testimonial di YOYO La celebre conduttrice sarà la portavoce dei valori dell'iconico tubo rosso dell'azienda vicentina. FITT, azienda specializzata nella produzione di tubi flessibili per il mercato consumer e professionale, ha scelto Ellen Hidding come testimonial di YOYO: la nota conduttrice televisiva ha debuttato ruolo di madrina dell'innovativo tubo rosso in occasione di Orticola, la Mostra Mercato di fiori, piante e frutti insoliti che si è tenuta a Milano. Ellen Hidding, anche tramite il suo blog Greenandglam.it, è portavoce di uno stile di vita naturale, rappresenta l'amore per il verde, il giardino e la vita all'aria aperta con un tocco glamour: questi sono i valori nei quali si identifica anche YOYO di FITT, un prodotto iconico e geniale, che migliora la vita di chi lo usa e accompagna i momenti passati in compagnia. YOYO, tubo completo di raccordi e pistola multi-getto, è già pronto all'uso e collegato al rubinetto si allunga di circa il doppio della sua lunghezza originaria per tornare, dopo l'uso, alla dimensione di partenza; è leggerissimo, assicura un flusso d'acqua costante anche se schiacciato e non forma nodi. Ma YOYO di FITT è anche sostenibile: utilizza infatti il 70% di materie plastiche in meno, a parità di efficienza d'uso rispetto ai comuni tubi in PVC, permette di evitare gli sprechi d'acqua grazie al sistema Aquastop ed è totalmente privo di ftalati, assicurando così che l'acqua trasportata sia adatta a irrigare l'orto o abbeverarsi. " Siamo molto contenti della collaborazione con Ellen - commenta Alessandro Mezzalana CEO di FITT - " è davvero la portavoce che stavamo cercando: con il suo talento e grande spontaneità ha saputo subito interpretare YOYO in modo creativo non solo come strumento versatile, ma anche come compagno per i momenti di gioco e spensieratezza all'aria aperta ". Anche per Ellen Hidding l'incontro con YOYO è stata una rivelazione: " Per chi come me ama il verde e le attività all'aria aperta, le soluzioni che semplificano la vita sono irrinunciabili. Ma YOYO non è solo un geniale tubo per l'acqua, è condivisione, gioco, divertimento in libertà. E così mi sono innamorata del genio da amare! " La partnership tra Ellen Hidding e FITT si articolerà in una serie di eventi, oltre ad un'attività di digital content che ruoterà intorno all'hashtag #yoyoandyou: un invito al pubblico a condividere sui propri social gli usi più originali di YOYO, coniando gli hashtag migliori per esprimere il proprio stato d'animo e le attività con il tubo rosso, da #yoamo a #yogioco, passando per #yocanto e #yoaltop. © RIPRODUZIONE RISERVATA

## Orticola 2018, gli appuntamenti di Io Donna alle sue lettrici



Fino al 13 maggio IO donna, il settimanale femminile del Corriere della Sera diretto da Danda Santini, rinnova l'appuntamento con Orticola, la mostra-mercato che dal 1996 promuove la cultura italiana del giardino e i cui proventi sono destinati al verde cittadino.

“Orticola rappresenta da 23 anni uno degli appuntamenti più amati dai milanesi” dice la direttrice Danda Santini. “Siamo orgogliosi di essere partner di queste giornate che celebrano il verde, l'ambiente e la voglia di Milano e di tutti noi di una vita più vicina alla natura”.

Molte le iniziative che IO donna dedica alla manifestazione: dai corsi di composizione floreale realizzati dalla giornalista Nicoletta Civardi, alla possibilità di farsi ritrarre da un fotografo della testata nell'esclusivo set floreale dello spazio di IO donna, presso i Giardini Pubblici Indro Montanelli di via Palestro a Milano.

A ricordo dell'evento poi saranno disponibili per i visitatori copie del magazine e un omaggio firmato Yves Rocher, nel sacchetto dal logo floreale realizzato per IO donna dall'illustratore Carlo Stanga e ormai divenuto marchio riconosciuto e distintivo della storica partnership fra il settimanale di RCS e Orticola.

Durante la serata inaugurale inoltre la direttrice Danda Santini premierà con un'esclusiva targa floreale Giuppi Pietromarchi Sgaravatti, “grande e appassionata giardiniera, paesaggista, scrittrice” che “continuando la tradizione di famiglia ha osservato con curiosità, competenza e spirito innovativo le tante relazioni tra mondo vegetale e arte del giardino”.

Sabato 12 maggio: 10,30, area corsi alla Magnolia – Dentro il recinto: steli verdi e fiori variopinti, un girotondo di profumi che portano allegria; alle ore 16, area Corsi Dugnani 2 – Fave e ortensie: le fave abbandonano l'orto e si mettono in fila per far festa alle ortensie;

Domenica 13 maggio: ore 12,30, area corsi Dugnani 1 – W la mamma: una torta speciale per una giornata speciale! Corolle di ortensie come panna montata e frutti rossi; ore 17, area corsi Dugnani 2 – Rosso peperone: uno solo come segnaposto o cinque o sei al centro del tavolo. Il peperone esce dal frigo e si mette in mostra.

Tutte le informazioni aggiornate su: [www.iodonna.it](http://www.iodonna.it); [www.orticola.it](http://www.orticola.it)

Espositori e partner

11 maggio 2018

[milano.mentelocale.it](http://milano.mentelocale.it)

## La casa verde di Leandro, laboratorio per bambini - Triennale di Milano - Milano



**Milano** - Cosa fare e dove portare i bambini nel weekend? Alla Triennale di Milano le mani mettono nella carta, quella da ritagliare e da piegare per costruire una piccola architettura a forma di casa nel verde. In occasione di Orticola 2018, infatti, la Triennale di Milano, in collaborazione con la manifestazione, propone una versione verde del laboratorio La casa di Leandro. In programma anche una visita guidata a Storie. Il Design Italiano con attenzione su oggetti green scelti da Orticola.

**Milano** - Quando e in che orario? L'appuntamento è sabato 12 ed domenica 13 maggio e sabato 19 e domenica 20 maggio, alle ore 15.30. Per bambini dai 4 ai 10 anni.

**Milano** - Costo: visita guidata e laboratorio (durata 90 minuti circa) 6 euro bambini dai 4 ai 10 anni; 7.50 euro adulti accompagnatori (massimo due per ogni bambino). Per prenotazioni scrivere a [tdmkids@triennale.org](mailto:tdmkids@triennale.org) (specificare data prescelta per l'attività, numero e età dei bambini, numero adulti accompagnatori e un numero di telefono); solo nel weekend prenotazione telefonica 02 72434208. Per maggiori informazioni, visitare il sito de La Triennale di Milano.

Questo evento è stato aggiornato con nuove informazioni il 15/05/2018 alle ore 08:56.

**Potrebbe interessarti anche:** Ritorno al Giurassico al Parco Nord Milano: può contenere tracce di dinosauri, fino al 8 luglio 2018, Fiesta con Frida, visita animata alla mostra per bambini, fino al 3 giugno 2018, Buongiorno museo!, laboratori per bambini, fino al 20 maggio 2018, Domeniche in Oxygen, laboratori per famiglie, fino al 10 giugno 2018

Scopri cosa fare oggi a Milano consultando la nostra agenda eventi.

Hai programmi per il fine settimana? Scopri gli eventi del weekend a Milano.

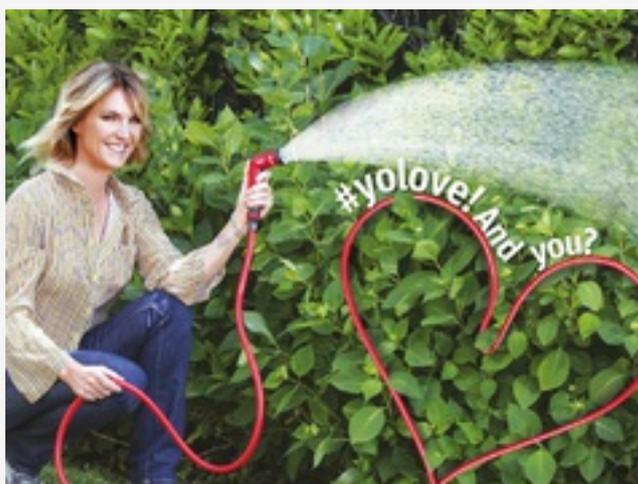
Espositori e partner

11 maggio 2018

**mondopratico.it**

## Ellen Hidding testimonial di YOYO di FITT

Condividi Segnala a un amico 11 May 2018



### Tag:

irrigazione FITT, azienda leader nella produzione di tubi flessibili per il mercato consumer e professionale, ha scelto Ellen Hidding come testimonial di YOYO: la nota conduttrice televisiva debutterà nel suo ruolo di madrina dell'innovativo tubo rosso in occasione di Orticola, la Mostra Mercato di fiori, piante e frutti insoliti che si terrà dall'11 al 13 maggio ai

Giardini pubblici Indro Montanelli di Milano.

Ellen Hidding, anche tramite il suo blog [Greenandglam.it](http://Greenandglam.it), è portavoce di uno stile di vita naturale, rappresenta l'amore per il verde, il giardino e la vita all'aria aperta – con un tocco glamour: questi sono i valori nei quali si identifica anche YOYO di FITT, un prodotto iconico e geniale, che migliora la vita di chi lo usa e accompagna i momenti passati in compagnia.

YOYO, tubo completo di raccordi e pistola multi-getto, è già pronto all'uso e collegato al rubinetto si allunga di circa il doppio della sua lunghezza originaria per tornare, dopo l'uso, alla dimensione di partenza; è leggerissimo, assicura un flusso d'acqua costante anche se schiacciato e non forma nodi. Ma YOYO di FITT è anche sostenibile: utilizza infatti il 70% di materie plastiche in meno, a parità di efficienza d'uso rispetto ai comuni tubi in PVC, permette di evitare gli sprechi d'acqua grazie al sistema Aquastop ed è totalmente privo di ftalati, assicurando così che l'acqua trasportata sia adatta a irrigare l'orto o abbeverarsi.

«Siamo molto contenti della collaborazione con Ellen» - commenta Alessandro Mezzalana, CEO di FITT - «E' davvero la portavoce che stavamo cercando: con il suo talento e grande spontaneità ha saputo subito interpretare YOYO in modo creativo non solo come strumento versatile, ma anche come compagno per i momenti di gioco e spensieratezza all'aria aperta.»

Anche per Ellen Hidding l'incontro con YOYO è stata una rivelazione: « Per chi come me ama il verde e le attività all'aria aperta, le soluzioni che semplificano la vita sono irrinunciabili. Ma YOYO non è solo un geniale tubo per l'acqua, è condivisione, gioco, divertimento in libertà. E così mi sono innamorata del genio da amare!»

La partnership tra Ellen Hidding e FITT si articolerà in una serie di eventi, oltre ad un'attività di digital content che ruoterà intorno all'hashtag [#yoyoandyou](https://www.instagram.com/yoyoandyou): un invito al pubblico a condividere sui propri social gli usi più originali di YOYO, conando gli hashtag migliori per esprimere il proprio stato d'animo e le attività con il tubo rosso, da [#yoamo](https://www.instagram.com/yoamo) a [#yogioco](https://www.instagram.com/yogioco), passando per [#yocanto](https://www.instagram.com/yocanto) e [#yoaltop](https://www.instagram.com/yoaltop) e tutto ciò che la fantasia potrà suggerire!

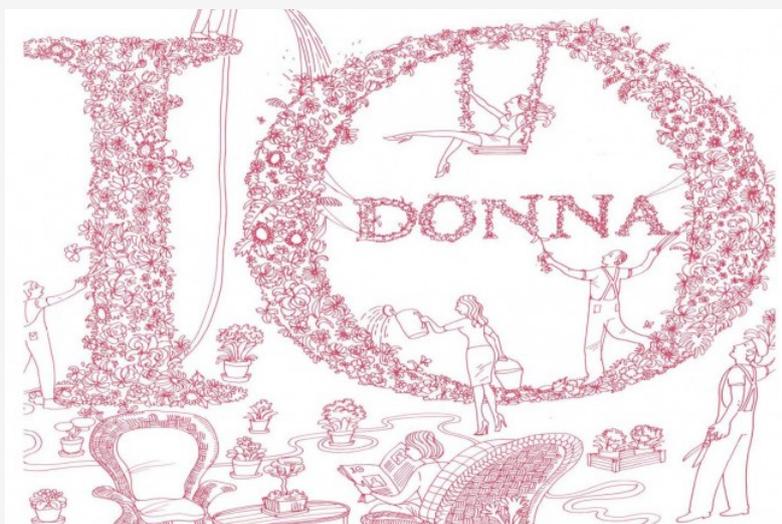
Sabato 12 maggio dalle 15 Ellen Hidding sarà presente presso lo stand FITT a Orticola e, supportata dall'attore e doppiatore Andrea Piovani, condividerà con gli appassionati spunti e idee a tema giardino.

Espositori e partner

11 maggio 2018

**viaggi.corriere.it**

## Orticola 2018, gli appuntamenti di Io Donna alle sue lettrici



Fino al 13 maggio IO donna, il settimanale femminile del Corriere della Sera diretto da Danda Santini, rinnova l'appuntamento con Orticola, la mostra-mercato che dal 1996 promuove la cultura italiana del giardino e i cui proventi sono destinati al verde cittadino.

“Orticola rappresenta da 23 anni uno degli appuntamenti più amati dai milanesi” dice la direttrice Danda Santini. “Siamo orgogliosi di essere partner di queste giornate che celebrano il verde, l'ambiente e la voglia di Milano e di tutti noi di una vita più vicina alla natura”.

Molte le iniziative che IO donna dedica alla manifestazione: dai corsi di composizione floreale realizzati dalla giornalista Nicoletta Civardi, alla possibilità di farsi ritrarre da un fotografo della testata nell'esclusivo set floreale dello spazio di IO donna, presso i Giardini Pubblici Indro Montanelli di via Palestro a Milano.

A ricordo dell'evento poi saranno disponibili per i visitatori copie del magazine e un omaggio firmato Yves Rocher, nel sacchetto dal logo floreale realizzato per IO donna dall'illustratore Carlo Stanga e ormai divenuto marchio riconosciuto e distintivo della storica partnership fra il settimanale di RCS e Orticola.

Durante la serata inaugurale inoltre la direttrice Danda Santini premierà con un'esclusiva targa floreale Giuppi Pietromarchi Sgaravatti, “grande e appassionata giardiniera, paesaggista, scrittrice” che “continuando la tradizione di famiglia ha osservato con curiosità, competenza e spirito innovativo le tante relazioni tra mondo vegetale e arte del giardino”.

Sabato 12 maggio: 10,30, area corsi alla Magnolia – Dentro il recinto: steli verdi e fiori variopinti, un girotondo di profumi che portano allegria; alle ore 16, area Corsi Dugnani 2 – Fave e ortensie: le fave abbandonano l'orto e si mettono in fila per far festa alle ortensie;

Domenica 13 maggio: ore 12,30, area corsi Dugnani 1 – W la mamma: una torta speciale per una giornata speciale! Corolle di ortensie come panna montata e frutti rossi; ore 17, area corsi Dugnani 2 – Rosso peperone: uno solo come segnaposto o cinque o sei al centro del tavolo. Il peperone esce dal frigo e si mette in mostra.

Tutte le informazioni aggiornate su: [www.iodonna.it](http://www.iodonna.it); [www.orticola.it](http://www.orticola.it)

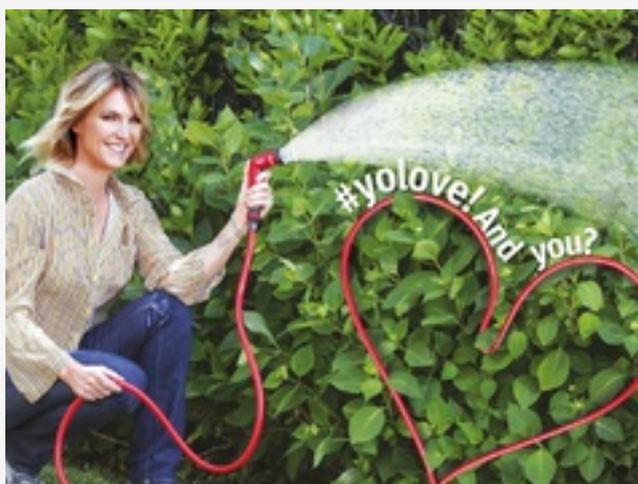
Espositori e partner

10 maggio 2018

**mondopratico.it**

## Ellen Hidding testimonial di YOYO di FITT

Condividi Segnala a un amico 11 May 2018



### Tag:

irrigazione FITT, azienda leader nella produzione di tubi flessibili per il mercato consumer e professionale, ha scelto Ellen Hidding come testimonial di YOYO: la nota conduttrice televisiva debutterà nel suo ruolo di madrina dell'innovativo tubo rosso in occasione di Orticola, la Mostra Mercato di fiori, piante e frutti insoliti che si terrà dall'11 al 13 maggio ai Giardini pubblici Indro Montanelli di Milano.

