

TREND



**OCCHIALI DA SOLE
Madonna insieme
a Dolce&Gabbana**

Dolce&Gabbana e Madonna presentano MDG, prima collezione di occhiali da sole disegnata personalmente dalla cantante insieme agli stilisti Domenico Dolce e Stefano Gabbana. I primi sei modelli sono disponibili dal 1° maggio e protagonista della campagna pubblicitaria (nella foto) è la stessa Madonna.

**GIORNATA DELLA BICI
Timberland sarà
main sponsor**

Domenica 9 maggio si celebrerà in Italia la prima edizione della Giornata nazionale della bicicletta, iniziativa nata dalla collaborazione tra ministero dell'Ambiente, Anci e Ancma. Confermando la propria anima "green", Timberland ha deciso di dare il proprio contributo a questa particolare giornata nella città di Milano in veste di main sponsor.

**HENRY COTTON'S
Un grembiule
per l'Orticola**

Dopo il successo dell'edizione 2009, Henry Cotton's rinnova la partnership con l'evento più verde e raffinato di Milano: da venerdì 7 a

domenica 9 maggio il marchio del gruppo Industries parteciperà, presso i giardini pubblici Indro Montanelli di via



Palestro, alla 15esima mostra mercato "Orticola fiori e piante 2010". Oltre ai grembiuli, Henry Cotton's propone quest'anno le shopping bag in tele cerata (nella foto).

RETAIL

**Poker di negozi
per Patrizia Pepe**

Patrizia Pepe rafforza ulteriormente il proprio network retail sia in Italia sia all'estero, con le recenti aperture di Catania, Udine, Osaka e Cracovia: il marchio toscano raggiunge così quota 90 negozi monomarca nel mondo.

FISCO

**Nessuna frode
per Cavalli**

Lo stilista Roberto Cavalli è stato assolto dal reato di frode fiscale, con una sentenza della Corte di appello di Firenze del 30 aprile, con la formula più ampia che «il fatto non sussiste». Le accuse risalivano al 2002.

