



MODA / BELLEZZA

Sette Stili di vita



MODA — Sfida made in Usa tra mostre evento di primavera. Mentre l'Italia sta a guardare.

82



MODALEI — Con il giusto mix tra monocromo e righe il guardaroba per i weekend al mare è pronto.

86

BEAUTY — Come ottenere l'abbronzatura perfetta su un corpo tonico versione Heidi Klum.

88

Ecco le rose che si possono cogliere. Progetti di giardini in mostra come a Londra. Orticola cambia look e fa sbocciare Milano

IN PASSATO ERA COSÌ, si amavano solo le rose mai colte, per dirlo alla Gozzano. Se resta vero per certi eventi della vita, non lo è più per le rose. Quelle vere e made in Italy. Le celebra, le esalta, ne raccoglie 59 differenti varietà in un giardino ad hoc, la prossima edizione di *Orticola*, la mostra mercato milanese organizzata dall'associazione no profit *Orticola di Lombardia*, nei Giardini Montanelli in via Palestro (9-11 maggio; su orticola.org prevendita scontata degli ingressi). Questa 19esima edizione, realizzata con il sostegno di Ceresio Sim, punta al restyling della manifestazione: andare oltre la semplice mostra mercato grazie a un calendario di eventi, il *Fuori Orticola* (laboratori, lezioni, visite guidate) e alla presentazione in loco di progetti di giardini. Oltre a quello della *Rosa italiana*, sostenuto da Luxottica, il macro *Giardino dei vivaisti*: 17 progetti nati dal lavoro di vivaisti e giovani paesaggisti. Come accade da più di un secolo a Londra al *Royal Chelsea Flower Show*, tra le manifestazioni amate da The Queen, tanto da inaugurarla personalmente con look flower power (come quello della foto, scelto da Elisabetta per la recente visita a Roma). British style anche per il nuovo merchandising: Gianluca Brivio Sforza, presidente di *Orticola*, ha creato una boutique on line su yoox.com: una capsule collection di accessori gardening il cui ricavato sarà pro attività dell'associazione. **Gianluca Bauzano**



GETTY IMAGES

© RIPRODUZIONE RISERVATA