Ellen Hidding, anche tramite il suo blog [Greenandglam.it](http://Greenandglam.it), è portavoce di uno stile di vita naturale, rappresenta l'amore per il verde, il giardino e la vita all'aria aperta – con un tocco glamour: questi sono i valori nei quali si identifica anche YOYO di FITT, un prodotto iconico e geniale, che migliora la vita di chi lo usa e accompagna i momenti passati in compagnia.

YOYO, tubo completo di raccordi e pistola multi-getto, è già pronto all'uso e collegato al rubinetto si allunga di circa il doppio della sua lunghezza originaria per tornare, dopo l'uso, alla dimensione di partenza; è leggerissimo, assicura un flusso d'acqua costante anche se schiacciato e non forma nodi. Ma YOYO di FITT è anche sostenibile: utilizza infatti il 70% di materie plastiche in meno, a parità di efficienza d'uso rispetto ai comuni tubi in PVC, permette di evitare gli sprechi d'acqua grazie al sistema Aquastop ed è totalmente privo di ftalati, assicurando così che l'acqua trasportata sia adatta a irrigare l'orto o abbeverarsi.

«Siamo molto contenti della collaborazione con Ellen» - commenta Alessandro Mezzalira, CEO di FITT - «E' davvero la portavoce che stavamo cercando: con il suo talento e grande spontaneità ha saputo subito interpretare YOYO in modo creativo non solo come strumento versatile, ma anche come compagno per i momenti di gioco e spensieratezza all'aria aperta.»

Anche per Ellen Hidding l'incontro con YOYO è stata una rivelazione: « Per chi come me ama il verde e le attività all'aria aperta, le soluzioni che semplificano la vita sono irrinunciabili. Ma YOYO non è solo un geniale tubo per l'acqua, è condivisione, gioco, divertimento in libertà. E così mi sono innamorata del genio da amare!»

La partnership tra Ellen Hidding e FITT si articolerà in una serie di eventi, oltre ad un'attività di digital content che ruoterà intorno all'hashtag [#yoyoandyou](https://www.instagram.com/yoyoandyou): un invito al pubblico a condividere sui propri social gli usi più originali di YOYO, coniano gli hashtag migliori per esprimere il proprio stato d'animo e le attività con il tubo rosso, da [#yoamo](https://www.instagram.com/yoamo) a [#yogioco](https://www.instagram.com/yogioco), passando per [#yocanto](https://www.instagram.com/yocanto) e [#yoaltp](https://www.instagram.com/yoaltp) e tutto ciò che la fantasia potrà suggerire!

Sabato 12 maggio dalle 15 Ellen Hidding sarà presente presso lo stand FITT a Orticola e, supportata dall'attore e doppiatore Andrea Piovani, condividerà con gli appassionati spunti e idee a tema giardino.

Espositori e partner

10 maggio 2018

**e.gazzette.it**

## **Gli Orti Fioriti 2018 raddoppiano. E per la prima volta aprono ai milanesi**

All'interno del parco di CityLife, tante nuove varietà vegetali negli Orti Fioriti aperti al pubblico tutti i giorni fino al 30 settembre

Nella cornice della XXIII edizione



di Orticola di Lombardia, in programma dall'11 al 13 maggio, CityLife sarà presente al consueto appuntamento ai Giardini Pubblici di via Palestro con un proprio spazio espositivo in cui racconterà il nuovo quartiere, tra moderne architetture, sostenibilità e attenzione per l'ambiente e - con l'occasione - annuncia le novità 2018 per gli Orti Fioriti, l'orto urbano all'interno del parco di CityLife che unisce didattica e ornamento, dalla primavera all'autunno, per piacevoli passeggiate nel verde.

La novità di quest'anno è che gli Orti Fioriti apriranno a breve le loro porte a cittadini e famiglie, con tante nuove specie di piante e fiori che arricchiranno quelli già presenti. L'estensione degli orti raddoppia fino ad arrivare a circa 4000 metri quadri di superficie. Quest'anno CityLife proporrà un orto italiano rivisitato, caratterizzato da un layout molto contemporaneo. Il progetto propone la scoperta di spazi a tema: il Giardino delle Infinite-Mente, la Pergola delle Zucche, il Giardino delle Erbe, l'Orto rialzato, il Viale dei Fruttiferi nani, il Giardino dei Profumi e tanti altri. Grandi aiuole che compongono un percorso spezzato, all'interno delle quali si alternano coltivazioni orticole e piantagioni ornamentali disposte con un'inclinazione a 45°.

Tra le principali novità 2018 offerte dagli Orti Fioriti di CityLife sicuramente la possibilità di fare una ricca e abbondante prima colazione immersi nei profumi di erbe e fiori, fare un break passeggiando tra il Giardino delle dalie e quello dei Fiori del Sole o, ancora, bere un aperitivo in compagnia, perché in mezzo al verde non si è mai soli! A breve infatti gli Orti saranno aperti tutti i giorni fino al 30 settembre.

Con i suoi Orti Fioriti, realizzati in collaborazione con l'Associazione Orticola di Lombardia, CityLife testimonia la grande attenzione e cura ai temi legati alla sostenibilità e al rinnovamento costante dei suoi spazi, per offrire, non solo ai propri residenti ma a tutti i cittadini la possibilità di immergersi nella natura e di gustare i suoi profumi, un percorso esperienziale e didattico per bambini e famiglie nel centro di uno dei maggiori parchi urbani della città di Milano.

Gli Orti Fioriti sono ideati da Filippo Pizzoni, architetto e vicepresidente di Orticola di Lombardia in collaborazione con Susanna Magistretti di Cascina Bollate, e curati con amore e dedizione da Paolo Stella della Cooperativa del Sole.

Espositori e partner  
10 maggio 2018

[beverfood.com](http://beverfood.com)

## Birra Menabrea celebra la primavera ad “Orticola”



Una limited edition vestita di fiori. L'azienda presenta una bottiglia per l'esclusivo party d'inaugurazione della XXIII edizione della mostra mercato di piante e fiori.

Birra Menabrea, il più antico birrificio italiano attivo, è protagonista della XXIII edizione di Orticola, la più esclusiva Mostra-Mercato di fiori e piante che si terrà dall'11 al 13 Maggio 2018 a Milano, con una bottiglia della storica Premium Lager vestita per l'occasione di fiori.

Un'edizione limitata, appositamente concepita che farà il suo debutto al party inaugurale del 10 Maggio in programma presso i giardini Indro Montanelli a Milano: una bottiglia da 33cl vestita con una skin raffinata che declina la delicatezza dei fiori di malvone nei toni primaverili del rosa e del bianco.

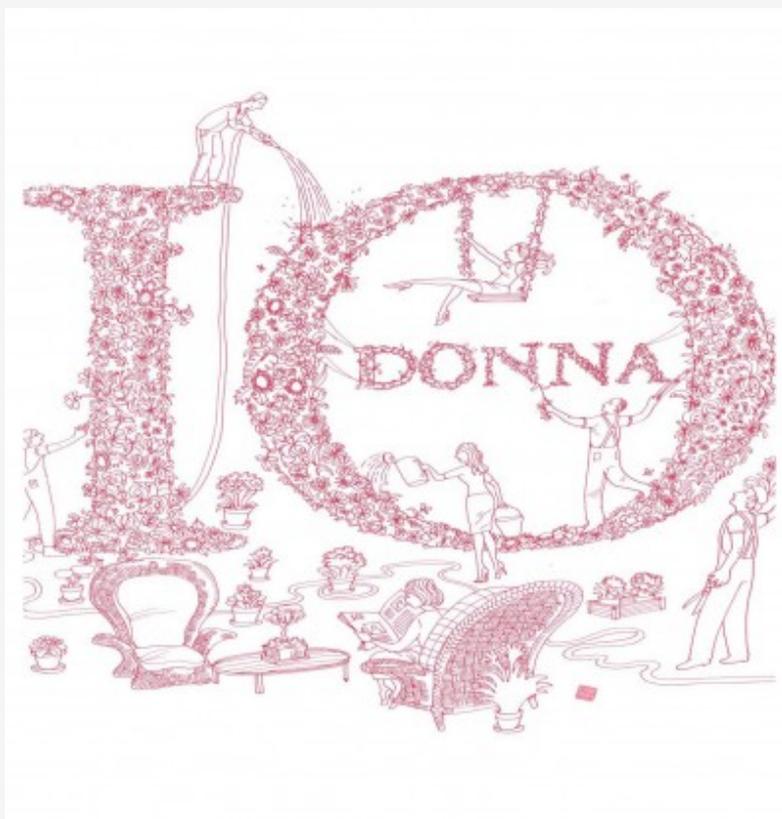
Qualità, tradizione e cultura sono la forza di Birra Menabrea. Una birra amata dagli intenditori

Espositori e partner

9 maggio 2018

[rcsmediagroup.it](http://rcsmediagroup.it)

## IO DONNA DA' APPUNTAMENTO ALLE SUE LETTRICI A ORTICOLA 2018



### **Esclusivi corsi di composizione floreale e ritratti ricordo nel “flower set” di IO donna**

**Dall'11 al 13 maggio a Milano, Giardini Pubblici Indro Montanelli, via Palestro**

Milano, 9 maggio 2018 – Dall'11 al 13 maggio IO donna, il settimanale femminile del Corriere della Sera diretto da Danda Santini, rinnova l'appuntamento con Orticola, la mostra-mercato che dal 1996 promuove la cultura italiana del giardino e i cui proventi sono destinati al verde cittadino.

“Orticola rappresenta da 23 anni uno degli appuntamenti più amati dai milanesi.” – afferma la direttrice Danda Santini – “Siamo orgogliosi di essere partner di queste giornate che celebrano il verde, l'ambiente e la voglia di Milano e di tutti noi di una vita più vicina alla natura”.

Molte le iniziative che IO donna dedica alla manifestazione: dai corsi di composizione floreale realizzati dalla giornalista Nicoletta Civardi, alla possibilità di farsi ritrarre da un fotografo della testata nell'esclusivo set floreale dello spazio di IO donna, presso i Giardini Pubblici Indro Montanelli di via Palestro a Milano.

A ricordo dell'evento poi saranno disponibili per i visitatori copie del magazine e un omaggio firmato Yves Rocher, nel sacchetto dal logo floreale realizzato per IO donna dall'illustratore Carlo Stanga e ormai divenuto marchio riconosciuto e distintivo della storica partnership fra il settimanale di RCS e Orticola.

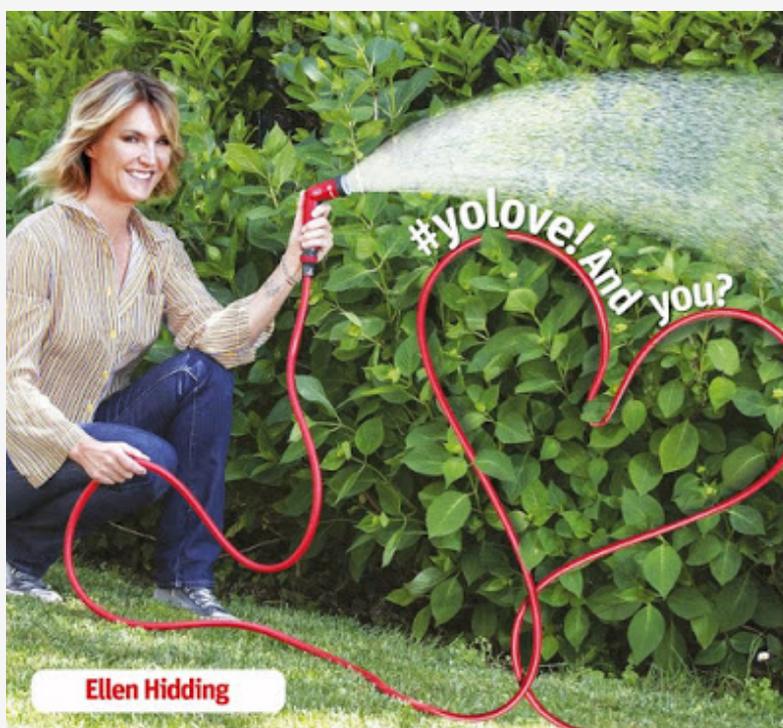
Espositori e partner

9 maggio 2018

[goldenbackstage.com](http://goldenbackstage.com)

## Ellen Hidding si è innamorata del tubo flessibile Yoyo di Fitt

Fitt, azienda leader nella produzione di tubi flessibili, ha scelto **Ellen Hidding** come **testimonial** di **Yoyo**: la nota conduttrice televisiva debutterà nel suo ruolo di madrina del tubo rosso in occasione di **Orticola**, la mostra-mercato di fiori, piante e frutti insoliti che si terrà dall'11 al 13 maggio prossimi ai Giardini pubblici Indro Montanelli di Milano.



Debutterà nel ruolo di testimonial del tubo rosso in occasione di Orticola Hidding, anche tramite il suo blog [Greenandglam.it](http://Greenandglam.it), è portavoce di uno stile di vita naturale, rappresenta l'amore per il verde, il giardino e la vita all'aria aperta, con un tocco glamour. Valori in cui s'identifica anche Yoyo di Fitt, un prodotto che migliora la vita di chi lo usa e accompagna i momenti passati in compagnia. Tubo completo di raccordi e pistola multi-getto, è già **pronto all'uso** e collegato al rubinetto si allunga di circa il doppio della sua lunghezza originaria per tornare, dopo l'uso, alla dimensione di partenza; è leggerissimo, assicura un flusso d'acqua costante anche se schiacciato e non forma nodi. E' inoltre ecosostenibile: utilizza infatti il 70% di materie plastiche in meno, a parità di efficienza d'uso rispetto ai comuni tubi in Pvc, permette di evitare gli sprechi d'acqua grazie al sistema **Aquastop** ed è totalmente privo di ftalati, assicurando così che l'acqua trasportata sia adatta a irrigare l'orto o abbeverarsi. "Per chi come me ama il verde e le attività all'aria aperta, le soluzioni che semplificano la vita sono irrinunciabili- spiega la showgirl -. Ma Yoyo non è solo un geniale tubo per l'acqua: è anche condivisione, gioco, divertimento in libertà. E così **mi sono innamorata** del genio da amare!". La partnership tra Ellen Hidding e Fitt si articolerà in una serie di eventi, oltre a un'attività di digital content che ruoterà intorno all'hashtag **#yoyoandyou**: un invito al pubblico a condividere sui propri social gli usi più originali di Yoyo, coniano gli hashtag migliori per esprimere il proprio stato d'animo e le attività con il **tubo rosso**, da **#yoamo** a **#yogioco**, passando per **#yocanto** e **#yoaltop** e tutto ciò che la fantasia potrà suggerire. Sabato 12 maggio, a partire dalle 15, Hidding sarà presente presso lo stand Fitt a Orticola e, supportata dall'attore e doppiatore **Andrea Piovani**, condividerà con gli appassionati spunti e idee sul **giardinaggio**.

Espositori e partner

9 maggio 2018

**diyandgarden.com**

## icona comunicazione Ellen Hidding testimonial di FITT



pubblicato il 9 maggio 2018



### Redazione

FITT ha scelto Ellen Hidding come testimonial di YOYO. La nota conduttrice televisiva debutterà nel suo ruolo di madrina dell'innovativo tubo rosso in occasione di Orticola, la Mostra Mercato di fiori, piante e frutti insoliti che si terrà dall'11 al 13 maggio ai Giardini pubblici Indro Montanelli di Milano.

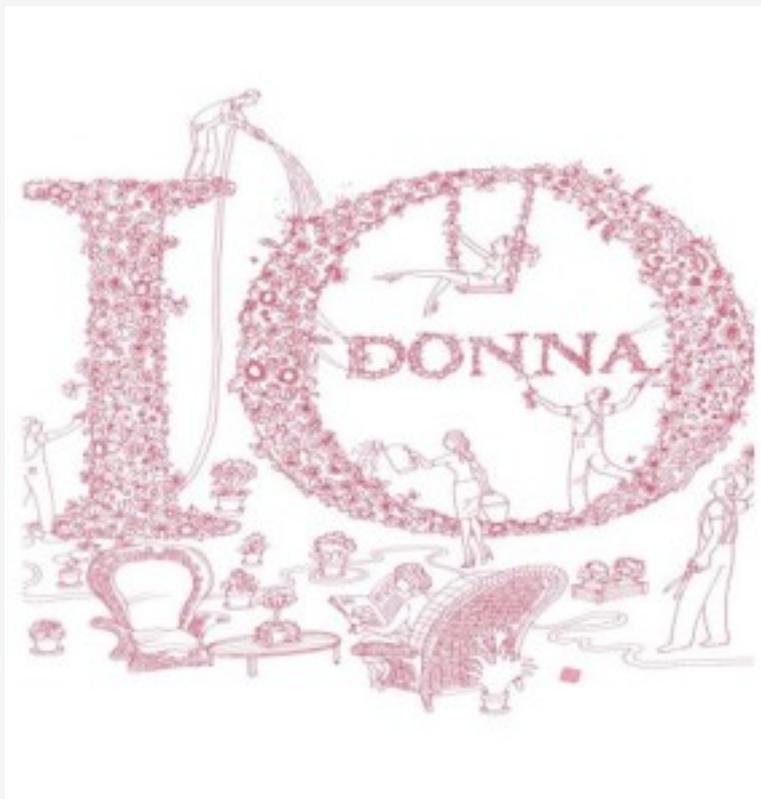
Ellen Hidding, anche tramite il suo blog Greenandglam.it, è portavoce di uno stile di vita naturale, rappresenta l'amore per il verde, il

giardino e la vita all'aria aperta – con un tocco glamour: questi sono i valori nei quali si identifica anche YOYO di FITT, il tubo completo di raccordi e pistola multi-getto, dotato del sistema Aquastop e totalmente privo di ftalati.

