

Welfareitalia.it

9 marzo 2014

|  |
| --- |
| [**PRIMAVERA DI MILANO" AL VIA IL PALINSESTO DEDICATO AGLI ARTISTI**](http://www.welfarenetwork.it/index.php?option=com_content&view=article&id=17691:con-la-qprimavera-di-milanoq-prende-il-via-il-palinsesto-dedicato-agli-artisti-che-hanno-fatto-grande-la-citta&catid=67:cultura&Itemid=98) StampaPDFW-Lombardia - [Cultura](http://www.welfarenetwork.it/index.php?option=com_content&view=category&id=67:cultura&layout=blog&Itemid=98) PRIMAVERA DI MILANONon solo **Art,** ma anche **Performance, Media, Creativity&Style, Kids, Wellbeing**: queste le declinazioni della ‘**Primavera di Milano’**, il nuovo palinsesto culturale tematico che animerà la scena milanese durante i prossimi mesi, e fino all’estate, con **oltre cento iniziative** in tanti spazi e luoghi della città. “Dopo il grande successo di ‘Autunno Americano’, presentiamo oggi il secondo palinsesto per la prossima stagione culturale milanese – ha dichiarato l’**assessore alla Cultura Filippo Del Corno** –. Un progetto dedicato alla nostra città, alla centralità che ha sempre avuto nella storia, e ai suoi ‘figli’ che l'hanno resa grande in Italia e nel mondo e che, anche se nati altrove, hanno trovato qui terreno fertile per la loro creatività. Una stagione che trova il fulcro della sua programmazione in un nucleo di esposizioni dedicate a grandi personalità della storia dell'arte e della cultura milanesi, come Bernardino Luini, Piero Manzoni, Bruno Munari e Luca Beltrami”. Mostre, concerti e spettacoli teatrali, incontri e retrospettive, festival e sagre, iniziative dedicate ai bambini ed eventi “pop”, per un totale di 107 eventi in programma. “Oltre ad essere stata costruita con molta attenzione alla qualità della proposta complessiva – ha proseguito l’**assessore Del Corno** – la ‘Primavera di Milano’ sarà sostenuta da una comunicazione forte e molto connotata, non solo per dare ampia pubblicità al palinsesto, ma anche per garantire il giusto riconoscimento, in termini di visibilità, a tutti i partner che vi C:\Users\Giovanna\AppData\Local\Microsoft\Windows\Temporary Internet Files\Content.Outlook\5G4DA99B\logo 2014 x gio'.jpgWelfareitalia.it9 marzo 2014hanno collaborato”.La sezione **Art** della ‘Primavera di Milano’ prevede, oltre a un ricco programma espositivo, un inedito **itinerario museale** alla riscoperta di opere simbolo dei luoghi d’arte e cultura della città. Grazie a ‘**Un’opera per Milano’**, questo il titolo dell’iniziativa, ogni spazio museale cittadino – non solo i musei civici – ha infatti scelto all’interno della propria collezione   un’opera specificamente legata al “carattere” di Milano, proprio per rappresentarla e conoscerla meglio. Le opere, ventotto in totale, sono indicate nei percorsi espositivi con il logo della ‘Primavera di Milano’. Dall’8 al 13 aprile durante il Salone del Mobile, i **musei civici** potranno essere visitati gratuitamente grazie alla collaborazione con il COSMIT. Presso la **GAM** Galleria d’Arte Moderna saranno presentate in un **nuovo allestimento** le preziose **Raccolte Grassi e Vismara**, frutto della passione collezionistica di due esponenti di rilievo della Milano degli anni ’50, che vantano opere di artisti come Manet, Van Gogh e Picasso. La sezione **Performance** vede, tra le altre, l’omaggio a due artisti che sono stati grandi interpreti del loro tempo, oltre che della loro ‘milanesità’: **Giorgio