



Home > Asapress.net > Saloni e Fiere >

Venerdì 07 Maggio 2010 13:45

CITROËN / Una C3 "floreale" a Orticola 2010



Milano - Citroën, per festeggiare la primavera, anche quest'anno partecipa ad Orticola: la mostra-mercato di fiori e piante inaugurata oggi presso i Giardini Pubblici "Indro Montanelli" di Via Palestro, a Milano, e che rimarrà aperta fino a domenica 9 maggio. Nello splendido giardino all'inglese meneghino, professionisti e grandi appassionati dal pollice verde non ammireranno solamente graziose aiuole di piante straordinarie, ma anche una DS3 rielaborata dal Green-Designer Nicola Falappi dello "Studio

Quaranta". La DS3 rielaborata dallo "Studio Quaranta", che ha firmato numerose decorazioni floreali di pregio quali la prima della Scala di dicembre 2009, prende ispirazione dai prati del sud della Francia e ricrea, sul tettino della vettura, un prato naturale dalle tonalità azzurre e turchesi utilizzando fiori di campo recisi in armonia con le tinte carrozzeria bianco absolut e blu botticelli. DS3 è una vettura che fa della creatività e della personalizzazione il suo punto di forza e non poteva essercene una più adatta a ispirare anche un Green Designer. DS3 è una vettura nuova che non si ispira al passato ma che guarda con vivacità al futuro sapendosi adattare ad ogni situazione, proprio come dimostra anche questa creazione che rende DS3 un elemento naturale e parte integrante della mostra floreale. Dal lancio sul mercato a oggi Citroën DS3 sta riscontrando un vero successo: da marzo infatti i contratti registrati sono più di 2.500. Sempre in tema di "design ispirato alla natura", la C3 Picasso styled by Luisa Beccaria è una vettura che sembra appositamente nata per un ambiente in cui la natura e la piacevolezza dei fiori fanno da padroni: questo pezzo unico ha una carrozzeria interamente floreale, così come i sedili in canapa stampata floreale e la plancia dotata di porta-trucchi e porta-borsa. Per affermare la preziosità della vettura, il pomello del cambio è realizzato a forma di rosa in vetro di Murano. Le sfumature di lilla e di rosa, colori della stagione primavera-estate 2010, sono quelli che dominano gli esterni e gli interni della vettura il cui contrasto è ricercato con i dettagli e con i cerchioni bicolore in alluminio. La carrozzeria è interamente stampata con motivo di rose Pierre de Ronsard sovrapposte, ispirata alla vita di una donna contemporanea che ama la natura e la vita campestre.

Cerca nel Sito

- Categorie Asapress
- Corporate
 - Mercato
 - Prodotto
 - Mobilità del futuro
 - Mobilità sostenibile
 - Saloni e Fiere
 - Sport
 - Attualità

- Articoli Correlati
- 2010-05-06 - CITROËN / Torna "Car Together Now"
 - 2010-04-26 - CITROËN / Festeggiati i 40 anni della GS e della SM
 - 2010-04-20 - CITROËN / Vittoria al Rally of Turkey
 - 2010-04-16 - CITROËN / Mark Lloyd al Teatro Franco Parenti
 - 2010-04-15 - CITROËN / DS3 Design Driver per il Salone del Mobile 2010

Tag Cloud

aci alfa romeo anfia audi bmw bmw group bmw motorrad bosch bridgestone cadillac chevrolet chrysler citroen citroën continental daihatsu daimlerchrysler eventi ferrari fiat fiat group ford h2roma honda hyundai iveco jaguar kia lamborghini lancia magneti marelli mak man maserati mazda mercato auto mercedes-benz mini mitsubishi navteq new holland nissan opel peugeot porsche renault renault trucks saab seat skoda smart subaru suzuki toyota unrae vega editrice volkswagen volvo yokohama škoda