“Siamo molto contenti della collaborazione con Ellen – commenta Alessandro Mezzalira CEO di FITT – E' davvero la portavoce che stavamo cercando: con il suo talento e grande spontaneità ha saputo subito interpretare YOYO in modo creativo non solo come strumento versatile, ma anche come compagno per i momenti di gioco e spensieratezza all'aria aperta”.

La partnership tra Ellen Hidding e FITT si articolerà in una serie di eventi, oltre ad un'attività di digital content che ruoterà intorno all'hashtag #yoyoandyou: un invito al pubblico a condividere sui propri social gli usi più originali di YOYO, coniando gli hashtag migliori per esprimere il proprio stato d'animo e le attività con il tubo rosso, da #yoamo a #yogioco, passando per #yocanto e #yoaltop e tutto ciò che la fantasia potrà suggerire!

## IO DONNA da appuntamento alle sue lettrici a Orticola 2018



Esclusivi corsi di composizione floreale e ritratti ricordo nel “flower set” di IO donna  
Dall’11 al 13 maggio a Milano, Giardini Pubblici Indro Montanelli, via Palestro

Dall’11 al 13 maggio IO donna, il settimanale femminile del Corriere della Sera diretto da Danda Santini, rinnova l’appuntamento con Orticola, la mostra-mercato che dal 1996 promuove la cultura italiana del giardino e i cui proventi sono destinati al verde cittadino.

“Orticola rappresenta da 23 anni uno degli appuntamenti più amati dai milanesi.” – afferma la direttrice Danda Santini – “Siamo orgogliosi di essere partner di queste giornate che celebrano il verde, l’ambiente e la voglia di Milano e di tutti noi di una vita più vicina alla natura”.

Molte le iniziative che IO donna dedica alla manifestazione: dai corsi di composizione floreale realizzati dalla giornalista Nicoletta Civardi, alla possibilità di farsi ritrarre da un fotografo della estate nell’esclusivo set floreale dello spazio di IO donna, presso i Giardini Pubblici Indro Montanelli di via Palestro a Milano.

A ricordo dell’evento poi saranno disponibili per i visitatori copie del magazine e un omaggio firmato Yves Rocher, nel sacchetto dal logo floreale realizzato per IO donna dall’illustratore Carlo Stanga e ormai divenuto marchio riconosciuto e distintivo della storica partnership fra il settimanale di RCS e Orticola.

Durante la serata inaugurale inoltre la direttrice Danda Santini premierà con un’esclusiva targa floreale Giuppi Pietromarchi Sgaravatti, “grande e appassionata giardiniera, paesaggista, scrittrice” che “continuando la tradizione di famiglia ha osservato con curiosità, competenza e spirito innovativo le tante relazioni tra mondo vegetale e arte del giardino”.

I corsi di composizione floreale realizzati dalla giornalista di IO donna, Nicoletta Civardi:

Espositori e partner

9 maggio 2018

mediakey.tv

## Ellen Hidding testimonial di Yoyo di Fitt

09 maggio 2018

Categoria: Comunicazione, produzione e concorsi



FITT, azienda leader nella produzione di tubi flessibili per il mercato consumer e professionale, ha scelto Ellen Hidding come testimonial di YOYO: la nota conduttrice televisiva debutterà nel suo ruolo di madrina dell'innovativo tubo rosso in occasione di Orticola, la Mostra Mercato di fiori, piante e frutti insoliti che si terrà dall'11 al 13 maggio ai Giardini pubblici Indro Montanelli di Milano.

Ellen Hidding, anche tramite il suo blog [Greenandglam.it](http://Greenandglam.it), è portavoce di uno stile di vita naturale, rappresenta l'amore per il verde, il giardino e la vita all'aria aperta – con un tocco glamour: questi sono i valori nei quali si identifica anche YOYO di FITT, un prodotto iconico e geniale, che migliora la vita di chi lo usa e accompagna i momenti passati in compagnia.

YOYO, tubo completo di raccordi e pistola multi-getto, è già pronto all'uso e collegato al rubinetto si allunga di circa il doppio della sua lunghezza originaria per tornare, dopo l'uso, alla dimensione di partenza; è leggerissimo, assicura un flusso d'acqua costante anche se schiacciato e non forma nodi. Ma YOYO di FITT è anche sostenibile: utilizza infatti il 70% di materie plastiche in meno, a parità di efficienza d'uso rispetto ai comuni tubi in PVC, permette di evitare gli sprechi d'acqua grazie al sistema Aquastop ed è totalmente privo di ftalati, assicurando così che l'acqua trasportata sia adatta a irrigare l'orto o abbeverarsi.

«Siamo molto contenti della collaborazione con Ellen» - commenta Alessandro Mezzalira CEO di FITT - «E' davvero la portavoce che stavamo cercando: con il suo talento e grande spontaneità ha saputo subito interpretare YOYO in modo creativo non solo come strumento versatile, ma anche come compagno per i momenti di gioco e spensieratezza all'aria aperta.»

Anche per Ellen Hidding l'incontro con YOYO è stata una rivelazione: «Per chi come me ama il verde e le attività all'aria aperta, le soluzioni che semplificano la vita sono irrinunciabili. Ma YOYO non è solo un geniale tubo per l'acqua, è condivisione, gioco, divertimento in libertà. E così mi sono innamorata del genio da amare!»

La partnership tra Ellen Hidding e FITT si articolerà in una serie di eventi, oltre ad un'attività di digital content che ruoterà intorno all'hashtag [#yoyoandyou](https://www.instagram.com/yoyoandyou): un invito al pubblico a condividere sui propri social gli usi più originali di YOYO, coniano gli hashtag migliori per esprimere il proprio stato d'animo e le attività con il tubo rosso, da [#yoamo](https://www.instagram.com/yoamo) a [#yogioco](https://www.instagram.com/yogioco), passando per [#yocanto](https://www.instagram.com/yocanto) e [#yoaltp](https://www.instagram.com/yoaltp) e tutto ciò che la fantasia potrà suggerire!

Sabato 12 maggio dalle 15 Ellen Hidding sarà presente presso lo stand FITT a Orticola e,

## Milano, Citylife, parte la seconda fase dei lavori: un concorso per la quarta e quinta torre

Il progetto La città che cambia

**Sorgeranno su 70 mila metri quadrati tra via Gattamelata e piazza Sei febbraio dove oggi ci sono campi da tennis e uffici. Costruiti assieme alle ultime residenze ospiteranno centri direzionali d'azienda**

di Giacomo Valtolina

di

shadow Stampa Ascolta Email

Le tre torri di Citylife «rischiano» di diventare quattro. O addirittura cinque. Per recuperare i 70 mila metri quadrati di superficie lorda complessiva di pavimento rimasti in sospeso rispetto alla variante di progetto del 2008, Citylife — società il cui proprietario unico è Generali dopo la cessione della torre Isozaki ad Allianz — sta pensando a due nuovi grattacieli direzionali sui terreni a oggi adibiti a campi da tennis provvisori e agli hangar sede di cantiere del progetto. Si tratta di due torri esclusivamente a uso uffici, da costruire assieme all'ultimo lotto di residenze Libeskind (sui terreni del campo pratica di golf) verso piazza Giulio Cesare, per cui è stato indotto un concorso internazionale.



### GUARDA IL GRAFICO

#### Milano, le due torri «segrete» di Citylife

Rispetto al progetto del 2004 — poi modificato nel 2008 per 292 mila mq edificabili — a oggi il cantiere conta «soltanto» 220 mila mq costruiti, comprensivi di due aree ancora non realizzate, vale a dire la Torre Libeskind (il «Curvo», che verrà ultimato nel 2020) e le ultime residenze dell'archistar americana verso piazzale Giulio Cesare. Restano dunque da «cubare» l'equivalente degli spazi occupati dai due blocchi delle ex residenze Isozaki —

previste nel quadrante Nord-Est del cantiere verso Domodossola — e dalla Torre Arduino, prolungamento in altezza delle residenze di Libeskind sull'area che oggi ospita Orticola (e che diventerà un'ulteriore parte di parco pubblico).

Un iter progettuale che, dopo le grandi difficoltà (e diffidenze) iniziali, dimostra il successo del progetto Citylife, definitivamente sbocciato alla fine dell'anno scorso. Dopo l'affitto della Torre Libeskind alla società di consulenza Pricewaterhouse Coopers (Pwc) — che proprio in questi giorni sta ultimando gli accordi di locazione (15 anni più nove) — e dopo l'inaugurazione, nel novembre scorso, dello «shopping district» — un padiglione da cento negozi ai piedi della Torre Hadid («lo Storto» da luglio pronto a ospitare oltre duemila dipendenti di Generali) — ecco svelata la «fase 2» dell'operazione Citylife. In stand-by le offerte già pervenute da grandi catene alberghiere, Generali punta a una vocazione al 100 per cento direzionale. Il che significa niente più residenze né musei né negozi. Soltanto uffici. Possibilmente agili, come da richieste di mercato.

## Milano, con “Orticola 2018” ritornano gli “Orti Fioriti” nel parco di CityLife



Nella cornice della XXIII edizione di Orticola di Lombardia in programma dal 11 al 13 maggio, CityLife sarà presente al consueto appuntamento ai Giardini Pubblici di via Palestro con un proprio spazio espositivo in cui racconterà il nuovo quartiere tra moderne architetture, sostenibilità e attenzione per l'ambiente e – con l'occasione – annuncia le novità 2018 per gli Orti Fioriti, l'orto urbano all'interno del parco di CityLife che unisce didattica e ornamento, dalla primavera all'autunno, per piacevoli passeggiate nel verde.

Gli Orti Fioriti quest'anno apriranno a breve le porte a cittadini e famiglie con tante nuove specie di piante e fiori che arricchiranno quelli già presenti. L'estensione degli orti raddoppia fino ad arrivare a circa 4 mila metri quadri di superficie. Quest'anno CityLife proporrà un orto italiano rivisitato, caratterizzato da un layout molto contemporaneo. Il progetto propone la scoperta di spazi a tema: il Giardino delle Infinite-Mente, la Pergola delle Zucche, il Giardino delle Erbe, l'Orto rialzato, il Viale dei Fruttiferi nani, il Giardino dei Profumi... e tanti altri. Grandi aiuole che compongono un percorso spezzato all'interno delle quali si alternano coltivazioni orticole e piantagioni ornamentali disposte con un'inclinazione a 45°.

Tra le principali novità 2018 offerte dagli Orti Fioriti di CityLife sicuramente la possibilità di fare una ricca e abbondante prima colazione immersi nei profumi di erbe e fiori, fare un break passeggiando tra il Giardino delle dalie e quello dei Fiori del Sole o ancora bere un aperitivo in compagnia, perché in mezzo al verde non si è mai soli! A breve infatti gli Orti saranno aperti tutti i giorni fino al 30 settembre.

Con i suoi Orti Fioriti, realizzati in collaborazione con l'Associazione Orticola di Lombardia, CityLife testimonia la grande attenzione e cura ai temi legati alla sostenibilità e al rinnovamento costante dei suoi spazi, per offrire, non solo ai propri residenti ma a tutti i cittadini la possibilità di immergersi nella natura e di gustare i suoi profumi, un percorso esperienziale e didattico per bambini e famiglie nel centro di uno dei maggiori parchi urbani della città di Milano.

Gli Orti Fioriti sono ideati da Filippo Pizzoni, architetto e vicepresidente di Orticola di Lombardia in collaborazione con Susanna Magistretti di Cascina Bollate, e curati con amore e dedizione da Paolo Stella della Cooperativa del Sole.

CityLife è il progetto di riqualificazione dello storico polo urbano della Fiera di Milano. Con 366

Espositori e partner

8 maggio 2018

[mammeamilano.com](http://mammeamilano.com)

## **FUORI ORTICOLA: GLI APPUNTAMENTI PER I BAMBINI**

**FUORI ORTICOLA: GLI APPUNTAMENTI PER I BAMBINI** : In occasione della nuova edizione di Orticola di Lombardia, anche quest'anno MUBA aderisce al # FuoriOrticola proponendo venerdì 11 maggio alle ore 17:00 uno speciale laboratorio REMIDA dedicato ai materiali naturali, per bambini dai 6 agli 11 anni (bambini di scuole elementari). L'ingresso è gratuito, fino ad esaurimento posti, previa prenotazione telefonica allo 02 43980402. In occasione della Mostra-mercato Orticola 2018, Leroy Merlin e il Museo Bagatti Valsecchi organizzano laboratori floreali dedicati ai bambini e un'installazione "verde" sul magnifico terrazzo del Palazzo, luogo unico a Milano, solitamente non accessibile ai visitatori. INFO Installazione > 11 - 17 maggio 2018, ore 13 - 17.45 con il biglietto d'ingresso del Museo (gratis con il biglietto Orticola 2018) Laboratori > sabato 12 maggio, ore 15 e ore 16 Biglietto gratuito per i bambini fino ai 5 anni, 2 euro dai 6 anni

## Milano, Citylife, parte la seconda fase dei lavori: un concorso per la quarta e quinta torre

Il progetto La città che cambia

**Sorgeranno su 70 mila metri quadrati tra via Gattamelata e piazza Sei febbraio dove oggi ci sono campi da tennis e uffici. Costruiti assieme alle ultime residenze ospiteranno centri direzionali d'azienda**

di **Giacomo Valtolina**  
 di

shadow Stampa Ascolta Email

Le tre torri di Citylife «rischiano» di diventare quattro. O addirittura cinque. Per recuperare i 70 mila metri quadrati di superficie lorda complessiva di pavimento rimasti in sospeso rispetto alla variante di progetto del 2008, Citylife — società il cui proprietario unico è Generali dopo la cessione della torre Isozaki ad Allianz — sta pensando a due nuovi grattacieli direzionali sui terreni a oggi adibiti a campi da tennis provvisori e agli hangar sede di cantiere del progetto. Si tratta di due torri esclusivamente a uso uffici, da costruire assieme all'ultimo lotto di residenze Libeskind (sui terreni del campo pratica di golf) verso piazza Giulio Cesare, per cui è stato indotto un concorso internazionale.



### GUARDA IL GRAFICO

#### Milano, le due torri «segrete» di Citylife

Rispetto al progetto del 2004 — poi modificato nel 2008 per 292 mila mq edificabili — a oggi il cantiere conta «soltanto» 220 mila mq costruiti, comprensivi di due aree ancora non realizzate, vale a dire la Torre Libeskind (il «Curvo», che verrà ultimato nel 2020) e le ultime residenze dell'archistar americana verso piazzale Giulio Cesare. Restano dunque da «cubare» l'equivalente degli spazi occupati dai due blocchi delle ex residenze Isozaki —

previste nel quadrante Nord-Est del cantiere verso Domodossola — e dalla Torre Arduino, prolungamento in altezza delle residenze di Libeskind sull'area che oggi ospita Orticola (e che diventerà un'ulteriore parte di parco pubblico).

Un iter progettuale che, dopo le grandi difficoltà (e diffidenze) iniziali, dimostra il successo del progetto Citylife, definitivamente sbocciato alla fine dell'anno scorso. Dopo l'affitto della Torre Libeskind alla società di consulenza Pricewaterhouse Coopers (Pwc) — che proprio in questi giorni sta ultimando gli accordi di locazione (15 anni più nove) — e dopo l'inaugurazione, nel novembre scorso, dello «shopping district» — un padiglione da cento negozi ai piedi della Torre Hadid («lo Storto» da luglio pronto a ospitare oltre duemila dipendenti di Generali) — ecco svelata la «fase 2» dell'operazione Citylife. In stand-by le offerte già pervenute da grandi catene alberghiere, Generali punta a una vocazione al 100 per cento direzionale. Il che significa niente più residenze né musei né negozi. Soltanto uffici. Possibilmente agili, come da richieste di mercato.

La prima delle due torri dovrebbe sorgere tra l'asse Galantino (la galleria Ferrieri che conduce da

Espositori e partner

8 maggio 2018

**requadro.com**

## **Gli Orti fioriti di Citylife aprono a cittadini e famiglie**



In occasione della XXIII edizione di Orticola di Lombardia in programma dal 11 al 13 maggio, CityLife sarà presente al consueto appuntamento ai Giardini Pubblici di via Palestro con un proprio spazio espositivo in cui racconterà il nuovo quartiere tra moderne architetture, sostenibilità e attenzione per l'ambiente e – con l'occasione – annuncia le novità 2018 per gli Orti Fioriti, l'orto urbano all'interno del parco di CityLife che unisce didattica e ornamento, dalla primavera all'autunno, per piacevoli passeggiate nel verde.