Gaber** ed **Enzo Jannacci**, ai quali sono dedicati concerti e appuntamenti nei teatri e in altri luoghi della città. Al Teatro Out Off va in scena ‘**Affabulazione’**, dramma generazionale ambientato da Pier Paolo Pasolini nella Milano degli anni ’60; mentre al Teatro Elfo Puccini, con ‘**Viva l’Italia**’, si ripercorre la storia degli ‘anni di piombo’ milanesi. Nella sezione **Media**viene raccontata la Milano di **Carlo Castellaneta**, famosa grazie ai suoi libri e da scoprire grazie a itinerari da percorrere a piedi e/o in autobus. Dal 18 giugno sarà on line un nuovo portale, realizzato dalla Fondazione Pini, che raccoglierà 14 tra case, atelier e studi di architettura, diventati oggi musei di protagonisti della cultura, dell’arte e della storia di Milano. Il 21 giugno, nelle librerie indipendenti e nelle biblioteche della città, ‘**Letti di notte**’ celebrerà la vocazione editoriale di Milano con la ‘notte C:\Users\Giovanna\AppData\Local\Microsoft\Windows\Temporary Internet Files\Content.Outlook\5G4DA99B\logo 2014 x gio'.jpgWelfareitalia.it9 marzo 2014bianca del libro e della lettura’. Per la sezione **Kids**, il programma prevede ilconcerto della Filarmonica della Scala alla Fabbrica del Vapore il 17 maggio, dove per il progetto di educazione musicale ‘**Sounds, Music!**’ sarà eseguita ‘La Sagra della Primavera’ di Igor Stravinskij. Ispirandosi ai giocattoli realizzati dal grande grafico e designer milanese Bruno Munari, il 7 giugno i bambini dai cinque ai sette anni potranno realizzare dei divertenti ‘**Pupazzi d'artista**’ in gommapiuma, nel laboratorio didattico organizzato da Fondazione Pirelli.Per la sezione **Creativity&Style**, i cortili e i fossati del **Castello Sforzesco** saranno invasi, grazie a Cracking Art, da rondini e uova di rondine giganti e multicolor, che lo trasformeranno dal 10 aprile al 30 giugno in un ‘**Nido di rondini’**. L’installazione sarà l’occasione per promuovere una raccolta di fondi a favore del restauro della statua equestre di Bernabò Visconti, realizzato da Bonino da Campione nel 1363, che apre il percorso del Museo d’Arte Antica al Castello Sforzesco. Nella sezione **Wellbeing**, troviamo ‘**Orticola**’, la mostra mercato di fiori e piante che è ormai appuntamento tradizionale della primavera milanese e che quest’anno sarà dedicata alla rosa italiana e alle sue mille varietà; mentre, con ‘**Fan Navigli Acqua festival**’ e ‘**Stranavigli**’, si approfondisce la conoscenza di questa straordinaria risorsa milanese, valorizzandone cultura e tradizione. “Da oggi – ha annunciato infine **l’assessore Del Corno** – oltre alla pagina Facebook, è attivo anche l’account Twitter***@culturamilano*** e, in occasione della ‘Primavera di Milano’, abbiamo lanciato l’hashtag ***#primaveradimilano.*** Il nostro obiettivo è quello di creare una community attorno alla proposta culturale della città, attraverso un intreccio di voci e storie che abbiano per protagonisti tutti gli C:\Users\Giovanna\AppData\Local\Microsoft\Windows\Temporary Internet Files\Content.Outlook\5G4DA99B\logo 2014 x gio'.jpgWelfareitalia.it9 marzo 2014attori della Cultura a Milano”.**Cartella stampa** scaricabile all’indirizzo: <http://goo.gl/nNauBh>**Immagini‘Primavera di Milano’** scaricabili all’indirizzo: <http://flic.kr/s/aHsjTU86hT>**Immagini ‘Un’opera per Milano’** scaricabili all’indirizzo: <http://flic.kr/s/aHsjTR59tr>Fonte: Comune di Milano |
|  |