



di **Cristina Milanesi**



**EFFETTI SPECIALI**

## Si ritorna alle origini con i florilegi estivi

**S**arà l'arrivo della bella stagione, il fiorire improvviso delle città soffocate dal cemento, ma è evidente che il richiamo della natura si fa sentire. Una manifestazione come *Orticola*, l'esposizione mercato floreale nei giardini di via Palestro a Milano (in basso, una visitatrice durante l'edizione di quest'anno) è un esempio eclatante: un successo straordinario.

La cosmetica non è da meno. Due i percorsi: su un fronte la ricerca scientifica avanzatissima, persino in laboratori spaziali, quasi medicale e con studi sul dna, mentre sull'altro il desiderio sempre più sentito di un ritorno a gesti semplici, a prodotti che diano immediato piacere e avvolgano i sensi. Perché semplicità non significa "non servire a niente". Un esempio è Roger & Gallet, storico marchio amato da uomini e donne, questa stagione propone otto latti: fanno bella la pelle dando buon umore.

Hanno nomi dolci come l'infanzia e teneri come le estati in giardino: da Bois d'orange a Lait de bienfaits. Ogni latte ha un compito: da rassodare a nutrire; tutti contengono oli vegetali in bio-armonia con la pelle, ricchi di omega 6 e 9, nonché di acido linoleico per mantenere la barriera protettiva dell'epidermide. Non mancano antiossidanti e micro particelle madreperlacee che danno un aspetto liscio e luminoso. Il 95% degli ingredienti è di origine naturale, senza parabeni, siliconi, coloranti e oli minerali. La texture del latte è estremamente pia-



cevole: un'evanescente emulsione molto nutriente, si trasforma in acqua a contatto con la pelle. Forse tutto ciò è indicativo del fatto che occorre ritornare alla natura, rispettarla e rivalutarla anche scientificamente. Cancellare quell'idea polverosa delle erbe come ingredienti della fattucchiera, studiandole invece per trarne tutti i benefici possibili. Magari con un pizzico di sana nostalgia. Scalda il cuore come una canzone di Claudio Baglioni, quelle della bella estate di un tempo.

© RIPRODUZIONE RISERVATA