Gli Orti Fioriti quest'anno apriranno a breve le porte a cittadini e famiglie con tante nuove specie di piante e fiori che arricchiranno quelli già presenti. L'estensione degli orti raddoppia fino ad arrivare a circa 4000 metri quadri di superficie. Quest'anno CityLife proporrà un orto italiano rivisitato, caratterizzato da un layout molto contemporaneo. Il progetto, propone la scoperta di spazi a tema: il Giardino delle Infinite-Mente, la Pergola delle Zucche, il Giardino delle Erbe, l'Orto rialzato, il Viale dei Fruttiferi nani, il Giardino dei Profumi... e tanti altri. Grandi aiuole che compongono un percorso spezzato all'interno delle quali si alternano coltivazioni orticole e piantagioni ornamentali disposte con un'inclinazione a 45°.

Tra le principali novità 2018 offerte dagli Orti Fioriti di CityLife sicuramente la possibilità di fare una ricca e abbondante prima colazione immersi nei profumi di erbe e fiori, fare un break passeggiando tra il Giardino delle dalie e quello dei Fiori del Sole o ancora bere un aperitivo in compagnia, perché in mezzo al verde non si è mai soli! A breve infatti gli Orti saranno aperti tutti i giorni fino al 30 settembre.

Con i suoi Orti Fioriti, realizzati in collaborazione con l'Associazione Orticola di Lombardia, CityLife testimonia la grande attenzione e cura ai temi legati alla sostenibilità e al rinnovamento costante dei suoi spazi, per offrire, non solo ai propri residenti ma a tutti i cittadini la possibilità di immergersi nella natura e di gustare i suoi profumi, un percorso esperienziale e didattico per bambini e famiglie nel centro di uno dei maggiori parchi urbani della città di Milano.

Gli Orti Fioriti sono ideati da Filippo Pizzoni, architetto e vicepresidente di Orticola di Lombardia in collaborazione con Susanna Magistretti di Cascina Bollate, e curati con amore e dedizione da Paolo Stella della Cooperativa del Sole.

## **Gli Orti Fioriti a Milano CityLife aprono a cittadini e famiglie**

Gli Orti Fioriti a Milano CityLife aprono a cittadini e famiglie : Si avvicina l'appuntamento con Orticola di Lombardia – in programma dall' 11 al 13 maggio – e anche Milano si mobilita per l'occasione preparando tante nuove varietà vegetali tra coltivazioni orticole e piantagioni ornamentali, all'interno del parco di CityLife, con gli Orti Fioriti, quest'anno aperti al pubblico tutti i giorni fino al 30 settembre. Gli Orti Fioriti – presenti all'interno del parco di CityLife che unisce didattica e ornamento, dalla primavera all'autunno, per piacevoli passeggiate nel verde – raddoppiano la loro estensione fino ad arrivare a circa 4.000 metri quadri di superficie. CityLife proporrà un orto italiano rivisitato, caratterizzato da un layout molto contemporaneo. Il progetto, propone la scoperta di spazi a tema: il Giardino delle Infinite-Mente, la Pergola delle Zucche, il Giardino delle Erbe, l'Orto rialzato, il Viale dei Fruttiferi nani, il Giardino dei Profumi. Grandi aiuole che compongono un percorso spezzato all'interno delle quali si alternano coltivazioni orticole e piantagioni ornamentali disposte con un'inclinazione a 45 gradi. Tra le principali novità offerte dagli Orti Fioriti di CityLife sicuramente la possibilità di fare una ricca e abbondante prima colazione immersi nei profumi di erbe e fiori, fare un break passeggiando tra il Giardino delle dalie e quello dei Fiori del Sole o ancora bere un aperitivo in compagnia, perché in mezzo al verde non si è mai soli! Gli Orti Fioriti sono ideati da Filippo Pizzoni, architetto e vicepresidente di Orticola di Lombardia in collaborazione con Susanna Magistretti di Cascina Bollate, e curati con amore e dedizione da Paolo Stella della Cooperativa del Sole.

## **Gli Orti Fioriti 2018 raddoppiano e per la prima volta aprono a cittadini e famiglie All'interno del parco di CityLife, tante nuove varietà vegetali tra coltivazioni orticole e piantagioni ornamentali da scoprire negli Orti Fioriti che quest'anno saranno**

1. Home
2. Green Life
3. news



Publicato il: 07/05/2018 Autore: Redazione GreenCity

All'interno del parco di CityLife, tante nuove varietà vegetali tra coltivazioni orticole e piantagioni ornamentali da scoprire negli Orti Fioriti che quest'anno saranno aperti al pubblico tutti i giorni fino al 30 settembre-

Nella cornice della XXIII edizione di Orticola di Lombardia in programma dal 11 al 13 maggio, CityLife sarà presente al consueto appuntamento ai Giardini Pubblici di via Palestro con un proprio spazio espositivo in cui racconterà il nuovo quartiere tra moderne architetture, sostenibilità e attenzione per l'ambiente e - con l'occasione - annuncia le novità 2018 per gli Orti Fioriti, l'orto urbano all'interno del parco di CityLife che unisce didattica e ornamento, dalla primavera all'autunno, per piacevoli passeggiate nel verde.

Gli Orti Fioriti quest'anno apriranno a breve le porte a cittadini e famiglie con tante nuove specie di piante e fiori che arricchiranno quelli già presenti. L'estensione degli orti raddoppia fino ad arrivare a circa 4000 metri quadri di superficie. Quest'anno CityLife proporrà un orto italiano rivisitato, caratterizzato da un layout molto contemporaneo. Il progetto, propone la scoperta di spazi a tema: il Giardino delle Infinite-Mente, la Pergola delle Zucche, il Giardino delle Erbe, l'Orto rialzato, il Viale dei Fruttiferi nani, il Giardino dei Profumi...e tanti altri. Grandi aiuole che compongono un percorso spezzato all'interno delle quali si alternano coltivazioni orticole e piantagioni ornamentali disposte con un'inclinazione a 45°.

Tra le principali novità 2018 offerte dagli Orti Fioriti di CityLife sicuramente la possibilità di fare una ricca e abbondante prima colazione immersi nei profumi di erbe e fiori, fare un break passeggiando tra il Giardino delle dalie e quello dei Fiori del Sole o ancora bere un aperitivo in compagnia, perché in mezzo al verde non si è mai soli! A breve infatti gli Orti saranno aperti tutti i giorni fino al 30 settembre.

Con i suoi Orti Fioriti, realizzati in collaborazione con l'Associazione Orticola di Lombardia,

## L'ORTO D'ITALIA: connubio tra fiori commestibili e ortaggi antichi

Anche quest'anno la Banca Semi Hortives torna a Orticola con un "Giardino Italiano" dedicato alle antiche varietà ortive e ai fiori commestibili, con il patrocinio di Confartigianato Imprese Lombardia e ANCoS Milano.



Oggi il progetto di riscoperta e recupero di antiche varietà di ortaggi locali si è concretizzato in una Banca Semi che conserva numerosi campioni di semi varietà orticole locali provenienti da ogni regione d'Italia e raccolti grazie al coinvolgimento di associazioni locali, appassionati e piccoli coltivatori. «L'ambizioso compito che Hortives vuole affidarsi è quello di voler essere un punto di appoggio per i coltivatori di queste orticole locali, dove poter trovare un luogo di conservazione dei semi e un gruppo di lavoro dedicato alla creazione di dossier informativi che descrivano a 360 gradi queste varietà, raccogliendo materiale fotografico, informazioni botaniche biologiche e agronomiche da diffondere attraverso percorsi di divulgazione come: didattica nelle scuole superiori, mostre, conferenze ed eventi proprio come Orticola 2018 a Milano», sottolinea Marco Nigro, responsabile di Hortives, e project leader di un team formato da giovani ricercatori e tecnici che si occupa di studiare, caratterizzare e conservare queste preziose varietà. Inoltre precisa che, «Le varietà orticole italiane da ricercare e conservare sono a migliaia e sicuramente non riusciremo a scovarle e tutte... Anche perché continuano a vivere se coltivate e promosse a livello locale ma altrettanto importante è la promozione a livello nazionale e la conservazione di questo patrimonio vegetale in un luogo sicuro come la nostra Banca Semi».

**L'ORTO D'ITALIA – un connubio tra fiori commestibili e ortaggi antichi**

Un puzzle in legno realizzata dagli artigiani di Confartigianato Imprese Alto milanese, riprodurrà la Penisola Italiana, regione per regione; ciascuna regione ospiterà ortaggi locali selezionati dagli esperti e giovani ricercatori di Hortives e novità 2018 una selezione tra i più curiosi e particolari fiori commestibili sia spontanei che coltivati. Ecco un assaggio delle novità dell'allestimento 2018: un percorso interattivo con QR code e schede descrittive guiderà i visitatori nel "Giardino Italia" alla scoperta delle curiosità e caratteristiche degli ortaggi e fiori eduli in mostra. Un esperto di Hortives, cartelloni e materiale informativo (manifesti divulgativi ed illustrati, fotografie, note colturali, curiosità, informazioni storiche e ricette della tradizione culinaria italiana) guiderà i visitatori e li coinvolgerà nell'esposizione. Un "tappeto" di fiori eduli blu e azzurri ricreerà l'onda dei mari italiani. La mostra sarà corredata dalle illustrazioni e tavole botaniche di ortaggi e fiori della famosa pittrice Roberta Mattioli. Grazie alla collaborazione di ANCoS e al suo laboratorio di stampa 3D, l'Orto d'Italia sarà riproposto in un Gioco per grandi e piccini da 9 a 99 anni. Domenica pomeriggio dalle 17.00 partirà l'asta del "tappeto" di fiori blu.

Espositori e partner

7 maggio 2018

**247.libero.it**

## **L'ORTO D'ITALIA: connubio tra fiori commestibili e ortaggi antichi**

L'ORTO D'ITALIA: connubio tra fiori commestibili e ortaggi antichi : Scienza e Tecnologia - Anche quest'anno la Banca Semi Hortives torna a Orticola con un "Giardino Italiano" dedicato alle antiche varietà ortive e ai fiori commestibili, con il patrocinio di Confartigianato Imprese Lombardia e ANCoS Milano..... Inoltre precisa che, «Le...

Espositori e partner

2 maggio 2018

**evensi.it**



La XXIII edizione della Mostra **Orticola**, in programma a Milano **da venerdì 11 a domenica 13 maggio 2018 presso i Giardini Pubblici Indro Montanelli**, pensa anche ai bambini con il **Kids Corner**: area di 40 metri quadrati affidata per il terzo anno consecutivo a Kikolle Lab.

I laboratori creativi saranno pensati per offrire ai bimbi un'esperienza stimolante e green, in linea con il tema di Orticola 2018, "**A modo mio!**", e con lo spirito dell'evento. I piccoli potranno giocare e lavorare con fiori, foglie e materiali di riciclo, realizzando romantici ricordi della giornata da portare a casa.

A fianco al team di educatrici dall'inconfondibile maglia arancione, Gemma, Love and Flowers di Nerina e Guglielmo Cecchini, realtà lombarda specializzata in Flower Design e riciclo creativo, già partner di Kikolle Lab per i workshop che si tengono durante l'anno nella sede di via Fratelli Bronzetti.

### **I LABORATORI**

#### **Laboratorio Floreale - Le coroncine di fiori**

Primavera è... una coroncina di fiori da mettere tra i capelli! Utilizzeremo rami di salice, fiori ed elementi naturali per crearne di bellissime e variopinte.

#### **Laboratorio DIY – I cappelli «A modo mio!»**

E se invece di una coroncina, creassimo un vero e proprio cappello da indossare come nella migliore delle tradizioni di Orticola? Bastano carta, fiori, foglie e tanta fantasia...

Espositori e partner

2 maggio 2018

[giovanigenitori.it](http://giovanigenitori.it)

## Orticola 2018



Mostra-mercato botanica alla sua XXIII edizione con in più laboratori, corsi, presentazioni e momenti d'incontro con gli esperti, per adulti e bambini. Orticola per Milano si occupa della sistemazione e della manutenzione del Giardino Perego, del Giardino della Triennale e di varie aiuole in città; sono inoltre tutti da vedere i verdi Orti Fioriti di CityLife, il Giardino di Palazzo Reale e la prima installazione di Orticola Arte in via Savona 30.

Incontri e laboratori si possono consultare qui.

### Orticola for kids

Nel Kids Corner Kikolle Lab in collaborazione con Gemma, Love and Flowers cura allestimenti e attività per i bimbi da 3 a 10 anni. Nei laboratori creativi i piccoli possono giocare e lavorare con fiori creando variopinte coroncine, realizzare un vero e proprio cappello con carta, fiori, foglie e tanta fantasia, disegnare opere d'arte accostando foglie ed elementi naturali.

Questo slideshow richiede JavaScript.

#### Indirizzo

Bastioni di Porta Venezia - Milano (MI)

#### Web

[www.orticola.org](http://www.orticola.org)

#### Prezzo

Da 1€ a 10€

#### Servizi

Accessibile su ruote (passeggini e disabili)

Espositori e partner

1 maggio 2018

**milanoperibambini.it**



[milanoperibambini.it](http://milanoperibambini.it)

1° maggio 2018

A Orticola laboratori e attività per i bambini con Kikolle

Publicato in [La natura in città](#)



A Milano, come ogni anno da oltre 20 anni, la Primavera è **Orticola**, Mostra-mercato di fiori, piante e frutti insoliti, rari e antichi, che si svolgerà come da tradizione ai **Giardini Indro Montanelli** da venerdì 11 fino a domenica 13 maggio 2018. Una delle più importanti attrazioni di Orticola sono i momenti d'incontro con gli esperti: laboratori, corsi, dimostrazioni totalmente gratuiti dedicati ai visitatori, adulti e bambini, nelle "Aree Corsi" e presso i vari espositori. Momenti che sono diventati negli anni una tradizione per i visitatori e una missione per Orticola che ha come obiettivo principale quello di divulgare e promuovere la conoscenza delle piante, la cultura del giardino, dell'orto e del verde in genere.

Il calendario 2018 è ricchissimo con **tanti laboratori improntati al tema dell'anno**, dalle piante più adatte alla coltivazione in vaso e a come coltivarci i glicini, fino a cosa mettere a dimora nei cortili ombrosi, alla coltivazione delle peonie sul terrazzo, a quali vasi usare per contenerle o a come realizzare un piccolo giardino di piante acquatiche anche sul terrazzo di casa.

**Anche quest'anno è presente uno spazio esclusivo dove i bambini possono partecipare senza mamma e papà ai laboratori green, olfattivi e artistici.**

Espositori e partner

27 aprile 2018

**vivimilano.corriere.it**

## **Green Lab! Capolavori di fiori e piante**

Tanti appuntamenti con Kikolle Lab e Gemma, Love and Flowers per salutare la primavera e scoprire che foglie, fiori, rametti, petali possono diventare materiali per meravigliose composizioni.

Si comincia sabato 28 aprile, alle 10.30, a Kikolle Lab, con il laboratorio "Una coroncina di fiori", per bambini dai 4 ai 10 anni. Costo: euro 25, sconti per i fratelli.

Venerdì 11 maggio, sabato 12 maggio e domenica 13 maggio, a Orticola, la prestigiosa fiera dei fiori che si svolge ogni anno ai Giardini Montanelli di via Palestro, ci sarà uno stand curato da Kikolle in cui si alterneranno laboratori a tema floreale, la mattina alle 10 e alle 11 e il pomeriggio alle 15, alle 16 e alle 17. I ragazzi abbelliranno cappelli, costruiranno variopinte coroncine, disegneranno con le foglie. Età consigliata: 4-10 anni. Costo: euro 10. Obbligatoria la prenotazione in loco o a [info@kikollelab.com](mailto:info@kikollelab.com).

Sabato 26 maggio, si torna a Kikolle per preparare, invece, un romantico bouquet floreale. Il laboratorio è adatto a ragazzi da 3 a 10 anni. Prenotare. Costo: euro 25, sconti per i fratelli.

Espositori e partner

7 aprile 2018

**dailymedia**

**Hearst: in aprile il “Sistema Design” si attesta a quota +18% grazie al record di inserito di Elle Decor e agli eventi, che valgono oltre il 25% della raccolta pubblicitaria**



5

## **Mercato Hearst: in aprile il “Sistema Design” si attesta a quota +18% grazie al record di inserito di Elle Decor e agli eventi, che valgono oltre il 25% della raccolta**

Per l'affollatissimo Salone del Mobile di Milano, il Gruppo di cui Roberta Battocchio è Global General Manager Decoration fa il pieno di pubblicità, grazie anche alla performance di Marie Claire Maison, a quindici differenti iniziative e a due mostre

di **Vittorio Parazzoli**

**D**ue installazioni e quindici eventi collaterali caratterizzano le attività di Hearst alla “Design Week” iniziata ieri, a Milano. Quella di Elle Decor è stata inaugurata ieri a Palazzo Bovara, in corso Venezia 51, si intitola “OnLife - Millennials at Home”, ed è stata presentata dal direttore Livia Peraldo Matton. Con grand opening venerdì scorso, è stata allestita con i contributi di Future Concept Lab per l’insight research e di AKQA per l’interaction design; e prevede 70.000 visitatori, vantando Tiffany e Google come main partner e 45 partnership di cui 12 extra-settore (lusso, tecnologia, beauty). Tra gli altri eventi della settimana per questo magazine, spicca la 15esima edizione del premio internazionale “EDIDA” (“Elle Decor International Design Awards”), che si terrà in Triennale giovedì e, il giorno dopo, la convention internazionale delle 25 edizioni del network di Elle Decor, che si terrà per la prima volta a Milano per

celebrare la città e l’Italia come capitale mondiale del design.

