



PARLA L'ASSESSORE

Qualità e passione vincenti

di Filippo Del Corno

«**D**opo il grande successo di «Autunno Americano», è in pieno svolgimento il secondo palinsesto culturale milanese, la «Primavera di Milano», che animerà la scena milanese durante i prossimi mesi con oltre cento iniziative tra mostre, concerti e spettacoli teatrali, incontri e retrospettive, festival e iniziative dedicate ai bambini, in molti spazi e luoghi della città.

La «Primavera di Milano» è un progetto che abbiamo costruito non solo con molta attenzione alla qualità della proposta complessiva, ma soprattutto con tanta passione per la nostra città e per gli artisti che l'hanno resa grande e che, anche se nati altrove, hanno trovato solo qui il terreno fertile per la loro creatività. Una stagione che vuole riportare Milano alla centralità che ha sempre avuto nella storia del Paese, rappresentando quella rinascita culturale che è oggi in atto nella nostra città e che ci sta accompagnando al grande appuntamento con Expo 2015.

Questo palinsesto primaverile trova il fulcro della sua programmazione in un nucleo di esposizioni dedicate a grandi personalità della storia dell'arte e della cultura milanesi, come Bernardino Luini, Piero Manzoni e Bruno Munari, e a

personaggi che hanno contribuito in modo determinante a costruire la Milano che oggi conosciamo – come Luca Beltrami, architetto e intellettuale eclettico – oppure ad artiste sensibili che hanno "catturato" lo spirito della Milano moderna, come Federica Galli, restituendocelo in immagini e poesia.

La «Primavera di Milano» non è solo Art, ma anche Performance, Media, Creativity&Style, Kids e Wellbeing: sei declinazioni per un panorama completo e coinvolgente. Nell'ambito delle Performance, vorrei ricordare l'omaggio dedicato Giorgio Gaber ed Enzo Jannacci, mentre nella sezione Media viene raccontata la Milano di Carlo Castellaneta. Per la sezione Kids, un progetto della Filarmonica della Scala alla Fabbrica del Vapore proporrà ai bambini *La Sagra della Primavera* di Igor Stravinskij. Nella sezione Wellbeing troviamo «Orticola», la tradizionale mostra mercato di fiori, mentre per la sezione Creativity&Style il Castello Sforzesco sarà invaso, grazie a Cracking Art, da rondini e uova di rondine giganti che lo trasformeranno in un vero e proprio "Nido di rondini".

Un programma multidisciplinare, per tutti i gusti e per tutte le età, con l'obiettivo di far conoscere meglio Milano e il suo patrimonio di creatività e di pensiero ai milanesi e ai visitatori che sempre più numerosi la scelgono come meta di viaggi dedicati all'arte e alla cultura.

© RIPRODUZIONE RISERVATA*Assessore alla Cultura del Comune di Milano*