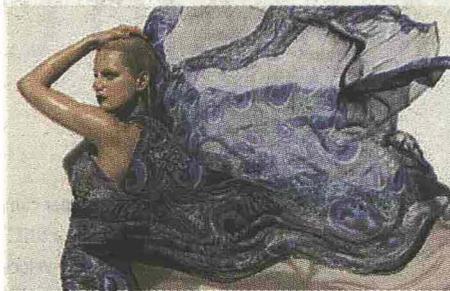


News

La Rinascente mette in mostra il matrimonio beach di La Perla e Lycra



Si chiama «Elastic dreams» la mostra-evento realizzata presso La Rinascente di Milano per celebrare 30 anni di sinergie tra La Perla e la fibra Lycra. Grazie a una serie di scatti scenografici, l'esposizione animerà la zona centrale del piano terra e il quinto piano del department store in piazza Duomo dall'11 al 17 maggio.

E racconterà l'evoluzione del beachwear e delle creazioni rese possibili dall'incontro tra le due aziende. L'innovazione sotto il sole verrà così raccontata attraverso una galleria di scatti d'autore (nella foto in alto) La Perla Beachwear dal 1980 al 2010 realizzate da grandi fotografi di moda tra cui Michel Comte, Marino Parisotto, Nadir, Michelangelo di Battista e Solve Sunso.

Sonia Rykiel vende i suoi disegni

Sonia Rykiel va in mostra. La stilista francese (nella foto) divenuta celebre per le sue creazioni in maglieria sarà protagonista di una mostra-mercato a Parigi presso la Galleria Catherine Houard. Dal 4 giugno al 24 luglio sarà possibile fare acquisti tra oltre 200 bozzetti e annotazioni con cui la designer ha nel tempo tratteggiato la propria idea di moda e di femminilità francese.



Monnalisa, patto per il Brasile

Monnalisa si allea con la Lorena M Indústria e Comércio de Ropas per sbarcare in Brasile. La partnership siglata tra l'azienda italiana di abbigliamento 0-16 anni e la società di stanza a Belo Horizonte prevede la produzione e la distribuzione sul mercato verde-oro delle linee Monnalisa, Monnalisa bebè e Monnalisa chic. Le nuove collezioni debutteranno a giugno nell'ambito di fiere di settore con la primavera-estate 2011 e saranno sottoposte a controllo diretto da parte del gruppo aretino che ha chiuso il 2009 con un fatturato totale di 31 milioni di euro.

Henry Cotton's fa il bis con Orticola



Henry Cotton's rinnova la partnership con l'evento Orticola. Dal 7 al 9 maggio il marchio controllato dal gruppo Industries parteciperà alla 15esima mostra mercato milanese dedicata a fiori e piante. I grembiuli creati per l'evento (nella foto), saranno indossati da staff ed espositori, oltre a essere in vendita. Il ricavato sarà devoluto in favore del progetto di ripristino dell'Orto Botanico di Brera.

Karan, jr con S.Kumars per Dkny

Donna Karan vuole crescere con il menswear targato Dkny e per farlo si allea con S. Kumars. Il marchio americano controllato dal gruppo Lvmh ha creato una joint venture, Skni India, con un accordo globale di licenza valido fino al 2015 e con un'opzione di rinnovo settennale con l'azienda indiana che controllerà l'80% della newco. Obiettivo dell'accordo, raggiungere i 300 milioni di dollari (circa 230 milioni di euro) di fatturato in cinque anni, con un investimento iniziale da parte di S. Kumars pari a 25 milioni di dollari (circa 19 milioni di euro) in tre anni.