### **I risultati**

I progetti speciali, come ha spiegato a DailyMedia Roberta Battocchio, Global General Manager Decoration della casa editrice, valgono il 30% dei ricavi del giornale che, nell’edizione in edicola da ieri, ha raggiunto la foliazione monstre di 500 pagine, con un carico pubblicitario di 250, record degli ultimi anni. Un numero da collezione reso unico per la carta da 90 grammi e per il premio “Hearst Editorial Award” come migliore testata internazionale. Il successo dell’edizione cartacea determina la performance del “sistema” Elle Decor in questo mese, che è del +18% sullo stesso periodo dell’anno scorso in termini di raccolta. Questa percentuale di incremento è la stessa registrata da quello di Marie Claire Maison ed è anche quella messa a segno, quindi, dal “Sistema Design” del Gruppo guidato da Giacomo Moletto, che cresce,

quindi, per il quarto anno consecutivo: da quando, cioè, è stato messo a punto il nuovo business model che integra molto anche la logica b2b al servizio dei clienti e gli eventi. A proposito di questi ultimi, già se ne segnalano due per gli altrettanti prossimi mesi. A maggio, infatti, il 26, ci sarà quello al Guggenheim Museum di Venezia per l’apertura della Biennale di Architettura, e in quell’occasione sarà anche editato per la prima volta il “Book Architectural”. A giugno, invece, ci sarà lo speciale “Blowup Kitchen & Bathroom”, una rivista in grande formato rassegna del meglio del Salone interpretato con lo stile di Elle Decor, con il cui numero di quel mese sarà, appunto, allegato.

### **Marie Claire Maison**

Ottima anche la performance di Marie Claire Maison, che ha un inserito di 135 pagine su un totale di 300, sempre per il numero della “Design Week”, e un peso delle iniziative speciali del 25%, che confermano il successo della nuova formula editoriale orientata

## CityLife Shopping: il contesto è un intervento da 366mila mq

CityLife Shopping: il contesto è un intervento da 366mila mq : CityLife Shopping Distric , inaugurato a Milano il 30 novembre su 32.000 mq, è il cuore commerciale di un progetto di riqualificazione molto più ampio. Con 2 miliardi di investimento la vasta realizzazione abbraccia lo storico lotto della vecchia Fiera di Milano , sostituita dall'attuale polo di Rho, inaugurato nel 2005. I lavori, gestiti da Generali real estate (oltre 43 miliardi di fatturato nel 2015), proprietaria al 100 per cento di CityLife Spa, riguardano 366.000 mq di superficie, un dato che rappresenta una delle aree di intervento più grandi d'Europa. A firmare le architetture sono gli studi fondati da tre grandi nomi di primo piano dell'urbanistica internazionale: l'irachena, naturalizzata britannica, Zaha Hadid (scomparsa il 31 marzo 2016), il giapponese Arata Isozaki e il polacco, naturalizzato americano, Daniel Libeskind. CityLife, a intervento completato, sarà fra l'altro il secondo 'polmone verde' della città con un parco pubblico di 173.000 mq , secondo solo al Parco Sempione (386.000 mq). Il quartiere comprende un mix di residenze, uffici, negozi, giardini, servizi pubblici e per il tempo libero e un asilo nido. Le residenze , progettate da Zaha Hadid e da Daniel Libeskind, già in larga parte assegnate, comprendono 530 appartamenti e si affacciano da un lato sulla prestigiosa piazza Giulio Cesare e dall'altro sul locale parco. I due lotti abitativi, differenziati tra loro per stile architettonico, sono accomunati da caratteristiche di pregio sotto il profilo ambientale e della sicurezza. Tutte le residenze, per esempio, sono certificate in classe 'A' e prevedono l'utilizzo di energia rinnovabile. Cuore dell'intera area, oltre allo shopping, è il business, rappresentato dalle tre torri a uso uffici . Il grattacielo progettato da Arata Isozaki e Andrea Maffei, è stato completato ed è oggi l'edificio più alto d'Italia: con 202 metri di altezza per 50 piani può accogliere fino a 3.800 persone ed è il quartier generale di Allianz. Anche il secondo grattacielo - 170 metri e 44 piani -, firmato da Zaha Hadid, è oggi ultimato e accoglie la sede di Gruppo Generali. La Torre Libeskind - 175 metri per 31 piani - ha visto la posa delle fondamenta a fine novembre 2015 e le opere, in corso dall'estate 2016, verranno completate entro il 2019. Si stima che i tre edifici porteranno a CityLife 7.000 lavoratori a regime. L'area è collegata alla città dalla linea metropolitana M5, o metro lilla, con la stazione 'Tre Torri' che arriva nello Shopping District. L'arte, dal canto suo, è rappresentata da 'ArtLine Milano' , il primo museo di arte contemporanea all'aperto di Milano che comprende un percorso articolato in oltre 20 opere permanenti. Dal 2015 CityLife è arricchito anche dagli Orti Fioriti , un progetto realizzato in collaborazione con Associazione Orticola di Lombardia che ospita coltivazioni di erbe aromatiche e officinali, fiori e ortaggi per un totale di oltre 3000 mq. A completare le aree verdi ci sono anche i campi da tennis e il primo campo pratica di golf d'Europa in centro città, inaugurato a ottobre 2014. L'area di CityLife è anche la più grande zona pedonale di Milano , grazie alla scelta di spostare viabilità e parcheggi ai livelli interrati. Crediti fotografici: Fanelli

## **Citylife a Milano: la Torre Hadid aperta (solo domenica) per la giornata del FAI**

Citylife a Milano: la Torre Hadid aperta (solo domenica) per la giornata del FAI : È in continua evoluzione il distretto di Citylife, nella zona dell'ex Fiera di Milano: completate due delle tre torri, il parco che cresce e il nuovo Shopping district in arrivo. Domenica, 15 ottobre per la giornata del Fai d'autunno, sarà possibile accedere alla Torre Generali, progettata da Zaha Hadid e inaugurata quest'anno. La riqualificazione del quartiere di Citylife, nell'area dell'ex Fiera di Milano, prende sempre più forma, e cresce in verticale. Due delle tre torri che svettano sull'area verde del nuovo parco sono state completate, mentre la terza è ancora in costruzione e sarà ultimata in tempi brevi. I tre grattacieli vetrati, che già hanno cambiato lo skyline della città, sono stati progettati da architetti di fama mondiale. La Torre ancora in fase di ultimazione è opera dello statunitense Daniel Libeskind, La Torre Allianz è del giapponese Arata Isozaki con Andrea Maffei, mentre la Torre Generali – inaugurata pochi mesi fa – è dello studio di Zaha Hadid, l'architetta irachena vincitrice del premio Pritzker nel 2004, scomparsa lo scorso anno. Sarà proprio la Torre Hadid ad aprire le porte ai visitatori domenica 15 ottobre in occasione della giornata del FAI d'autunno ([www.giornatefai.it](http://www.giornatefai.it)). Anche Citylife entra quindi negli itinerari del FAI (Fondo Italiano per l'Ambiente): per la prima volta sarà possibile salire fino al 19° piano della Torre Hadid e accedere poi agli Orti Fioriti di Citylife, nati da un progetto promosso dall'associazione Orticola ([www.orticola.org](http://www.orticola.org)). Daniel Libeskind e Zaha Hadid hanno progettato, oltre alla torre, gli edifici che compongono i nuovi complessi residenziali di Citylife, inaugurati pochi anni fa sempre nell'area dove sorgevano i padiglioni della Fiera di Milano, tra Amendola e il Portello. Manca infine poco più di un mese all'apertura (30 novembre 2017) di Citylife Shopping District, il distretto commerciale che completerà il quartiere e che sarà il più grande d'Italia. Il centro, che si svilupperà su due livelli e sarà direttamente collegato con la Torre Generali, è stato anch'esso progettato dallo Studio Hadid Architects. Nella giornata di domenica l'appuntamento è dunque per scoprire da vicino l'architettura contemporanea della Torre Generali di Zaha Hadid e le sue eccellenze. Alta 170 metri, si sviluppa su 44 piani che ruotano intorno a un asse verticale grazie a un sistema di pilastri a inclinazione variabile: da qui la particolare forma della costruzione che sembra torcersi su se stessa. La facciata ha una superficie di 15.000 mq ed è realizzata con una tecnica costruttiva, detta "a doppia pelle", grazie alla quale è stato possibile garantire la massima efficienza energetica e termica di tutto l'edificio.

Espositori e partner

14 ottobre 2017

**milanoincontrocontemporanea.  
com**

## **Giornate d'Autunno del FAI domenica 15 ottobre, i luoghi aperti!**

Giornate d'Autunno del FAI domenica 15 ottobre, i luoghi aperti! : Il programma completo dei luoghi aperti in occasione della Giornata FAI d'Autunno con accessi prioritari in tutti i beni aperti e alcuni ingressi dedicati. Le Giornate del FAI tornano con luoghi aperti e beni del patrimonio pubblico eccezionalmente a disposizione di curiosi e amanti delle proprie città come delle belle arti. Domenica 15 ottobre il Fondo per l'Ambiente Italiano regala un'altra grande occasione di incontro con l'arte, con tanti ingressi dedicati e accesso prioritario in tutti i luoghi aperti, così da rendere ancora più speciale la propria Giornata FAI di Autunno. Qualche anticipazione? Partiamo da City Life. Domenica 15 ottobre, i visitatori potranno accedere all'imponente Torre Generali di Zaha Hadid, seconda ad essere costruita delle Tre Torri che compongono il CityLife Business & Shopping District, cuore del progetto CityLife, insieme a Torre Allianz, progettata da Arata Isozaki con Andrea Maffei e Torre Libeskind, i cui lavori sono in corso. Al termine della visita in Torre Generali sarà possibile accedere agli Orti Fioriti CityLife, progetto nato nel 2015 dall'obiettivo comune di CityLife e l'Associazione Orticola di Lombardia di promuovere il sapere e la tradizione italiana di orticoltura e giardinaggio. Ma non è che l'inizio. Ecco l'elenco completo dei luoghi del FAI più vicini a noi, aperti domenica 15 ottobre! GIORNATA FAI d'AUTUNNO: I LUOGHI APERTI A MILANO – Archivio Capitolare di Sant'Ambrogio (riservato soci FAI), Piazza sant'Ambrogio, 15 Info: <https://www.giornatefai.it/luoghi/98669> – Archivio Luoghi Pii Elemosinieri, Via Olmetto, 6 Info: <https://www.giornatefai.it/luoghi/98675> – Archivio Storico del Piccolo Teatro di Milano, Largo Greppi 1 Info: <https://www.giornatefai.it/luoghi/98687> – Archivum Fabricae, Piazza del Duomo, 20 Info: <https://www.giornatefai.it/luoghi/98668> – Biblioteca del Conservatorio di Milano, via Conservatorio 12 Info: <https://www.giornatefai.it/luoghi/98676> – Casa della Memoria, Via Federico Confalonieri, 14 Info: <https://www.giornatefai.it/luoghi/98685> – Biblioteca del Museo di Storia Naturale, Corso Venezia, 55 Info: <https://www.giornatefai.it/luoghi/98876> – Palazzina Appiani, Viale Byron, presso Arena Civica Info: <https://www.giornatefai.it/luoghi/91081> – Torre Zaha Hadid, Piazza Tre Torri Info: <https://www.giornatefai.it/luoghi/98684> – Villa Necchi Campiglio (bene aperto tutto l'anno), Via Mozart, 14 Info: <https://www.giornatefai.it/luoghi/79487> GIORNATA FAI d'AUTUNNO: GLI ORARI Pressoché dappertutto sarà dalle 10 alle 18 con ultimo ingresso alle 17,30, tranne che in casi di grosso afflusso. Allora gli ingressi verranno contingentati. GIORNATA FAI d'AUTUNNO: I LUOGHI APERTI IN LOMBARDIA A questo link: [Giornatefai.it](http://Giornatefai.it)

## **Giornata FAI d'Autunno, anche la Torre Hadid sarà aperta al pubblico**

Giornata FAI d'Autunno, anche la Torre Hadid sarà aperta al pubblico : Domenica prossima, 15 ottobre 2017, è la Giornata FAI d'Autunno. Anche quest'anno CityLife, l'area di riqualificazione dell'ex fiera di Milano, sarà al centro delle iniziative previste: i visitatori potranno infatti accedere alla Torre Generali progettata da Zaha Hadid. La torre, come sappiamo, è la seconda delle Tre Torri che compongono il CityLife Business & Shopping District ad essere costruita, insieme a Torre Allianz (Arata Isozaki con Andrea Maffei) e Torre Libeskind, i cui lavori sono in corso. Al termine della visita all'edificio di Zaha Hadid sarà possibile accedere agli Orti Fioriti CityLife, spazio verde aperto al pubblico ideato dall'architetto paesaggista Filippo Pizzoni e realizzato con Susanna Magistretti, parte di un progetto nato nel 2015 con obiettivo comune di CityLife e Associazione Orticola di Lombardia di promuovere il sapere e la tradizione italiana di orticoltura e giardinaggio. Dall'alto della Torre Hadid (175 metri per 44 piani) si può godere di una vista unica sulla città di Milano : l'edificio è stato inserito tra le visite proprio per funzionare come "epicentro" di una sorta di archivio a cielo aperto che raccoglie le diverse fasi della storia di Milano e dell'evoluzione della sua architettura. Torre Generali è direttamente connessa alla galleria commerciale del CityLife Shopping District, che sarà inaugurato il prossimo 30 novembre. Tramite la lobby di ingresso a doppia altezza dell'edificio si potrà accedere direttamente alla Piazza di CityLife, dove è situata la stazione della nuova linea M5 della metropolitana. L'accesso veicolare è garantito da un sistema di viabilità interrata con risalite dai parcheggi direttamente verso la lobby della Torre e la Galleria commerciale. Commenta Armando Borghi, amministratore delegato di CityLife: "Siamo molto contenti di sostenere anche quest'anno il FAI in occasione di un evento importante come le Giornate FAI d'Autunno. CityLife sta continuando nelle attività di riqualificazione dell'area dell'ex fiera, con le sue architetture di altissimo livello firmate dalle archistar del calibro di Zaha Hadid, Arata Isozaki, e Daniel Libeskind, ma anche con spazi per tutta la cittadinanza, come lo Shopping District di Piazza Tre Torri che verrà inaugurato il prossimo mese. Aprire le porte al FAI ci permette di fare conoscere meglio quest'area che, sempre più, sta diventando un punto di riferimento per la città e non solo". Torre Hadid aperta al pubblico, i dettagli L'apertura della Torre Hadid è a cura della Delegazione di Milano del FAI (per informazioni [milano@delegazionefai.fondoambiente.it](mailto:milano@delegazionefai.fondoambiente.it)). L'appuntamento è in Piazza Tre Torri dalle 10:00 di mattina alle 18:00 (con ultimo ingresso alle ore 17:00). Alle 11:00 ci sarà una visita in lingua inglese e alle 12:00 in lingua francese. Il contributo suggerito è di 3 euro

Espositori e partner

13 ottobre 2017

**luxgallery.it**

## **Giornata FAI Autunno 2017: a Milano anche CityLife tra le mete da non farsi scappare**

Giornata FAI Autunno 2017: a Milano anche CityLife tra le mete da non farsi scappare : Torna la Giornata FAI d'Autunno: per l'occasione, il nuovo quartiere CityLife si mostra in tutto il suo splendore Torna puntuale anche quest'anno la Giornata FAI d'Autunno , l'appuntamento organizzato dal Fondo Ambiente Italiano che prevede l'apertura di luoghi storici, beni culturali e bellezze italiane solitamente chiuse al pubblico. In particolare, l'appuntamento è per domenica 15 ottobre con 600 luoghi aperti al pubblico a fronte del versamento di una piccola somma che verrà utilizzata dal Fondo Ambiente Italiano per la cura del patrimonio disseminato lungo la nostra Penisola. Ma quali sono le mete da non farsi scappare durante la Giornata FAI d'Autunno 2017 ? Da nord a sud Italia, domenica 15 ottobre ce n'è "per tutti i gusti" ma quest'oggi segnaliamo la possibilità di ammirare da vicino CityLife, il nuovo quartiere di Milano. I visitatori potranno infatti accedere all'imponente Torre Generali , di Zaha Hadid. La torre è la seconda ad essere costruita delle Tre Torri che compongono il CityLife Business & Shopping District, cuore del progetto CityLife insieme a Torre Allianz – progettata da Arata Isozaki con Andrea Maffei – e Torre Libeskind, i cui lavori sono in corso. Al termine della visita in Torre Generali sarà possibile accedere agli Orti Fioriti CityLife , progetto nato nel 2015 dall'obiettivo comune di CityLife e l'Associazione Orticola di Lombardia di promuovere il sapere e la tradizione italiana di orticoltura e giardinaggio. "Siamo molto contenti di sostenere anche quest'anno il FAI in occasione di un evento importante come la Giornata FAI d'Autunno. CityLife sta continuando nelle attività di riqualificazione dell'area dell'ex fiera, con le sue architetture di altissimo livello firmate dalle archistar del calibro di Zaha Hadid, Arata Isozaki, e Daniel Libeskind, ma anche con spazi per tutta la cittadinanza, come lo Shopping District di Piazza Tre Torri che verrà inaugurato il prossimo mese. Aprire le porte al FAI ci permette di fare conoscere meglio quest'area che, sempre più, sta diventando un punto di riferimento per la città e non solo" – ha affermato Armando Borghi, amministratore delegato di CityLife. Photo Credit: CityLife – Courtesy of Havas PR Milan

## Citylife apre la Torre Hadid per la giornata del Fai

Citylife apre la Torre Hadid per la giornata del Fai : MILANO. CityLife, l'area di riqualificazione dell'ex fiera di Milano, sarà protagonista della Giornata Fai d'Autunno, a Milano, con l'apertura al pubblico della Torre Generali progettata da Zaha Hadid. Domenica, la torre che ospiterà il quartier generale di Assicurazioni Generali dal prossimo anno, sarà accessibile per la prima volta ai cittadini che, subito dopo, potranno anche visitare gli Orti Fioriti CityLife, un progetto del 2015 di CityLife e l'Associazione Orticola di Lombardia per promuovere la tradizione italiana di orticoltura e giardinaggio. La torre progettata dall'archistar di fama mondiale, recentemente scomparsa e unica donna vincitrice del Premio Pritzker, è la seconda a essere costruita delle Tre Torri che compongono il CityLife Business & Shopping District, cuore del progetto CityLife, insieme a Torre Allianz, progettata da Arata Isozaki con Andrea Maffei e Torre Libeskind, i cui lavori sono in corso. Per CityLife, oltre alla Torre, ha firmato anche il prestigioso complesso residenziale che, insieme alle Residenze disegnate da Daniel Libeskind, è un esempio di eccellenza e design senza rivali. 'Aprire le porte al Fai ci permette di fare conoscere meglio quest'area che, sempre più, sta diventando un punto di riferimento per la città e non solo', spiega Armando Borghi, amministratore delegato di CityLife.

## Citylife apre la Torre Hadid per la giornata del Fai

Citylife apre la Torre Hadid per la giornata del Fai : Per la prima volta aperta ai cittadini CityLife, l'area di riqualificazione dell'ex fiera di Milano, sarà protagonista della Giornata Fai d'Autunno, a Milano, con l'apertura al pubblico della Torre Generali progettata da Zaha Hadid. Domenica, la torre che ospiterà il quartier generale di Assicurazioni Generali dal prossimo anno, sarà accessibile per la prima volta ai cittadini che, subito dopo, potranno anche visitare gli Orti Fioriti CityLife, un progetto del 2015 di CityLife e l'Associazione Orticola di Lombardia per promuovere la tradizione italiana di orticoltura e giardinaggio. La torre progettata dall'archistar di fama mondiale, recentemente scomparsa e unica donna vincitrice del Premio Pritzker, è la seconda a essere costruita delle Tre Torri che compongono il CityLife Business & Shopping District, cuore del progetto CityLife, insieme a Torre Allianz, progettata da Arata Isozaki con Andrea Maffei e Torre Libeskind, i cui lavori sono in corso. Per CityLife, oltre alla Torre, ha firmato anche il prestigioso complesso residenziale che, insieme alle Residenze disegnate da Daniel Libeskind, è un esempio di eccellenza e design senza rivali. "Aprire le porte al Fai ci permette di fare conoscere meglio quest'area che, sempre più, sta diventando un punto di riferimento per la città e non solo", spiega Armando Borghi, amministratore delegato di CityLife.

Espositori e partner

10 ottobre 2017

[affaritaliani.it](http://affaritaliani.it)

## **MILANO: CITYLIFE PROTAGONISTA GIORNATA FAI D'AUTUNNO, APRE TORRE HADID**

MILANO: CITYLIFE PROTAGONISTA GIORNATA FAI D'AUTUNNO, APRE TORRE HADID MILANO: CITYLIFE PROTAGONISTA GIORNATA FAI D'AUTUNNO, APRE TORRE HADID : Milano, 10 ott. (AdnKronos) - CityLife, l'area di riqualificazione dell'ex fiera di Milano, sarà protagonista della Giornata Fai d'Autunno, a Milano, con l'apertura al pubblico della Torre Generali, di Zaha Hadid. Domenica, la torre che ospiterà il quartier generale di Assicurazioni Generali dal prossimo anno, sarà accessibile per la prima volta ai cittadini che, subito dopo, potranno anche visitare gli Orti Fioriti CityLife, un progetto del 2015 di CityLife e l'Associazione Orticola di Lombardia per promuovere la tradizione italiana di orticoltura e giardinaggio. La torre progettata dall'archistar di fama mondiale, recentemente scomparsa e unica donna vincitrice del Premio Pritzker, è la seconda a essere costruita delle Tre Torri che compongono il CityLife Business & Shopping District, cuore del progetto CityLife, insieme a Torre Allianz, progettata da Arata Isozaki con Andrea Maffei e Torre Libeskind, i cui lavori sono in corso. Per CityLife, oltre alla Torre, ha firmato anche il prestigioso complesso residenziale che, insieme alle Residenze disegnate da Daniel Libeskind, è un esempio di eccellenza e design senza rivali. "Aprire le porte al Fai ci permette di fare conoscere meglio quest'area che, sempre più, sta diventando un punto di riferimento per la città e non solo", spiega Armando Borghi, amministratore delegato di CityLife.

Espositori e partner

10 ottobre 2017

[arezzoweb.it](http://arezzoweb.it)

## Milano: CityLife protagonista giornata Fai d'autunno, apre Torre Hadid

Milano: CityLife protagonista giornata Fai d'autunno, apre Torre Hadid Milano: CityLife protagonista giornata Fai d'autunno, apre Torre Hadid : Milano, 10 ott. (AdnKronos) – CityLife, l'area di riqualificazione dell'ex fiera di Milano, sarà protagonista della Giornata Fai d'Autunno, a Milano, con l'apertura al pubblico della Torre Generali, di Zaha Hadid. Domenica, la torre che ospiterà il quartier generale di Assicurazioni Generali dal prossimo anno, sarà accessibile per la prima volta ai cittadini che, subito dopo, potranno anche visitare gli Orti Fioriti CityLife, un progetto del 2015 di CityLife e l'Associazione Orticola di Lombardia per promuovere la tradizione italiana di orticoltura e giardinaggio. La torre progettata dall'archistar di fama mondiale, recentemente scomparsa e unica donna vincitrice del Premio Pritzker, è la seconda a essere costruita delle Tre Torri che compongono il CityLife Business & Shopping District, cuore del progetto CityLife, insieme a Torre Allianz, progettata da Arata Isozaki con Andrea Maffei e Torre Libeskind, i cui lavori sono in corso. Per CityLife, oltre alla Torre, ha firmato anche il prestigioso complesso residenziale che, insieme alle Residenze disegnate da Daniel Libeskind, è un esempio di eccellenza e design senza rivali. “Aprire le porte al Fai ci permette di fare conoscere meglio quest'area che, sempre più, sta diventando un punto di riferimento per la città e non solo”, spiega Armando Borghi, amministratore delegato di CityLife.

Espositori e partner

10 ottobre 2017

**assoimprese.it**

## **15:53 / Milano: CityLife protagonista giornata Fai d'autunno, apre Torre Hadid**

15:53 / Milano: CityLife protagonista giornata Fai d'autunno, apre Torre Hadid : Milano, 10 ott. (AdnKronos) – CityLife, l'area di riqualificazione dell'ex fiera di Milano, sarà protagonista della Giornata Fai d'Autunno, a Milano, con l'apertura al pubblico della Torre Generali, di Zaha Hadid. Domenica, la torre che ospiterà il quartier generale di Assicurazioni Generali dal prossimo anno, sarà accessibile per la prima volta ai cittadini che, subito dopo, potranno anche visitare gli Orti Fioriti CityLife, un progetto del 2015 di CityLife e l'Associazione Orticola di Lombardia per promuovere la tradizione italiana di orticoltura e giardinaggio.

Espositori e partner

10 ottobre 2017

[bergamosette.it](http://bergamosette.it)

## **MILANO: CITYLIFE PROTAGONISTA GIORNATA FAI D'AUTUNNO, APRE TORRE HADID**

MILANO: CITYLIFE PROTAGONISTA GIORNATA FAI D'AUTUNNO, APRE TORRE HADID : Milano, 10 ott. (AdnKronos) - CityLife, l'area di riqualificazione dell'ex fiera di Milano, sarà protagonista della Giornata Fai d'Autunno, a Milano, con l'apertura al pubblico della Torre Generali, di Zaha Hadid. Domenica, la torre che ospiterà il quartier generale di Assicurazioni Generali dal prossimo anno, sarà accessibile per la prima volta ai cittadini che, subito dopo, potranno anche visitare gli Orti Fioriti CityLife, un progetto del 2015 di CityLife e l'Associazione Orticola di Lombardia per promuovere la tradizione italiana di orticoltura e giardinaggio. La torre progettata dall'archistar di fama mondiale, recentemente scomparsa e unica donna vincitrice del Premio Pritzker, è la seconda a essere costruita delle Tre Torri che compongono il CityLife Business & Shopping District, cuore del progetto CityLife, insieme a Torre Allianz, progettata da Arata Isozaki con Andrea Maffei e Torre Libeskind, i cui lavori sono in corso. Per CityLife, oltre alla Torre, ha firmato anche il prestigioso complesso residenziale che, insieme alle Residenze disegnate da Daniel Libeskind, è un esempio di eccellenza e design senza rivali. "Aprire le porte al Fai ci permette di fare conoscere meglio quest'area che, sempre più, sta diventando un punto di riferimento per la città e non solo", spiega Armando Borghi, amministratore delegato di CityLife.

Espositori e partner

10 ottobre 2017

**brescia7giorni.it**

## **MILANO: CITYLIFE PROTAGONISTA GIORNATA FAI D'AUTUNNO, APRE TORRE HADID**

MILANO: CITYLIFE PROTAGONISTA GIORNATA FAI D'AUTUNNO, APRE TORRE HADID : Milano, 10 ott. (AdnKronos) - CityLife, l'area di riqualificazione dell'ex fiera di Milano, sarà protagonista della Giornata Fai d'Autunno, a Milano, con l'apertura al pubblico della Torre Generali, di Zaha Hadid. Domenica, la torre che ospiterà il quartier generale di Assicurazioni Generali dal prossimo anno, sarà accessibile per la prima volta ai cittadini che, subito dopo, potranno anche visitare gli Orti Fioriti CityLife, un progetto del 2015 di CityLife e l'Associazione Orticola di Lombardia per promuovere la tradizione italiana di orticoltura e giardinaggio. La torre progettata dall'archistar di fama mondiale, recentemente scomparsa e unica donna vincitrice del Premio Pritzker, è la seconda a essere costruita delle Tre Torri che compongono il CityLife Business & Shopping District, cuore del progetto CityLife, insieme a Torre Allianz, progettata da Arata Isozaki con Andrea Maffei e Torre Libeskind, i cui lavori sono in corso. Per CityLife, oltre alla Torre, ha firmato anche il prestigioso complesso residenziale che, insieme alle Residenze disegnate da Daniel Libeskind, è un esempio di eccellenza e design senza rivali. "Aprire le porte al Fai ci permette di fare conoscere meglio quest'area che, sempre più, sta diventando un punto di riferimento per la città e non solo", spiega Armando Borghi, amministratore delegato di CityLife.

## Milano: CityLife protagonista giornata Fai d'autunno, apre Torre Hadid

Milano: CityLife protagonista giornata Fai d'autunno, apre Torre Hadid : Milano, 10 ott. (AdnKronos) - CityLife, l'area di riqualificazione dell'ex fiera di Milano, sarà protagonista della Giornata Fai d'Autunno, a Milano, con l'apertura al pubblico della Torre Generali, di Zaha Hadid. Domenica, la torre che ospiterà il quartier generale di Assicurazioni Generali dal prossimo anno, sarà accessibile per la prima volta ai cittadini che, subito dopo, potranno anche visitare gli Orti Fioriti CityLife, un progetto del 2015 di CityLife e l'Associazione Orticola di Lombardia per promuovere la tradizione italiana di orticoltura e giardinaggio. La torre progettata dall'archistar di fama mondiale, recentemente scomparsa e unica donna vincitrice del Premio Pritzker, è la seconda a essere costruita delle Tre Torri che compongono il CityLife Business & Shopping District, cuore del progetto CityLife, insieme a Torre Allianz, progettata da Arata Isozaki con Andrea Maffei e Torre Libeskind, i cui lavori sono in corso. Per CityLife, oltre alla Torre, ha firmato anche il prestigioso complesso residenziale che, insieme alle Residenze disegnate da Daniel Libeskind, è un esempio di eccellenza e design senza rivali. "Aprire le porte al Fai ci permette di fare conoscere meglio quest'area che, sempre più, sta diventando un punto di riferimento per la città e non solo", spiega Armando Borghi, amministratore delegato di CityLife.

Espositori e partner

10 ottobre 2017

**europa-in.it**

## **MILANO: CITYLIFE PROTAGONISTA GIORNATA FAI D'AUTUNNO, APRE TORRE HADID**

MILANO: CITYLIFE PROTAGONISTA GIORNATA FAI D'AUTUNNO, APRE TORRE HADID : Milano, 10 ott. (AdnKronos) - CityLife, l'area di riqualificazione dell'ex fiera di Milano, sarà protagonista della Giornata Fai d'Autunno, a Milano, con l'apertura al pubblico della Torre Generali, di Zaha Hadid. Domenica, la torre che ospiterà il quartier generale di Assicurazioni Generali dal prossimo anno, sarà accessibile per la prima volta ai cittadini che, subito dopo, potranno anche visitare gli Orti Fioriti CityLife, un progetto del 2015 di CityLife e l'Associazione Orticola di Lombardia per promuovere la tradizione italiana di orticoltura e giardinaggio. La torre progettata dall'archistar di fama mondiale, recentemente scomparsa e unica donna vincitrice del Premio Pritzker, è la seconda a essere costruita delle Tre Torri che compongono il CityLife Business & Shopping District, cuore del progetto CityLife, insieme a Torre Allianz, progettata da Arata Isozaki con Andrea Maffei e Torre Libeskind, i cui lavori sono in corso. Per CityLife, oltre alla Torre, ha firmato anche il prestigioso complesso residenziale che, insieme alle Residenze disegnate da Daniel Libeskind, è un esempio di eccellenza e design senza rivali. "Aprire le porte al Fai ci permette di fare conoscere meglio quest'area che, sempre più, sta diventando un punto di riferimento per la città e non solo", spiega Armando Borghi, amministratore delegato di CityLife.

## **Milano: CityLife protagonista giornata Fai d'autunno, apre Torre Hadid**

Milano: CityLife protagonista giornata Fai d'autunno, apre Torre Hadid : Milano, 10 ott. (AdnKronos) – CityLife, l'area di riqualificazione dell'ex fiera di Milano, sarà protagonista della Giornata Fai d'Autunno, a Milano, con l'apertura al pubblico della Torre Generali, di Zaha Hadid. Domenica, la torre che ospiterà il quartier generale di Assicurazioni [...] Milano, 10 ott. (AdnKronos) – CityLife, l'area di riqualificazione dell'ex fiera di Milano, sarà protagonista della Giornata Fai d'Autunno, a Milano, con l'apertura al pubblico della Torre Generali, di Zaha Hadid. Domenica, la torre che ospiterà il quartier generale di Assicurazioni Generali dal prossimo anno, sarà accessibile per la prima volta ai cittadini che, subito dopo, potranno anche visitare gli Orti Fioriti CityLife, un progetto del 2015 di CityLife e l'Associazione Orticola di Lombardia per promuovere la tradizione italiana di orticoltura e giardinaggio. La torre progettata dall'archistar di fama mondiale, recentemente scomparsa e unica donna vincitrice del Premio Pritzker, è la seconda a essere costruita delle Tre Torri che compongono il CityLife Business & Shopping District, cuore del progetto CityLife, insieme a Torre Allianz, progettata da Arata Isozaki con Andrea Maffei e Torre Libeskind, i cui lavori sono in corso. Per CityLife, oltre alla Torre, ha firmato anche il prestigioso complesso residenziale che, insieme alle Residenze disegnate da Daniel Libeskind, è un esempio di eccellenza e design senza rivali. “Aprire le porte al Fai ci permette di fare conoscere meglio quest'area che, sempre più, sta diventando un punto di riferimento per la città e non solo”, spiega Armando Borghi, amministratore delegato di CityLife.

## **Milano: CityLife protagonista giornata Fai d'autunno, apre Torre Hadid**

Milano: CityLife protagonista giornata Fai d'autunno, apre Torre Hadid : Milano, 10 ott. (AdnKronos) - CityLife, l'area di riqualificazione dell'ex fiera di Milano, sarà protagonista della Giornata Fai d'Autunno, a Milano, con l'apertura al pubblico della Torre Generali, di Zaha Hadid. Domenica, la torre che ospiterà il quartier generale di Assicurazioni Generali dal prossimo anno, sarà accessibile per la prima volta ai cittadini che, subito dopo, potranno anche visitare gli Orti Fioriti CityLife, un progetto del 2015 di CityLife e l'Associazione Orticola di Lombardia per promuovere la tradizione italiana di orticoltura e giardinaggio. La torre progettata dall'archistar di fama mondiale, recentemente scomparsa e unica donna vincitrice del Premio Pritzker, è la seconda a essere costruita delle Tre Torri che compongono il CityLife Business & Shopping District, cuore del progetto CityLife, insieme a Torre Allianz, progettata da Arata Isozaki con Andrea Maffei e Torre Libeskind, i cui lavori sono in corso. Per CityLife, oltre alla Torre, ha firmato anche il prestigioso complesso residenziale che, insieme alle Residenze disegnate da Daniel Libeskind, è un esempio di eccellenza e design senza rivali. "Aprire le porte al Fai ci permette di fare conoscere meglio quest'area che, sempre più, sta diventando un punto di riferimento per la città e non solo", spiega Armando Borghi, amministratore delegato di CityLife.

## Milano: CityLife protagonista giornata Fai d'autunno, apre Torre Hadid

Milano: CityLife protagonista giornata Fai d'autunno, apre Torre Hadid : Milano, 10 ott. (AdnKronos) – CityLife, l'area di riqualificazione dell'ex fiera di Milano, sarà protagonista della Giornata Fai d'Autunno, a Milano, con l'apertura al pubblico della Torre Generali, di Zaha Hadid. Domenica, la torre che ospiterà il quartier generale di Assicurazioni Generali dal prossimo anno, sarà accessibile per la prima volta ai cittadini che, subito dopo, potranno anche visitare gli Orti Fioriti CityLife, un progetto del 2015 di CityLife e l'Associazione Orticola di Lombardia per promuovere la tradizione italiana di orticoltura e giardinaggio. La torre progettata dall'archistar di fama mondiale, recentemente scomparsa e unica donna vincitrice del Premio Pritzker, è la seconda a essere costruita delle Tre Torri che compongono il CityLife Business & Shopping District, cuore del progetto CityLife, insieme a Torre Allianz, progettata da Arata Isozaki con Andrea Maffei e Torre Libeskind, i cui lavori sono in corso. Per CityLife, oltre alla Torre, ha firmato anche il prestigioso complesso residenziale che, insieme alle Residenze disegnate da Daniel Libeskind, è un esempio di eccellenza e design senza rivali. “Aprire le porte al Fai ci permette di fare conoscere meglio quest'area che, sempre più, sta diventando un punto di riferimento per la città e non solo”, spiega Armando Borghi, amministratore delegato di CityLife.

Espositori e partner

10 ottobre 2017

[inchiantisette.com](http://inchiantisette.com)

## **MILANO: CITYLIFE PROTAGONISTA GIORNATA FAI D'AUTUNNO, APRE TORRE HADID**

MILANO: CITYLIFE PROTAGONISTA GIORNATA FAI D'AUTUNNO, APRE TORRE HADID : Milano, 10 ott. (AdnKronos) - CityLife, l'area di riqualificazione dell'ex fiera di Milano, sarà protagonista della Giornata Fai d'Autunno, a Milano, con l'apertura al pubblico della Torre Generali, di Zaha Hadid. Domenica, la torre che ospiterà il quartier generale di Assicurazioni Generali dal prossimo anno, sarà accessibile per la prima volta ai cittadini che, subito dopo, potranno anche visitare gli Orti Fioriti CityLife, un progetto del 2015 di CityLife e l'Associazione Orticola di Lombardia per promuovere la tradizione italiana di orticoltura e giardinaggio. La torre progettata dall'archistar di fama mondiale, recentemente scomparsa e unica donna vincitrice del Premio Pritzker, è la seconda a essere costruita delle Tre Torri che compongono il CityLife Business & Shopping District, cuore del progetto CityLife, insieme a Torre Allianz, progettata da Arata Isozaki con Andrea Maffei e Torre Libeskind, i cui lavori sono in corso. Per CityLife, oltre alla Torre, ha firmato anche il prestigioso complesso residenziale che, insieme alle Residenze disegnate da Daniel Libeskind, è un esempio di eccellenza e design senza rivali. "Aprire le porte al Fai ci permette di fare conoscere meglio quest'area che, sempre più, sta diventando un punto di riferimento per la città e non solo", spiega Armando Borghi, amministratore delegato di CityLife.

## **MILANO: CITYLIFE PROTAGONISTA GIORNATA FAI D'AUTUNNO, APRE TORRE HADID**

MILANO: CITYLIFE PROTAGONISTA GIORNATA FAI D'AUTUNNO, APRE TORRE HADID : Milano, 10 ott. (AdnKronos) - CityLife, l'area di riqualificazione dell'ex fiera di Milano, sarà protagonista della Giornata Fai d'Autunno, a Milano, con l'apertura al pubblico della Torre Generali, di Zaha Hadid. Domenica, la torre che ospiterà il quartier generale di Assicurazioni Generali dal prossimo anno, sarà accessibile per la prima volta ai cittadini che, subito dopo, potranno anche visitare gli Orti Fioriti CityLife, un progetto del 2015 di CityLife e l'Associazione Orticola di Lombardia per promuovere la tradizione italiana di orticoltura e giardinaggio. La torre progettata dall'archistar di fama mondiale, recentemente scomparsa e unica donna vincitrice del Premio Pritzker, è la seconda a essere costruita delle Tre Torri che compongono il CityLife Business & Shopping District, cuore del progetto CityLife, insieme a Torre Allianz, progettata da Arata Isozaki con Andrea Maffei e Torre Libeskind, i cui lavori sono in corso. Per CityLife, oltre alla Torre, ha firmato anche il prestigioso complesso residenziale che, insieme alle Residenze disegnate da Daniel Libeskind, è un esempio di eccellenza e design senza rivali. "Aprire le porte al Fai ci permette di fare conoscere meglio quest'area che, sempre più, sta diventando un punto di riferimento per la città e non solo", spiega Armando Borghi, amministratore delegato di CityLife.

Espositori e partner

10 ottobre 2017

[lavalee.netweek.it](http://lavalee.netweek.it)

## **MILANO: CITYLIFE PROTAGONISTA GIORNATA FAI D'AUTUNNO, APRE TORRE HADID**

MILANO: CITYLIFE PROTAGONISTA GIORNATA FAI D'AUTUNNO, APRE TORRE HADID : Milano, 10 ott. (AdnKronos) - CityLife, l'area di riqualificazione dell'ex fiera di Milano, sarà protagonista della Giornata Fai d'Autunno, a Milano, con l'apertura al pubblico della Torre Generali, di Zaha Hadid. Domenica, la torre che ospiterà il quartier generale di Assicurazioni Generali dal prossimo anno, sarà accessibile per la prima volta ai cittadini che, subito dopo, potranno anche visitare gli Orti Fioriti CityLife, un progetto del 2015 di CityLife e l'Associazione Orticola di Lombardia per promuovere la tradizione italiana di orticoltura e giardinaggio. La torre progettata dall'archistar di fama mondiale, recentemente scomparsa e unica donna vincitrice del Premio Pritzker, è la seconda a essere costruita delle Tre Torri che compongono il CityLife Business & Shopping District, cuore del progetto CityLife, insieme a Torre Allianz, progettata da Arata Isozaki con Andrea Maffei e Torre Libeskind, i cui lavori sono in corso. Per CityLife, oltre alla Torre, ha firmato anche il prestigioso complesso residenziale che, insieme alle Residenze disegnate da Daniel Libeskind, è un esempio di eccellenza e design senza rivali. "Aprire le porte al Fai ci permette di fare conoscere meglio quest'area che, sempre più, sta diventando un punto di riferimento per la città e non solo", spiega Armando Borghi, amministratore delegato di CityLife.

Espositori e partner

10 ottobre 2017

[mantovasette.it](http://mantovasette.it)

## **MILANO: CITYLIFE PROTAGONISTA GIORNATA FAI D'AUTUNNO, APRE TORRE HADID**

MILANO: CITYLIFE PROTAGONISTA GIORNATA FAI D'AUTUNNO, APRE TORRE HADID : Milano, 10 ott. (AdnKronos) - CityLife, l'area di riqualificazione dell'ex fiera di Milano, sarà protagonista della Giornata Fai d'Autunno, a Milano, con l'apertura al pubblico della Torre Generali, di Zaha Hadid. Domenica, la torre che ospiterà il quartier generale di Assicurazioni Generali dal prossimo anno, sarà accessibile per la prima volta ai cittadini che, subito dopo, potranno anche visitare gli Orti Fioriti CityLife, un progetto del 2015 di CityLife e l'Associazione Orticola di Lombardia per promuovere la tradizione italiana di orticoltura e giardinaggio. La torre progettata dall'archistar di fama mondiale, recentemente scomparsa e unica donna vincitrice del Premio Pritzker, è la seconda a essere costruita delle Tre Torri che compongono il CityLife Business & Shopping District, cuore del progetto CityLife, insieme a Torre Allianz, progettata da Arata Isozaki con Andrea Maffei e Torre Libeskind, i cui lavori sono in corso. Per CityLife, oltre alla Torre, ha firmato anche il prestigioso complesso residenziale che, insieme alle Residenze disegnate da Daniel Libeskind, è un esempio di eccellenza e design senza rivali. "Aprire le porte al Fai ci permette di fare conoscere meglio quest'area che, sempre più, sta diventando un punto di riferimento per la città e non solo", spiega Armando Borghi, amministratore delegato di CityLife.

Espositori e partner

10 ottobre 2017

**masterlex.it**

## **Milano: CityLife protagonista giornata Fai d'autunno, apre Torre Hadid**

Milano: CityLife protagonista giornata Fai d'autunno, apre Torre Hadid : Milano, 10 ott. (AdnKronos) – CityLife, l'area di riqualificazione dell'ex fiera di Milano, sarà protagonista della Giornata Fai d'Autunno, a Milano, con l'apertura al pubblico della Torre Generali, di Zaha Hadid. Domenica, la torre che ospiterà il quartier generale di Assicurazioni Generali dal prossimo anno, sarà accessibile per la prima volta ai cittadini che, subito dopo, potranno anche visitare gli Orti Fioriti CityLife, un progetto del 2015 di CityLife e l'Associazione Orticola di Lombardia per promuovere la tradizione italiana di orticoltura e giardinaggio. La torre progettata dall'archistar di fama mondiale, recentemente scomparsa e unica donna vincitrice del Premio Pritzker, è la seconda a essere costruita delle Tre Torri che compongono il CityLife Business & Shopping District, cuore del progetto CityLife, insieme a Torre Allianz, progettata da Arata Isozaki con Andrea Maffei e Torre Libeskind, i cui lavori sono in corso. Per CityLife, oltre alla Torre, ha firmato anche il prestigioso complesso residenziale che, insieme alle Residenze disegnate da Daniel Libeskind, è un esempio di eccellenza e design senza rivali. “Aprire le porte al Fai ci permette di fare conoscere meglio quest'area che, sempre più, sta diventando un punto di riferimento per la città e non solo”, spiega Armando Borghi, amministratore delegato di CityLife.

## **Milano: CityLife protagonista giornata Fai d'autunno, apre Torre Hadid**

Milano: CityLife protagonista giornata Fai d'autunno, apre Torre Hadid : Milano, 10 ott. (AdnKronos) - CityLife, l'area di riqualificazione dell'ex fiera di Milano, sarà protagonista della Giornata Fai d'Autunno, a Milano, con l'apertura al pubblico della Torre Generali, di Zaha Hadid. Domenica, la torre che ospiterà il quartier generale di Assicurazioni Generali dal prossimo anno, sarà accessibile per la prima volta ai cittadini che, subito dopo, potranno anche visitare gli Orti Fioriti CityLife, un progetto del 2015 di CityLife e l'Associazione Orticola di Lombardia per promuovere la tradizione italiana di orticoltura e giardinaggio. La torre progettata dall'archistar di fama mondiale, recentemente scomparsa e unica donna vincitrice del Premio Pritzker, è la seconda a essere costruita delle Tre Torri che compongono il CityLife Business & Shopping District, cuore del progetto CityLife, insieme a Torre Allianz, progettata da Arata Isozaki con Andrea Maffei e Torre Libeskind, i cui lavori sono in corso. Per CityLife, oltre alla Torre, ha firmato anche il prestigioso complesso residenziale che, insieme alle Residenze disegnate da Daniel Libeskind, è un esempio di eccellenza e design senza rivali. "Aprire le porte al Fai ci permette di fare conoscere meglio quest'area che, sempre più, sta diventando un punto di riferimento per la città e non solo", spiega Armando Borghi, amministratore delegato di CityLife.

Espositori e partner

10 ottobre 2017

[milanopolitica.it](http://milanopolitica.it)

## **MILANO: CITYLIFE PROTAGONISTA GIORNATA FAI D'AUTUNNO, APRE TORRE HADID**

MILANO: CITYLIFE PROTAGONISTA GIORNATA FAI D'AUTUNNO, APRE TORRE HADID : Milano, 10 ott. (AdnKronos) - CityLife, l'area di riqualificazione dell'ex fiera di Milano, sarà protagonista della Giornata Fai d'Autunno, a Milano, con l'apertura al pubblico della Torre Generali, di Zaha Hadid. Domenica, la torre che ospiterà il quartier generale di Assicurazioni Generali dal prossimo anno, sarà accessibile per la prima volta ai cittadini che, subito dopo, potranno anche visitare gli Orti Fioriti CityLife, un progetto del 2015 di CityLife e l'Associazione Orticola di Lombardia per promuovere la tradizione italiana di orticoltura e giardinaggio. La torre progettata dall'archistar di fama mondiale, recentemente scomparsa e unica donna vincitrice del Premio Pritzker, è la seconda a essere costruita delle Tre Torri che compongono il CityLife Business & Shopping District, cuore del progetto CityLife, insieme a Torre Allianz, progettata da Arata Isozaki con Andrea Maffei e Torre Libeskind, i cui lavori sono in corso. Per CityLife, oltre alla Torre, ha firmato anche il prestigioso complesso residenziale che, insieme alle Residenze disegnate da Daniel Libeskind, è un esempio di eccellenza e design senza rivali. "Aprire le porte al Fai ci permette di fare conoscere meglio quest'area che, sempre più, sta diventando un punto di riferimento per la città e non solo", spiega Armando Borghi, amministratore delegato di CityLife.

## **Citylife apre la Torre Hadid per la giornata del Fai**

Citylife apre la Torre Hadid per la giornata del Fai : Orti fioriti, CityLife Pubblicato il: 10/10/2017 20:41 CityLife, l'area di riqualificazione dell'ex fiera di Milano, sarà protagonista della Giornata Fai d'Autunno, a Milano, con l'apertura al pubblico della Torre Generali progettata da Zaha Hadid. Domenica, la torre che ospiterà il quartier generale di Assicurazioni Generali dal prossimo anno, sarà accessibile per la prima volta ai cittadini che, subito dopo, potranno anche visitare gli Orti Fioriti CityLife, un progetto del 2015 di CityLife e l'Associazione Orticola di Lombardia per promuovere la tradizione italiana di orticoltura e giardinaggio. La torre progettata dall'archistar di fama mondiale, recentemente scomparsa e unica donna vincitrice del Premio Pritzker, è la seconda a essere costruita delle Tre Torri che compongono il CityLife Business & Shopping District, cuore del progetto CityLife, insieme a Torre Allianz, progettata da Arata Isozaki con Andrea Maffei e Torre Libeskind, i cui lavori sono in corso. Per CityLife, oltre alla Torre, ha firmato anche il prestigioso complesso residenziale che, insieme alle Residenze disegnate da Daniel Libeskind, è un esempio di eccellenza e design senza rivali. “Aprire le porte al Fai ci permette di fare conoscere meglio quest'area che, sempre più, sta diventando un punto di riferimento per la città e non solo”, spiega Armando Borghi, amministratore delegato di CityLife. [ Fonte articolo: ADNKRONOS ] Post Views: 1

## **Milano: CityLife protagonista giornata Fai d'autunno, apre Torre Hadid**

Milano: CityLife protagonista giornata Fai d'autunno, apre Torre Hadid : Milano, 10 ott. (AdnKronos) - CityLife, l'area di riqualificazione dell'ex fiera di Milano, sarà protagonista della Giornata Fai d'Autunno, a Milano, con l'apertura al pubblico della Torre Generali, di Zaha Hadid. Domenica, la torre che ospiterà il quartier generale di Assicurazioni Generali dal prossimo anno, sarà accessibile per la prima volta ai cittadini che, subito dopo, potranno anche visitare gli Orti Fioriti CityLife, un progetto del 2015 di CityLife e l'Associazione Orticola di Lombardia per promuovere la tradizione italiana di orticoltura e giardinaggio. La torre progettata dall'archistar di fama mondiale, recentemente scomparsa e unica donna vincitrice del Premio Pritzker, è la seconda a essere costruita delle Tre Torri che compongono il CityLife Business & Shopping District, cuore del progetto CityLife, insieme a Torre Allianz, progettata da Arata Isozaki con Andrea Maffei e Torre Libeskind, i cui lavori sono in corso. Per CityLife, oltre alla Torre, ha firmato anche il prestigioso complesso residenziale che, insieme alle Residenze disegnate da Daniel Libeskind, è un esempio di eccellenza e design senza rivali. "Aprire le porte al Fai ci permette di fare conoscere meglio quest'area che, sempre più, sta diventando un punto di riferimento per la città e non solo", spiega Armando Borghi, amministratore delegato di CityLife.

Espositori e partner

10 ottobre 2017

[paginemonaci.it](http://paginemonaci.it)

## Milano: CityLife protagonista giornata Fai d'autunno, apre Torre Hadid

Milano: CityLife protagonista giornata Fai d'autunno, apre Torre Hadid : Milano, 10 ott. (AdnKronos) - CityLife, l'area di riqualificazione dell'ex fiera di Milano, sarà protagonista della Giornata Fai d'Autunno, a Milano, con l'apertura al pubblico della Torre Generali, di Zaha Hadid. Domenica, la torre che ospiterà il quartier generale di Assicurazioni Generali dal prossimo anno, sarà accessibile per la prima volta ai cittadini che, subito dopo, potranno anche visitare gli Orti Fioriti CityLife, un progetto del 2015 di CityLife e l'Associazione Orticola di Lombardia per promuovere la tradizione italiana di orticoltura e giardinaggio. La torre progettata dall'archistar di fama mondiale, recentemente scomparsa e unica donna vincitrice del Premio Pritzker, è la seconda a essere costruita delle Tre Torri che compongono il CityLife Business & Shopping District, cuore del progetto CityLife, insieme a Torre Allianz, progettata da Arata Isozaki con Andrea Maffei e Torre Libeskind, i cui lavori sono in corso. Per CityLife, oltre alla Torre, ha firmato anche il prestigioso complesso residenziale che, insieme alle Residenze disegnate da Daniel Libeskind, è un esempio di eccellenza e design senza rivali. "Aprire le porte al Fai ci permette di fare conoscere meglio quest'area che, sempre più, sta diventando un punto di riferimento per la città e non solo", spiega Armando Borghi, amministratore delegato di CityLife.

Espositori e partner

10 ottobre 2017

**pavia7.it**

## **MILANO: CITYLIFE PROTAGONISTA GIORNATA FAI D'AUTUNNO, APRE TORRE HADID**

MILANO: CITYLIFE PROTAGONISTA GIORNATA FAI D'AUTUNNO, APRE TORRE HADID : Milano, 10 ott. (AdnKronos) - CityLife, l'area di riqualificazione dell'ex fiera di Milano, sarà protagonista della Giornata Fai d'Autunno, a Milano, con l'apertura al pubblico della Torre Generali, di Zaha Hadid. Domenica, la torre che ospiterà il quartier generale di Assicurazioni Generali dal prossimo anno, sarà accessibile per la prima volta ai cittadini che, subito dopo, potranno anche visitare gli Orti Fioriti CityLife, un progetto del 2015 di CityLife e l'Associazione Orticola di Lombardia per promuovere la tradizione italiana di orticoltura e giardinaggio. La torre progettata dall'archistar di fama mondiale, recentemente scomparsa e unica donna vincitrice del Premio Pritzker, è la seconda a essere costruita delle Tre Torri che compongono il CityLife Business & Shopping District, cuore del progetto CityLife, insieme a Torre Allianz, progettata da Arata Isozaki con Andrea Maffei e Torre Libeskind, i cui lavori sono in corso. Per CityLife, oltre alla Torre, ha firmato anche il prestigioso complesso residenziale che, insieme alle Residenze disegnate da Daniel Libeskind, è un esempio di eccellenza e design senza rivali. "Aprire le porte al Fai ci permette di fare conoscere meglio quest'area che, sempre più, sta diventando un punto di riferimento per la città e non solo", spiega Armando Borghi, amministratore delegato di CityLife.

Espositori e partner

10 ottobre 2017

[radiolombardia.it](http://radiolombardia.it)

## City Life nella giornata della Fai

City Life nella giornata della Fai : CityLife, l'area di riqualificazione dell'ex fiera di Milano, sarà anche quest'anno al centro della Giornata FAI d'Autunno dedicata alla scoperta dei luoghi d'Italia più belli. CityLife, con le sue architetture d'autore che stanno cambiando il volto del capoluogo lombardo, saprà stupire i visitatori che per l'occasione visiteranno luoghi finora inaccessibili al pubblico. Domenica 15 ottobre, i visitatori potranno accedere all'imponente Torre Generali, di Zaha Hadid. La torre è la seconda ad essere costruita delle Tre Torri che compongono il CityLife Business & Shopping District, cuore del progetto CityLife, insieme a Torre Allianz, progettata da Arata Isozaki con Andrea Maffei e Torre Libeskind, i cui lavori sono in corso. Al termine della visita in Torre Generali sarà possibile accedere agli Orti Fioriti CityLife, progetto nato nel 2015 dall'obiettivo comune di CityLife e l'Associazione Orticola di Lombardia di promuovere il sapere e la tradizione italiana di orticoltura e giardinaggio. Archistar di fama mondiale recentemente scomparsa e unica donna vincitrice del Premio Pritzker (2004), Zaha Hadid è stata inserita nel 2010 dalla rivista Time tra le 100 persone più influenti al mondo. Per CityLife, oltre alla Torre, ha firmato anche il prestigioso complesso residenziale che, insieme alle Residenze disegnate da Daniel Libeskind, è un esempio di eccellenza e design senza rivali. Torre Generali è direttamente connessa con la galleria commerciale del CityLife Shopping District, che verrà inaugurato il 30 novembre. Tramite l'imponente lobby di ingresso a doppia altezza di Torre Generali si potrà accedere direttamente alla Piazza di CityLife dove è situata la stazione della nuova linea metropolitana M5. L'accesso veicolare è garantito da un innovativo sistema di viabilità interrata con risalite dai parcheggi direttamente verso la lobby della Torre e la Galleria commerciale.

## Milano: CityLife protagonista giornata Fai d'autunno, apre Torre Hadid

Milano: CityLife protagonista giornata Fai d'autunno, apre Torre Hadid : Milano, 10 ott. (AdnKronos) - CityLife, l'area di riqualificazione dell'ex fiera di Milano, sarà protagonista della Giornata Fai d'Autunno, a Milano, con l'apertura al pubblico della Torre Generali, di Zaha Hadid. Domenica, la torre che ospiterà il quartier generale di Assicurazioni Generali dal prossimo anno, sarà accessibile per la prima volta ai cittadini che, subito dopo, potranno anche visitare gli Orti Fioriti CityLife, un progetto del 2015 di CityLife e l'Associazione Orticola di Lombardia per promuovere la tradizione italiana di orticoltura e giardinaggio. La torre progettata dall'archistar di fama mondiale, recentemente scomparsa e unica donna vincitrice del Premio Pritzker, è la seconda a essere costruita delle Tre Torri che compongono il CityLife Business & Shopping District, cuore del progetto CityLife, insieme a Torre Allianz, progettata da Arata Isozaki con Andrea Maffei e Torre Libeskind, i cui lavori sono in corso. Per CityLife, oltre alla Torre, ha firmato anche il prestigioso complesso residenziale che, insieme alle Residenze disegnate da Daniel Libeskind, è un esempio di eccellenza e design senza rivali. "Aprire le porte al Fai ci permette di fare conoscere meglio quest'area che, sempre più, sta diventando un punto di riferimento per la città e non solo", spiega Armando Borghi, amministratore delegato di CityLife.

## Milano: CityLife protagonista giornata Fai d'autunno, apre Torre Hadid

Milano: CityLife protagonista giornata Fai d'autunno, apre Torre Hadid : Milano, 10 ott. (AdnKronos) - CityLife, l'area di riqualificazione dell'ex fiera di Milano, sarà protagonista della Giornata Fai d'Autunno, a Milano, con l'apertura al pubblico della Torre Generali, di Zaha Hadid. Domenica, la torre che ospiterà il quartier generale di Assicurazioni Generali dal prossimo anno, sarà accessibile per la prima volta ai cittadini che, subito dopo, potranno anche visitare gli Orti Fioriti CityLife, un progetto del 2015 di CityLife e l'Associazione Orticola di Lombardia per promuovere la tradizione italiana di orticoltura e giardinaggio. La torre progettata dall'archistar di fama mondiale, recentemente scomparsa e unica donna vincitrice del Premio Pritzker, è la seconda a essere costruita delle Tre Torri che compongono il CityLife Business & Shopping District, cuore del progetto CityLife, insieme a Torre Allianz, progettata da Arata Isozaki con Andrea Maffei e Torre Libeskind, i cui lavori sono in corso. Per CityLife, oltre alla Torre, ha firmato anche il prestigioso complesso residenziale che, insieme alle Residenze disegnate da Daniel Libeskind, è un esempio di eccellenza e design senza rivali. "Aprire le porte al Fai ci permette di fare conoscere meglio quest'area che, sempre più, sta diventando un punto di riferimento per la città e non solo", spiega Armando Borghi, amministratore delegato di CityLife.

Espositori e partner

10 ottobre 2017

[sestonotizie.it](http://sestonotizie.it)

## **MILANO: CITYLIFE PROTAGONISTA GIORNATA FAI D'AUTUNNO, APRE TORRE HADID**

MILANO: CITYLIFE PROTAGONISTA GIORNATA FAI D'AUTUNNO, APRE TORRE HADID : Milano, 10 ott. (AdnKronos) - CityLife, l'area di riqualificazione dell'ex fiera di Milano, sarà protagonista della Giornata Fai d'Autunno, a Milano, con l'apertura al pubblico della Torre Generali, di Zaha Hadid. Domenica, la torre che ospiterà il quartier generale di Assicurazioni Generali dal prossimo anno, sarà accessibile per la prima volta ai cittadini che, subito dopo, potranno anche visitare gli Orti Fioriti CityLife, un progetto del 2015 di CityLife e l'Associazione Orticola di Lombardia per promuovere la tradizione italiana di orticoltura e giardinaggio. La torre progettata dall'archistar di fama mondiale, recentemente scomparsa e unica donna vincitrice del Premio Pritzker, è la seconda a essere costruita delle Tre Torri che compongono il CityLife Business & Shopping District, cuore del progetto CityLife, insieme a Torre Allianz, progettata da Arata Isozaki con Andrea Maffei e Torre Libeskind, i cui lavori sono in corso. Per CityLife, oltre alla Torre, ha firmato anche il prestigioso complesso residenziale che, insieme alle Residenze disegnate da Daniel Libeskind, è un esempio di eccellenza e design senza rivali. "Aprire le porte al Fai ci permette di fare conoscere meglio quest'area che, sempre più, sta diventando un punto di riferimento per la città e non solo", spiega Armando Borghi, amministratore delegato di CityLife.

## CityLife protagonista giornata Fai d'autunno, apre Torre Hadid

CityLife protagonista giornata Fai d'autunno, apre Torre Hadid : CityLife, l'area di riqualificazione dell'ex fiera di Milano, sarà protagonista della Giornata Fai d'Autunno, a Milano, con l'apertura al pubblico della Torre Generali progettata da Zaha Hadid. Domenica, la torre che ospiterà il quartier generale di Assicurazioni Generali dal prossimo anno, sarà accessibile per la prima volta ai cittadini che, subito dopo, potranno anche visitare gli Orti Fioriti CityLife, un progetto del 2015 di CityLife e l'Associazione Orticola di Lombardia per promuovere la tradizione italiana di orticoltura e giardinaggio. La torre progettata dall'archistar di fama mondiale, recentemente scomparsa e unica donna vincitrice del Premio Pritzker, è la seconda a essere costruita delle Tre Torri che compongono il CityLife Business & Shopping District, cuore del progetto CityLife, insieme a Torre Allianz, progettata da Arata Isozaki con Andrea Maffei e Torre Libeskind, i cui lavori sono in corso. Per CityLife, oltre alla Torre, ha firmato anche il prestigioso complesso residenziale che, insieme alle Residenze disegnate da Daniel Libeskind, è un esempio di eccellenza e design senza rivali. "Aprire le porte al Fai ci permette di fare conoscere meglio quest'area che, sempre più, sta diventando un punto di riferimento per la città e non solo", spiega Armando Borghi, amministratore delegato di CityLife.

Espositori e partner

10 ottobre 2017

[teleromagna24.it](http://teleromagna24.it)

## Milano: CityLife protagonista giornata Fai d'autunno, apre Torre Hadid

Milano: CityLife protagonista giornata Fai d'autunno, apre Torre Hadid : Di: REDAZIONE martedì 10 ottobre 2017 ore 15:53 1 visualizzazioni Milano, 10 ott. (AdnKronos) - CityLife, l'area di riqualificazione dell'ex fiera di Milano, sarà protagonista della Giornata Fai d'Autunno, a Milano, con l'apertura al pubblico della Torre Generali, di Zaha Hadid. Domenica, la torre che ospiterà il quartier generale di Assicurazioni Generali dal prossimo anno, sarà accessibile per la prima volta ai cittadini che, subito dopo, potranno anche visitare gli Orti Fioriti CityLife, un progetto del 2015 di CityLife e l'Associazione Orticola di Lombardia per promuovere la tradizione italiana di orticoltura e giardinaggio. La torre progettata dall'archistar di fama mondiale, recentemente scomparsa e unica donna vincitrice del Premio Pritzker, è la seconda a essere costruita delle Tre Torri che compongono il CityLife Business & Shopping District, cuore del progetto CityLife, insieme a Torre Allianz, progettata da Arata Isozaki con Andrea Maffei e Torre Libeskind, i cui lavori sono in corso. Per CityLife, oltre alla Torre, ha firmato anche il prestigioso complesso residenziale che, insieme alle Residenze disegnate da Daniel Libeskind, è un esempio di eccellenza e design senza rivali. "Aprire le porte al Fai ci permette di fare conoscere meglio quest'area che, sempre più, sta diventando un punto di riferimento per la città e non solo", spiega Armando Borghi, amministratore delegato di CityLife.

Espositori e partner

10 ottobre 2017

[tribunapoliticaweb.it](http://tribunapoliticaweb.it)

## Milano: CityLife protagonista giornata Fai d'autunno, apre Torre Hadid

Milano: CityLife protagonista giornata Fai d'autunno, apre Torre Hadid : Milano, 10 ott. (AdnKronos) - CityLife, l'area di riqualificazione dell'ex fiera di Milano, sarà protagonista della Giornata Fai d'Autunno, a Milano, con l'apertura al pubblico della Torre Generali, di Zaha Hadid. Domenica, la torre che ospiterà il quartier generale di Assicurazioni Generali dal prossimo anno, sarà accessibile per la prima volta ai cittadini che, subito dopo, potranno anche visitare gli Orti Fioriti CityLife, un progetto del 2015 di CityLife e l'Associazione Orticola di Lombardia per promuovere la tradizione italiana di orticoltura e giardinaggio.

Espositori e partner  
17 aprile 2018

## Facebook Casa & Giardino



Espositori e partner

17 aprile 2018

## Facebook Casa & Giardino



**CasAntica & GiardinAntico** ha aggiunto 2 nuove foto.



2 h · €

Orticola di Lombardia, XXIII mostra 11, 12 e 13 maggio a Milano  
La mostra-mercato

Fin dal suo esordio, Orticola di Lombardia è sempre stata la più importante vetrina italiana per il vivaismo di ricerca nazionale e internazionale e non solo. Da 23 anni destina i proventi al verde cittadino, secondo una Convenzione con il Comune di Milano che regola le attività che l'associazione realizza: attualmente Orticola si occupa della sistemazione e manutenzione del Giardino Perego in v... [Altro...](#)



3

Condivisioni: 1

Espositori e partner  
12 aprile 2018

## Facebook Casa Facile



A screenshot of a Facebook post from the page 'CasaFacile'. The post is dated '12 aprile alle ore 14:00' and features a promotional image for the 'ORTICOLA DI LOMBARDIA' event. The image shows pink flowers in the foreground and the event logo in the background, with a dark red banner that reads '11, 12 e 13 MAGGIO 2018'. The text of the post invites visitors to the event from Friday, May 11, to Sunday, May 13, for free consultations and workshops. At the bottom of the post, there are three interaction buttons: 'Mi piace', 'Commenta', and 'Condividi'.

 **CasaFacile**  
12 aprile alle ore 14:00 · 🌐

Da venerdì 11 a domenica 13 maggio ti aspettiamo a Orticola con consulenze e workshop gratuiti! Prenota subito il tuo posto 😊



MOSTRA MERCATO  
**ORTICOLA**<sup>TM</sup>  
DI LOMBARDIA  
FIORI & PIANTE

**11, 12 e 13 MAGGIO 2018**

**CasaFacile ti aspetta a Orticola 2018 - CASAfacile**  
Da venerdì 11 a domenica 13 maggio 2018 CasaFacile organizza tanti appuntamenti gratuiti in occasione della mostra Orticola a Milano  
CASAfacile.IT

 Mi piace     Commenta     Condividi

Espositori e partner  
 aprile 2018

# Facebook Giardino Antico



**CasAntica & GiardinAntico**

19 h · 🌐



Sul numero 45 di GiardinAntico abbiamo trascritto erroneamente il tema di **Orticola di Lombardia 2018**.

Il filo conduttore dell'imminente edizione (11-13 maggio, Milano, Giardini Indro Montanelli) è "Al piacer mio...", sul quale dovranno confrontarsi i vivaisti presenti.

ORTICOLA privilegia in questo modo la passione, la soddisfazione e il gusto di fare giardinaggio: un mestiere che indubbiamente regala piacere, attraverso innumerevoli forme.

Ci scusiamo con i lettori e i diretti interessati.

